

Консультации от «Милфей» в instagram

Instagram-аккаунт, где можно задать вопросы Елене Темиргалиевой и следить за жизнью салона: @salon_milfey

вплоть до сдачи крови и выдает сертификат, что человек может работать с клиентами. Важно понимать, что все мастера — это проверенные люди, за которых «Милфей» поручается. Это мои мастера, которые работают теперь и на выезде.

— **Недавно вы также запустили интернет-магазин.**

— Интернет-магазин дает возможность заказать любые товары из нашего ассортимента. Причем доставка осуществляется в любую точку мира. Мы очень четко спланировали и организовали всю логистику. Если речь идет о Москве, мы гарантируем доставку в течение одного-двух дней.

— **Что сейчас наиболее востребовано людьми, которые следят за собой и пользуются услугами вашего салона?**

— Людям нужно, чтобы все было быстро, качественно, максимально эффективно и максимально стабильно. Очень востребованы процедуры по телу. Мы все любим хорошо поесть, но не всегда занимаемся спортом. При этом хотим быть худыми, подтянутыми и сексуальными. Вот почему аппаратная косметология приобретает сейчас все большую популярность. Сразу оговорюсь: чудес не бывает. Если вам скажут, что какая-нибудь чудодейственная машина избавит вас за один раз от последствий регулярного переедания, верить этому не стоит. Не стоит строить иллюзий и думать, что при плохом питании и отсутствии спорта можно радикально изменить фигуру. Безусловно, можно добиться хороших результатов по улучшению качества кожи, но влезть в любимые джинсы — нет. Конечно же, аппаратная косметология очень серьезно помогает, если вы ведете сбалансированный образ жизни. С недавних пор в салонах красоты «Милфей» можно попробовать аппарат iLipo, который за один сеанс действительно убирает до 2 см в объеме талии. Это очень хороший результат, но для его достижения нужно комбинировать процедуры с правильным, сбалансированным питанием и занятиями спортом.

— **Здоровый образ жизни — это действительно тренд.**

— В этом нет ничего удивительного, если понимать, что здоровье невозможно купить за деньги. В России, кстати, появилось место, которое, на мой взгляд, даст фору многим зарубежным аналогам. Я говорю о центре Luciano в Казани, где сама регулярно бываю. Я объехала весь мир и могу с уверенностью сказать: программы в Luciano работают на 200%. Это и детокс, и похудение. Тем, кто следит за своим здоровьем, там стоит непременно побывать. Кроме того, это единственное место в России, где можно сделать полную диагностику всех внутренних органов с пролонгацией, то есть спрогнозировать возможные будущие заболевания и понять, как их избежать.

— **Недавно вы объявили, что запускаете бизнес-школу для тех, кто уже открыл или только хочет открыть салон красоты. Как вы к этому пришли?**

— Я не планировала делать это специально. Но после запуска линии косметики Suisse Aimant очень много ездила по стране с лекциями для салонов, с которыми мы работаем. Я читала курс, как правильно работать с косметикой, как правильно ее позиционировать, как продавать, как она работает и т. д. Лекции имели большой резонанс, и впоследствии меня стали приглашать уже рассказать о построении правильной бизнес-стратегии для салона красоты, техниках продажи и т. д. Мне стали писать из социальных сетей люди, которые хотели открыть салон красоты. Сначала я делала это на добровольных началах, а потом родилась идея создать бизнес-школу для тех, кто хочет работать в нашей индустрии и избежать ошибок, которые мы в свое время совершали. Мы рассказываем, как поставить бизнес на успешные рельсы стабильного роста.

— **Ваш бизнес действительно уверенно развивается в непростые времена. Как вам это удается?**

— Если говорить о салонах красоты «Милфей», то прежде, чем он состоялся, я потратила два года планирования на бумаге. Все было продумано от начала до самого конца. И именно таким образом я рекомендовала бы действовать любому человеку, который начинает какой-либо бизнес-проект. Второй фактор успеха в том, что я изначально делала ставку на формирование правильной команды и отношения внутри команды. Ни для кого не секрет, что творческие профессии сложнее всего организовать. Необходимо выстроить работу команды так, чтобы не было сбоев и проект работал как часы. Вот об этом, в частности, я и говорю на лекциях бизнес-школы. Как и любой другой бизнес, салон красоты — это титанический труд. В салонный бизнес нельзя играть, как это пытаются делать многие. Тут важно сказать, что успеха не так сложно добиться, как его удержать. Вот почему нужно работать каждый день на максимум возможностей. И это основной момент, о котором должен задуматься человек, который хочет быть успешным.

— **Расскажите, пожалуйста, о косметике Suisse Aimant. Насколько оказалась востребованной ваша продукция?**

— На этой косметике работают лучшие салоны красоты в Москве и регионах. Продукт нашел своего потребителя. Ничего удивительного в этом нет. Швейцарская косметика Suisse Aimant — это воплощение всего того, что предлагает косметическая индустрия в плане инноваций. На разработки и исследования в общей сложности ушло шесть лет. В нашей формуле используются самые дорогостоящие и самые действенные ингредиенты, которые известны на сегодняшний день мировому ученому сообществу. В буклете, посвященном Suisse Aimant, вы не встретите ни «бархатной кожи», ни «шелковой росы», ни «сияющих глаз» и так далее. В нем четко написано, из каких активных ингредиентов состоит продукт и как он работает. Потому что всему этому есть клинические подтверждения. Далеко не каждая марка может себе позволить так написать.

— **Ваша последняя инициатива — онлайн-консультации в сети Instagram.**

— Да, и это, пожалуй, самый непростой проект. Наверное, потому, что я не самый уверенный пользователь гаджетов, соци-



С НЕДАВНИХ ПОР В САЛОНАХ

красоты «Милфей» появился аппарат iLipo, который за один сеанс действительно убирает до двух сантиметров в объеме талии

альных сетей и т. д. Я предпочитаю живое общение. Но тем не менее я хочу помогать людям и поэтому с недавних пор даю онлайн-консультации. Как возникла идея? Мне постоянно задают самые разные вопросы. Как хорошо выглядеть, как правильно ухаживать за собой при небольшом бюджете. И так далее. Сейчас люди активно оставляют комментарии и просят советы по косметологии. Я рада им помочь. Мне очень хочется донести до людей мысль, что красота — это ежедневный труд и ни один салон не поможет, если вы не занимаетесь собой постоянно. Уход каждый день — вот то, что делает вас по-настоящему красивым и здоровым человеком. Я убеждена, что, если правильно следить за собой, не потребуются никаких радикальных методик.

— **Помимо развития бизнеса вы также развиваете и благотворительные проекты. Расскажите, пожалуйста, о том, чем вы сейчас занимаетесь в этом направлении?**

— Не секрет, что «Милфей» всегда очень много занимался благотворительностью, поддерживал различные фонды. Недавно возникла идея, как организовать собственный благотворительный проект. Мы хотим взять 30 детей из детского дома и сделать из них профессиональных стилистов. Ведь когда ребенок выходит из детского дома, у него нет никакой профессии. Я хочу дать возможность детям-сиротам заниматься интересной творческой работой. В конце обучения мы планируем сделать большой гала-показ с участием новоиспеченных стилистов. А потом трудоустроить их в лучшие салоны красоты. У проекта уже есть название — «Авторский курс Елены Темиргалиевой». Почему так? Потому что задача — не только научить людей стричь, красить, делать хороший мейкап, но и разбираться в искусстве, психологии, правилах этикета. В итоге мы выпустим специалистов высокого уровня, которые смогут красиво работать и правильно вести себя в обществе. Я думаю, что это будут очень высокооплачиваемые специалисты. Я верю, что это будет настоящий успех.

— **Какова в вашем понимании формула успеха?**

— Нужно четко понимать, чего ты хочешь добиться в жизни. Самое главное в достижении любой цели — не заскучать. Со временем понимаешь, что достижение цели — гораздо более увлекательный процесс, чем финальный результат. Когда у меня есть интересная цель, я счастлива процес-



SUISSE AIMANT

Швейцарская целентогративная антиэйдж-косметическая линия Suisse Aimant — новый и абсолютно уникальный косметический продукт, ставший результатом интенсивного исследования ведущих дерматологов и биохимиков Европы. В составе уникальной формулы Suisse Aimant экстракт самой долговечной морской водоросли — зеленой икры. Другой важный ингредиент — стволовые клетки малины, богатые антиоксидантами. Только пять компаний в мире имеют право работать с растительными стволовыми клетками. Одна из них — швейцарская Centre de Recherches Biocosmetiques — производила клетки малины для Suisse Aimant. Упаковка была сделана на немецком заводе, который в середине XX века выпускал баночки для первого крема Christian Dior.