



СУМКА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
«ВЕСНА-ЛЕТО 2015»

ИНТЕРЬЕРЫ БУТИКА MIU MIU  
С КОЛЛЕКЦИЕЙ PRE-FALL 2015



## ЗАДУМЫВАЯ ПРОЕКТ ЗДАНИЯ

бутика Miu Miu, в Herzog & de Meuron решили, что здание должно выглядеть скорее как частный дом, нежели как магазин, быть скорее скрытым, чем открытым, скорее сдержанным, чем экстравагантным, скорее непрозрачным, чем прозрачным

строения 1990–2000-х, среди которых здание Tate Modern в Лондоне (2000), переделанное из старой электростанции в галерею современного искусства, здание бутика Prada (2003) в Токио в том же районе Аояма, собранное из прозрачных стеклянных ромбов и получившее имя Prada Tokyo Epicenter, которое до сих пор выглядит невероятно современно, футбольный стадион Allianz Arena (2005) в Мюнхене и стадион в Пекине (2008), где проходили Олимпийские игры. Да чего они только не построили!

Новый магазин Miu Miu расположен наискосок через улицу от знаменитого Prada Tokyo Epicenter. В отличие от здания Prada, выполненного полностью из стекла и абсолютно прозрачного, строгая металлическая поверхность фасада Miu Miu непроницаема для взглядов, делаю про-

исходящее внутри более сокровенным и личным.

Вот как рассказывают о проекте его авторы: «Улица Миюки в токийском районе Аояма сама по себе не отличается особой красотой и изысканностью — совсем не то, чего можно было бы ожидать от места, где представлено такое количество роскошных брендов. Архитектура района неоднородна: это смешение отдельных зданий разной высоты и формы, не объединенных ни исторической традицией, ни общими стандартами. Сама улица не была задумана как некое целостное пространство, а представляет собой чисто техническую и функциональную перемычку между роскошным проспектом Омотесандо и расположенным в конце улицы кладбищем Аояма Рейэн. Хотя местами на ней и растут

отдельные деревья, улица лишена уютной атмосферы бульвара или площади. Токио — истинная квинтэссенция современного города, его территория используется максимально эффективно. Здесь совершенно нет места для индивидуальности, которую мы привыкли видеть в европейских городах. Все это мы отметили еще больше десяти лет назад, когда разрабатывали стеклянное здание Prada Aoyama. Тогда мы постарались компенсировать сложившуюся ситуацию, во-первых, разместив рядом

со зданием небольшую площадь и, во-вторых, сделав конструкцию полностью прозрачной, чтобы снаружи со всех сторон был виден интерьер здания, а изнутри — выбранные нами панорамы города.

За минувшее десятилетие это уникальное здание стало популярной достопримечательностью и, таким образом, приобрело важное значение как для Prada — нашего клиента, так и для нас, как архитекторов, так что нам пришлось учитывать это при проектировании бутика Miu Miu в