

# «Я всегда была влюблена в ароматы»

## Парфюмер Даниэла Андриэ о Knot Bottega Veneta



ПАРФЮМЕР ДАНИЭЛА АНДРИЭ

**БОТТЕГА ВЕНЕТА** представила свои новые духи Knot. До этого на счету компании было всего четыре аромата — три женских и один мужской, последний придумывала Даниэла Андриэ, разрабатывавшая запахи для Prada, Maison Martin Margiela, Gucci, Giorgio Armani и ряда других больших домов. Ее же креативный директор Bottega Veneta Томас Майер выбрал для создания новой формулы женского аромата.

— С чего началась работа над ароматом Knot, как сформулировал вашу задачу Томас Майер?

— Весьма конкретно! Это была целая печатная страница, на которой детально описывалось, что предстоит сделать. Зарисовка была такова: Италия, дом на море, спальня, окно в которой открыто. Белые накрахмаленные простыни, пахнущие лавандой, букет пионов на тумбочке, доносящийся с улицы аромат мандаринового дерева и легкий запах соленой морской воды. Для меня это было очень близкое и понятное описание: в детстве я часто ездила на море в Италию. Я использовала эссенцию цветков апельсина и мандариновое масло, чтобы воссоздать аромат цветущего дерева. Из пиона невозможно сделать какой-либо ингредиент — чтобы добиться этого аромата, я использовала турецкие и болгарские розы, также я добавила эссенцию французской лаванды, масло кедрового дерева, мускус и бобы тонка.

— С какими местами в Италии связаны ваши детские воспоминания, которые вы пытались выразить в новом аромате?

— Это местечко на побережье Тосканы. Описание Томаса сильно напомнило мне его.

— Knot для вас стал ностальгическим ароматом?

— Ну, я бы не называла это ностальгией — эти ароматы по-прежнему ощущаешь в Италии, но Knot вернул меня к истокам, к тому, почему в принципе я влюбилась в ароматы и решила стать парфюмером.

— Кстати, об истоках. Насколько я знаю, вы учились на философском факультете и желание стать парфюмером для вас стало резким поворотом в жизни, вы слышала, что при этом вы совершенно случайно узнали, что такая профессия вообще существует...

— Совершенно верно! Я всегда была влюблена в ароматы, окружающие меня запахи — они для меня невероятно много

ют формулы, и хотела у них учиться, но они были так добры и подсказали, что в Версале есть парфюмерная школа.

— Вы сталкивались когда-нибудь с тем, что чувствуете ароматы не так, как большинство людей?

— Не думаю, что я чувствую их иначе, скорее дело в том, что я отношусь к ним иначе: для меня это гораздо более сильные эмоции, чем для большинства. Правда, то, как

малозаметные, но важные детали, расставляли акценты. Весь проект занял около полутора-двух лет.

— У вас впечатляющий послужной список: вы создавали ароматы для разных компаний, заметили ли вы какие-то особенности работы с Bottega Veneta?

— Каждый проект для меня уникален, и это не пустые слова. Я всегда пытаюсь проникнуться духом марки, понять ее стиль. Bottega Veneta в моем восприятии мануфактура, тесно связанная с ремеслами, декоративным искусством, заботящаяся о высочайшем качестве продукции. И такой подход мне близок: примерно так я создаю свои ароматы. Мне было легко работать с Томасом Майером: он дает очень детальные и крайне понятные описания. Если будущие Knot были мне близки, то, когда я создавала предыдущий аромат для Bottega Veneta, была совсем иная легенда, но она была объяснена так хорошо, что я была совершенно уверена в том, какой нужен аромат: я могла его почувствовать. Разумеется, я люблю все свои ароматы. Как я не смогла выбрать лучшего из четверых своих детей, так и здесь не смогу!

— Почему вы решили работать дома, а не в лаборатории, это связано с детьми?

— Ну тут все довольно просто: когда мой муж стал CEO компании Givaudan, я решила, что другим будет не слишком комфортно работать со мной в одной лаборатории. До того, пока он не получил назначение, все было нормально, но ситуация изменилась, и я стала работать дистанционно.

— У вас получается создавать ароматы из дома?

— Я разрабатываю формулы и отправляю их в нашу лабораторию, там работает мой ассистент, который делает все, что необходимо в лабораторных условиях, и отправляет мне результаты. Не могу сказать, что это идеальные условия, а потому с сентября у меня будет свой собственный офис в Париже: поработаю дома, я отчетливо поняла, что мне просто необходимо место, где я могу по-настоящему уединиться.

— Кроме того, что вы работаете дома, насколько мне известно, вы пользуетесь ароматами, которые создаете — большинство парфюмеров этого не делает...

— Да, но днем я не ношу ароматы — они бы мешали, а вечером или в выходные очень люблю.

— Knot, по-вашему, дневной или вечерний аромат? На какой женщине и в какой ситуации вы его представляете?

— Мне кажется, это может быть и день, и вечер, и наряд стиля casual, и вечернее платье... Это женщина, которой близок такой аромат — ей должно быть в нем комфортно, это главное.

БЕСЕДОВАЛА АННА МИНАКОВА

### KNOT НАПОМНИЛ МНЕ,

#### почему я влюбилась в ароматы и решила стать парфюмером



ФЛАКОНЫ ДУХОВ KNOT BOTTEGA VENETA

значили, но я и не подозревала, что этим можно зарабатывать на жизни! Кроме того, я не думала, что кто-то относится к запахам не так, как я, не воспринимает их столь серьезно. Да, я изучала философию, но это была скорее передышка: мне надо было определиться с будущим, я еще не понимала, кем хочу стать, вот и пошла изучать философию. Но как только я узнала, что существует такая профессия, как парфюмер, у меня не осталось никаких сомнений.

— Я читала, что вы решили узнать, как стать парфюмером, у сотрудников офиса Yves Saint Laurent. Это правда, что вы им с этим вопросом позвонили? Если да, то почему именно им?

— Да, чистая правда! Это мои детские воспоминания... Я рано потеряла маму: она умерла, когда мне было 13, но я на всю жизнь запомнила, что она носила сенлорановский Rive Gauche. Я помню этот аромат с детства, помню, как любила его смешивать с разными другими. И для меня парфюмерия тогда ассоциировалась прежде всего с Yves Saint Laurent. Я была так наивна, что думала: они сами и созда-

смог описать аромат Томас Майер, говорит мне о том, что он ощущает запахи так же, как я. И я надеюсь, нас, таких восприимчивых, немало. Для меня в ароматах все: эмоции, воспоминания...

— Есть даже такая теория, что ощущение дежавю возникает именно из-за того, что чувствуешь аромат из прошлого...

— Серьезно? Тогда это многое объясняет! У меня так часто возникает дежавю! Я его ненавижу, это ощущение меня так сильно пугает!

— Но вернемся в прошлое, как долго вы разрабатывали Knot?

— Как только я увидела описание, я поняла, что в точности представляю, что надо сделать. Идея появилась сразу — я все сделала за день, или даже за час, и мне не терпелось показать первые прикидки Coty, а потом и Томасу Майеру. Скоро я, как и все другие парфюмеры, претендовавшие на разработку Knot, это сделала. И Томас выбрал меня, потому что для него моя формула была воплощением его описания. Потом, правда, довольно долго мы меняли