

ЗНАК НА СЧАСТЬЕ FASHION-ШАРМЫ ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



1.



2.



3.



5.



11.



7.



6.



9.



10.



4.



фирменная подвеска —
самый маленький подарок
от великого модного дома

В конце 2014 года итальянский модный дом Salvatore Ferragamo объявил о том, что начинает выпуск ювелирных украшений. Ход, прямо скажем, далеко не новый: многие модные компании, а среди них Chanel, Dior, Gucci, Louis Vuitton и Hermes, имеют собственные драгоценные линейки. А Chanel, Louis Vuitton и Dior даже выпускают украшения и ювелирные часы самого высокого класса. Но для Salvatore Ferragamo драгоценности — дело новое, поэтому марка начинает с проверенных тем. А именно — с изготовления небольших, очень реалистичных подвесок, которые с давних викторианских времен принято называть на французский манер «шармами».

Дебютная ювелирная коллекция Salvatore Ferragamo — это самые знаменитые туфельки марки. Те самые, которые делал главный обувщик «золотого века Голливуда» простой флорентийский ремесленник Сальваторе Феррагато. Ювелирные туфельки Salvatore Ferragamo нужно подвешивать на браслет или на цепочку.

Практически каждый модный или ювелирный дом имеет такие милые собрания. К примеру, Louis Vuitton смело прибегает к своей фирменной теме: его подвески — это позолоченные, с эмалью и поделочными камнями сумки. Дом Dior в своих «шармах» вспоминает о том, что его основатель Кристиан Диор любил цветы (в 1947 году он создал образ «женщины-цветка» — new look), пожалуй, не меньше, чем прикладывать руку к созданию грандиозных моделей своей компании. Вот почему фирменные подвески Dior — это и эмалевые цветы, и позолоченные ножницы с посеребренными напертками, а также крохотный стул-подвеска, точная копия своих собратьев, стоявших во время первых дефиле в салоне Dior на авеню Монтень, 30.

Ювелирные дома, например американский дом Tiffany & Co., при изготовлении «шармов» вспоминают о символах своего родного города и своей марки — о знаменитых нью-йоркских такси и заветной голубой коробочке. Американский дизайнер и многодетная мама Юдит Рипка никогда не забывает о том, как важны дети: «шармы» Judith Ripka — это коляска и детские туфельки. Harry Winston тоже напоминает о самых важных моментах в жизни, «шармы» марки — это золотые конверты и обручальное кольцо с бриллиантом-солитером.

- 1__Подвеска
Judith Ripka
- 2__Подвески
Harry Winston
- 3__Подвеска
Harry Winston
- 4__Подвески
Salvatore Ferragamo
- 5__Подвеска
Salvatore Ferragamo
- 6__Подвеска
Dior
- 7__Подвеска
Dior
- 8__Подвеска
Louis Vuitton
- 9__Подвеска
Louis Vuitton
- 10__Подвеска
Judith Ripka
- 11__Подвеска
Tiffany & Co.