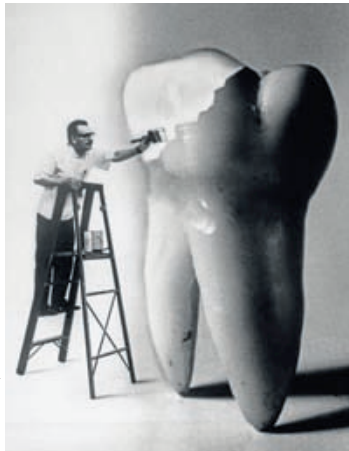




ЕГОР АПОЛОНОВ

Товар лицом

Немногие знают, что термин «голливудская улыбка» появился в 1937 году. На съезде Калифорнийской стоматологической ассоциации Чарльз Пинкус, основатель Американской академии эстетической стоматологии, сказал: «Все стоматологи в своей практике учитывают артикуляцию и функцию, однако немногие обращают внимание на эстетику... Сияющая улыбка, прямые белые зубы являются важным компонентом, характеризующим личность человека». Сейчас по результатам опроса, проведенного упомянутой академией, 99,7% американцев считают, что красивая улыбка — важный «материальный актив», позволяющий добиваться больших успехов как в карьере, так и в личной жизни. 75% респондентов считают, что красивые зубы способны помочь человеку продвинуться по карьерной лестнице. Еще одно исследование, проведенное по заказу Dove, показало, что шесть из десяти американских женщин считают, что им стоит заняться вопросами косметологической стоматологии. Согласно исследованию Университета Западной Англии, 80% британских мужчин недовольны своими зубами. В России тратить деньги на эстетическую стоматологию многие пока не решаются, считая это впустую выброшенными деньгами. Таковы данные, о которых говорят в кулуарах. Но времена меняются. Российские стоматологи уверены: просто нам нужно чуть больше времени.



GETTY IMAGES / FOTOBANK

14
СТР.

ТЕМА НОМЕРА:
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ
СТОМАТОЛОГИЯ



18
СТР.

ЭКСПЕРТИЗА:
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
КОСМЕТИКА



22
СТР.

Инспекция:
ДЕТОКС-ЦЕНТР
LUCIANO В КАЗАНИ