



Анжело Бонатти,
глава Officine
Panerai:

— Несмотря на относительно молодую историю — современные Officine Panerai были созданы в 1993 году, сейчас часы Panerai заняли свое место на часовом Олимпе. Я не могу объяснить, чем продиктован успех — это магия. Безусловно, мы сделали все, что от нас зависело, чтобы донести до поклонников часового искусства, что часы Panerai — это производство искусства. Но этого недостаточно. Да, у нас была и есть определенная маркетинговая политика. Но маркетинг — это тактика. А для успеха необходима еще и стратегия. И эта стратегия — миф, который начался в тот момент, когда мы с одним из владельцев Richemont Group, господином Йоханом Рупертом, приняли решение возродить марку. Люди поверили в этот миф и почувствовали богатейшую историю, которая стоит за Officine Panerai. В итоге возник международный клуб «панеристов» — сообщество самых преданных поклонников марки (представительство открыто и в Москве. — „Ъ“), а сами часы стали очень востребованы. Все это благодаря истории, которую мы всегда чтим. Вот почему мы организовали регату Panerai Classic Yachts Challenge: мы хотели объединить людей, которых обуревают страсть к истории, времени и произведениям искусства.



через 40 тыс. часов напряженной работы, в 2010 году, ожившая eilean вновь коснулась килем воды



Ну а Eilean, конечно, достался приз зрительских симпатий.

По итогам регаты президент Officine Panerai заявил, что испытывает настоящую гордость за то, что вот уже столько лет часовая марка задает тон в международном яхтенном спорте. Увековечить историю десятилетнего сотрудничества Panerai с миром яхтенного спорта призвана модель Submersible 1950 3 Days Automatic Titano. Часы, выпущенные лимитированной серией в 50 экземпляров, украшены гравировкой «10 years of passion», лучше всего передающей атмосферу того волнения, которое неизменно возникает при упоминании Panerai. Это и страсть к педантичному производству часов. И страсть к морю. И страсть к парусному спорту. И, конечно же, страсть членов сообщества «панеристов» — тех самых преданных поклонников марки, что, скорее всего, уже распределили между собой ограниченную серию часов. Диаметр корпуса Submersible 1950 3 Days Automatic Titano, выпущенного из матового титана, — 47 мм, и в этом нет ничего удивительного: первый прототип Radomir, выпущенный в 1936 году, был именно с таким корпусом. Юбилейную модель украшает традиционное устройство защиты заводной головки, защищающее часы от воды. Под крышкой — калибр P.9000 с автоподзаводом и трехдневным запасом хода, разработанный и полностью собранный на мануфактуре часовой марки в городке Нешатель.

