

# Своя куртка греет

## О миллиардном бизнесе Ремо Руффини

Александр Щуренков |



РЕМО РУФФИНИ



ФИНАЛ ПОКАЗА MONCLER  
GRENOBLE, ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16

**ЕЩЕ** двенадцать лет назад Moncler представляла собой компанию, известную хорошими, спортивного вида пуховиками. Она когда-то, в конце 1960-х, одевала лыжную команду Франции на Олимпийских играх в Гренобле. Но ее слава, кажется, там и осталась, а в начале 2000-х никому и в голову прийти не могло, что спустя всего десять лет Moncler станет публичной компанией и разместит свои акции на Миланской бирже, а также покажет выдающиеся для бренда, занимающегося одеждой, результаты: будет оценена более чем в €3 млрд. За этим колоссальным превращением спортивной марки в огромную модную машину стоит итальянец Ремо Руффини, владеющий сейчас 32% акций и являющийся президентом Moncler.