

# HARLEY ОБЪЕДИНЯЕТ БИЗНЕС

В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ ФЕСТИВАЛЬ ST. PETERSBURG HARLEY DAYS. ЕГО УЧАСТНИКАМИ СТАЛИ БОЛЕЕ 80 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. СРЕДИ НИХ ИЗВЕСТНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ И РОССИЙСКИЕ БИЗНЕСМЕНЫ, ПОЛИТИКИ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ШОУ-БИЗНЕСА. АРТЕМ АЛДАНОВ



ЕВГЕНИЙ ГАВРИЛЕНКО

В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА С ДРУГИМИ СТРАНАМИ

С 6 по 9 августа в Петербурге прошел фестиваль St. Petersburg Harley Days. Для Северной столицы он уже стал пятым по счету, а с 2014 года официально принял статус международного и включен в мировой мотокалендарь событий Harley Davidson. В этом году его участниками, по данным организаторов, стали 87 тыс. человек. Еще более 100 тыс. жителей Петербурга и гостей города стали зрителями уникального мотопарада байкеров.

В рамках фестиваля прошла международная бизнес-конференция, посвященная перспективам развития сотрудничества Санкт-Петербурга с другими странами. Информационную поддержку данного мероприятия оказал издательский дом «Коммерсантъ».

По словам президента фестиваля и советника губернатора Петербурга по мотоспорту Георгия Путинцева, являющегося также директором ГУЦ «Городской центр размещения рекламы», в Harley Days принимают большое количество зарубежных и российских бизнесменов, а также представителей органов власти иностранных государств. «Организуя фестиваль, мы обнаружили интересную вещь: оказалось, что многие участники фестиваля, особенно из зарубежных государств, являются предпринимателями. Причем представляют как малый и средний, так и крупный бизнес. Приезжая в Петербург, они хотят не только получить удовольствие от таких же почитателей Harley, но и наладить какие-то деловые контакты. Пусть даже пока в неформальной обстановке», — отметил он.

Организатор добавил, что в прошлом году на фестивале приезжал на своем байке глава компании Nokia, которому очень понравился Петербург. И он выразил заинтересованность в общении — в таком дружеском диалоге «на колесах» с представителями других компаний.

«Я очень рад, что наш город получил право на проведение в России международного фестиваля Harley Days. Это беспрецедентное событие станет прекрасным ежегодным

праздником для многих людей», — подчеркнул господин Путинцев.

Как отмечает председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Инна Шальто, поддержка властями данного фестиваля неслучайна. В Смольном надеются, что данное мероприятие будет одним из элементов событийного туризма в городе. «По оценкам международных экспертов, за последние десятилетия одним из наиболее развивающихся и прибыльных видов туризма стал именно событийный. Однако при этом доля России составляет в данном виде туризма всего 2%. Harley Days может данный показатель исправить. Сейчас иностранные туристы у нас приезжают на белые ночи, „Алые паруса“. Мы понимаем, что именно насыщение города такими мероприятиями в течение года — это и есть залог успеха для развития туризма в городе. То, что смогут увидеть туристы-мотоциклисты, — это Петербург, интересный конкретно для них», — сказала глава комитета по туризму.

Между тем многие бизнесмены, приехавшие на фестиваль, говорили о политике. Точнее о сложностях партнерства в условиях санкционных войн. По словам старшего советника финской консалтинговой компании Neferus Томми Нюстрама, большинство зарубежных предпринимателей не поддерживают ухудшение отношений с Россией. «Аналогичной позиции придерживаются и бизнесмены России. На этом фестивале мне удалось доказать, что никого конфликта между людьми нет. Никто не хочет санкций. Должны это понять и политики и изменить ситуацию к лучшему», — подчеркнул бизнесмен.

Harley Davidson является самой узнаваемой торговой маркой мотоциклов в мире и входит в рейтинг самых дорогих и успешных брендов планеты. Созданный в 1983 году клуб H.O.G. (Harley Owners Group), на сегодня является самым многочисленным в мире (более 1,5 млн членов). H.O.G. входит в курс MBA по маркетингу как пример одного из самых эффективных инструментов. ■

19 → Напомню, что, по некоторым оценкам, доля в структуре всего потребления запрещенной к ввозу в РФ свинины занимала 12%, курятины — 8%, сыра — 25%, фруктов — 15%, рыбы — 14%. На эти товары сейчас наблюдается повышенный спрос, а сопутствующий этому процессу резкий рост розничных цен позволяет производителям наращивать маржу при их производстве. С другой стороны, почти двукратное ослабление рубля за последние 12 месяцев к корзине валют способствовало росту ценового конкурентного преимущества у отечественной продукции, так как в рублевом выражении импорт сильно подорожал. Таким образом, для отечественных производителей автоматически освобождается существенная часть рынка, которую они могут занять своей продукцией».

По итогам года господин Нигматуллин ждет роста рынка мяса убойных животных на 13% в натуральном выражении. Прогноз ИХ «Финам» по рынку домашней птицы: рост на 11% в натуральном выражении. «Рынок молока будет стагнировать. Прогноз по растительным культурам можно будет давать ближе к завершению сбора урожая. По состоянию на 1 июня было засеяно на 9,2% больше по сравнению с прошлым годом сахарной свеклы, на 0,5% больше овощей, яровых зерновых и зернобобовых — на 5,6% меньше. При этом производство сельхозпродукции за январь — май увеличилось на 3,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года», — рассказал аналитик.

**СТАРТОВАЛИ ПЕРВЫМИ** Николай Журавлев, генеральный директор консалтингового агентства «Мастерпланс», говорит: «Исходя из нашей статистики разработки бизнес-планов, мы оцениваем инвестиционную активность следующим образом: на первом месте — овощеводство защищенного грунта, на втором — инфраструктура хранения плодоовощной продукции. И этим летом появились проекты по развитию молочного стада и по переработке молока».

Светлана Петрова, бизнес-менеджер по сельскохозяйственной технике JCB, также подтверждает, что в последнее время наиболее активно стало развиваться животноводство, особенно молочное. «Также начали появляться проекты по разведению мясного скота, более активно развивается птицеводство, в том числе и разведение индейки. В области растениеводства стала отмечаться положительная динамика в овощеводстве, появляется все больше тепличных комплексов», — рассказала она.

Эксперт молочного рынка Марина Петрова считает, что из-за продуктового эмбарго в первую очередь должны стартовать отрасли, имеющие короткий производственный цикл и имеющие экспортный потенциал, например растениеводство, в частности производство зерна. «Если говорить о молочной отрасли, то здесь наиболее активно стали развиваться перерабатывающие производства, особенно те сегменты, которые ранее были представлены импортными товарами, а после введения эмбарго спрос на них сохранился. В целом производство сыров и сырных продуктов в первом полугодии возросло на 27,6%. Наибольший рост был отмечен в сегменте твердых сыров — почти на 50%, так как отечественные заводы начали выпуск сыров типа пармезана. Кроме того, на 25% выросло производство полутвердых сыров, потому что ранее даже сыры „Российский“, „Костромской“ и „Полухонский“ поставлялись из-за рубежа, в том числе из стран Балтии», — рассказала Марина Петрова.

Елена Разумова, заместитель начальника департамента экспертно-аналитических работ аналитического центра при правительстве Российской Федерации, добавляет, что из наиболее высокорентабельных производств можно также отметить свиноводство, так как запас — выпавшая продукция из подэмбарговых стан — для импортозамещения еще есть, поэтому цены на свинину еще долго будут привлекательны для инвестирования. «Аналогичная ситуация с овощами, сахарным производством. Соответственно, мы говорим о Поволжье, Центральном и Южном регионах. Однако, помимо самого сельхозпроизводства, необходима инфраструктура для его развития: холодные склады для овощей и фруктов, рефрижераторы, вакцины, комбикорма, семена, средства защиты растений. Эти производства не привязаны к региону, а падение рубля и импорта технологий в сфере сельхозпроизводства дают возможность внедрить свои или локализовать у нас зарубежные технологии, так как иностранные производители заинтересованы в сохранении рынка сбыта», — отмечает госпожа Разумова.

Аналитики бизнес-портала Allbiz отобрали топ-10 самых популярных товаров в этом году. Выяснилось, что основная торговля в онлайн сегодня сосредоточена на птицеводстве.

«Рост спроса на инкубационное оборудование в России свидетельствует о росте числа предприятий, специализирующихся на инкубации цыплят. Самые активные регионы по закупкам оборудования для птицеводства: Московская, Оренбургская, Ростовская, Тверская и Нижегородская области, а также Краснодарский, Ставропольский и Алтайский края. При этом Польша, Румыния, Украина и Белоруссия поставляют российским птицеводам однодневных цыплят и инкубационные яйца», — говорят в Allbiz.

**ПЛОХОЙ ПРИЗНАК** При этом Марина Петрова отмечает, что впервые за последние годы отмечен рост в сегменте плавящихся сыров — на 16%, что является однозначным «индикатором» снижения покупательной способности. «Российский потребитель выбирает плавящиеся сыры в кризисный период, снова включая их в состав потребительской корзины в сложной экономической ситуации. Кроме того, официальная статистика отражает рост потребления сырных продуктов почти на 23%, что является отражением снижения покупательной способности наших соотечественников», — говорит эксперт.

Также активно стали развиваться вертикально интегрированные холдинги, обладающие собственной сырьевой базой, которые направили молоко на производство товаров с дополнительной добавленной стоимостью, прежде всего сыров. Здесь стоит отметить, что рост происходит в рамках существующих объемов молока в стране, то есть произошло перераспределение.

«В целом можно сказать, что ситуация для переработчиков молока стала более благоприятной — они получили возможность начать поставки в сетевой ритейл, улучшились условия поставок. Однако пока нет предпосылок говорить о массовом импортозамещении в молочной отрасли — есть лишь единичные успешные примеры. В массовом же производстве молочных продуктов существуют высокая конкуренция и низкая маржинальность, именно поэтому многие производители стараются выпускать более доходные продукты. Кроме того, в молочном сегментах, представленных сыром и сли-