

СТИЛЬЧАСЫ

февраль 2015



42_ 260 лет Vacheron Constantin отмечает Алексей Кутковой

на себя командование в переходный период. Начатая им новая рекламная кампания называется «Don't Crack Under Pressure», «Не сдаваться под натиском», — и надо посмотреть, согнется ли TAG Heuer под неистовым натиском капитана Бивера. Об этом мы обязательно расспросим его в Базеле, до которого уже рукой подать.



46_ Людовик XIV — король пиара



«Усложнения, конечно, любопытны, но ГОРАЗДО ИНТЕРЕСНЕЕ ЗАНИМАТЬСЯ РАЗВИТИЕМ БАЗОВОГО МЕХАНИЗМА. Столько всего еще предстоит сделать в часовом спуске, в колесной передаче, в креплении и амортизации шестеренок! Это ЦЕЛАЯ ВСЕЛЕННАЯ».

Дени Флажол, De Bethune стр. 50



43_ Ар-деко — стиль «забыть о войне!»



Календарь с часами: 2015

Первый выпуск «Стиль-Часы» нынешнего года посвящен итогам состоявшегося в Женеве Салона высокого часового искусства. Следующий номер выйдет после Базельской выставки в середине апреля и, как обычно, расскажет о часах и драгоценностях наступившего сезона. Третий выпуск намечен на конец сентября — он будет посвящен участникам благотворительного аукциона Only Watch. И, наконец, заключительный, ноябрьский номер познакомит с победителями главного часового состязания в мире Grand Prix de Geneve.