



РЕВОЛЮЦИИ БЫТЬ?
КАК КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД,
ДЖЕЙСОН ВУ И ДРУГИЕ
ДИЗАЙНЕРЫ
ПЕРЕОСМЫСЛИВАЮТ НАСЛЕДИЕ
ВВЕРЕННЫХ ИМ БРЕНДОВ
ВСЕ ЛУЧШЕЕ СРАЗУ!
БАХРОМА, ТАРТАН, МЕХ
И ДРУГИЕ ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
НАСТУПИВШЕГО СЕЗОНА
ДАЕШЬ РАЗУМНЫЙ ШОПИНГ!
СЕМЬ СТАТУСНЫХ СУМОК
ВНЕ ВРЕМЕНИ

29 СЕНТЯБРЯ 2015

Стиль женщины

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №27