



Dermaheal

В смысле эффективности косметики корейцы ничуть не уступают французам, швейцарцам и японцам, а в смысле доступности цен кладут эти страны на лопатки. Причина в том, что в Южной Корее производство косметики контролируется на государственном уровне, самые новые формулы и самые полезные ингредиенты закупаются оптом и распределяются между компаниями. Даже вода, которую используют для производства уходовых средств, проходит строгий государственный контроль. Одна из самых интересных профессиональных южнокорейских марок — Dermaheal — сочетает в своих средствах пептиды, аминокислоты, минералы, антиоксиданты, поливитамины и растительные экстракты. Похоже, ни один сколько-нибудь перспективный антиэйдж-агент не остался неохваченным.

Контакты: Институт красоты «Сенсави», Москва, Комсомольский просп., 32, корп. 2. www.sensavi.ru



SkinCeuticals

Марка одна из немногих, которая не боится открыто заявить о процентном содержании активных ингредиентов в составе своих средств. (Обычно эта информация держится в строгом секрете — то ли из страха быть скопированными конкурентами, то ли из страха быть выведенными на чистую воду.) Здесь же в некоторых препаратах витамин С достигает 15%, витамин Е — 3%, ретинол — 0,3%. Для профессионала сразу понятно, что речь идет о серьезном лечении. Проникновение средств в глубокие слои кожи также доказано клинически, как и данные, что сыворотка СЕ Ferulic, в которой витамины С и Е сочетаются с феруловой кислотой, в восемь (!) раз повышает защитную функцию кожи. Врачи любят назначать средства SkinCeuticals в качестве подготовительного ухода до пластической операции или агрессивных лазерных воздействий и в качестве восстанавливающего ухода после. У марки есть даже специальные средства для тех, кто только что прошел курс инъекций гиалуроновой кислоты, ботокса или фибробластов.

Контакты: www.skinceuticals.ru



BB Laboratories

Японская косметика, главный хит которой тщательно и многократно очищенная (в том числе от гормонов и аллергенов) плацента животного происхождения плюс фитоэкстракты, которые оказывают на клетки стареющей кожи пробуждающее действие. Поэтому антиэйдж-кремы средств BB Laboratories действительно работают. Другой козырь марки — средства против пигментации. Впрочем, это не удивительно, если учесть, что белая чистая кожа у японских женщин непереносимое условие красоты и показатель высокого социального статуса и всяческого жизненного успеха. Примерно как у нас средиземноморский загар в разгар зимы.

Контакты: клиника Rhana, Москва, ул. Зоологическая, 22. www.rhana.ru



Is Clinical

Эта марка одна из многих, которая действительно решает проблему акне и стирает с лица последствия этой неприятной истории. Культовое средство — сыворотка Active Serum, в которую входят гликолевая, салициловая и молочные кислоты плюс натуральный отбеливатель арбутин, который как раз и убирает следы акне. Никаких отдушек — сыворотка почти ничем не пахнет. Никаких консервантов: чувствительной коже они противопоказаны. Второй конек марки — антиэйдж-линия Is Clinical Advance +, где стабилизированный витамин С объединен с факторами роста. Придумали все это молодые американские ученые из Калифорнии. Создатели не скрывают, что голливудские звезды — большие поклонники марки.

Контакты: клиника «Петровка-Бьюти», Москва, ул. Петровка, 19. www.petrovka-beauty.ru



Rodial

Британская марка, которая позиционирует себя как альтернатива пластической хирургии, если и преувеличивает, то ненамного. Создала ее в 1999 году Мария Хатцистефанис, которая любит повторять: «Я никогда не буду делать средство, которое уже есть на рынке и которое не гарантирует результата». В самых эффективных продуктах Rodial — антивозрастной линии Bee Venom — работают ингредиенты, которые раньше никто не совмещал в одной баночке: пчелиный яд и стволовые клетки растений плюс, конечно, пептиды. Еще из экзотических в одной из масок Rodial есть, например, сок драконьего дерева. Rodial — одна из немногих марок, которая продается и на прилавках (например, в Nagrods и в ЦУМе), и в косметических салонах и клиниках. Причина в том, что она действительно работает.

Контакты: салон красоты Aldo Coppola, Москва, пл. Европы, 2, гостиница «Radisson Славянская». www.aldocoppola.ru



Bellefontaine

Идея создания марки пришла швейцарцу азиатского происхождения Питеру Юпу, долгое время работавшему в одной из швейцарских косметических компаний. Основа основ Bellefontaine — комплекс «Эльдеген», состоящий из семи компонентов: экстракта эдельвейса, иглицы шиповатой, календулы, индийского женьшеня, корня солодки, клеточного экстракта дрожжей и провитамина В5. Плюс вода швейцарских родников. Тем, кто склонен верить в мистику, сообщается, что число «семь» магическое на Востоке. Тем, кто в мистику не верит, главврач клиники Bellefontaine и представитель марки в России София Бигвава настоятельно рекомендует просто попробовать процедуры. Во многом благодаря ее дару убеждения и безупречным светским манерам телеведущая Сати Спивакова и IT-girl Мирослава Дума открыто признаются, что пользуются этими средствами.

Контакты: салон красоты и клиника Bellefontaine, Москва, ул. Композиторская, 8/15. www.bellefontaine.ru