

# След в воздухе

## О редких ароматах

Сергей Борисов |



ДРАГОЦЕННЫЕ  
ФЛАКОНЫ ДУХОВ  
GUERLAIN L'ABELLE  
AUX AILES ARGENT,  
L'HEURE BLEUE,  
SECRET DE LA REINE

**В СОВЕТСКОЕ** время роскошными духами считались любые французские духи. Но сегодня Chanel, Caron, Guerlain и Christian Dior заполняют полки каждого парфюмерного магазина. «Роскошь, — как считает французский парфюмер Серж Лютен, — не может быть массовой. Она обязана быть недоступной, иначе это не роскошь». Но что делает ароматы недоступно дорогими? Редкие ингредиенты, драгоценные флаконы и упаковки? Или возможность получить духи, разработанные специально для вас?

**МУРАНСКОЕ СТЕКЛО**, хрусталь Baccarat и Lalique издавна подчеркивали уникальность аромата. Acqua di Parma и Christian Dior, Bvlgari и Bottega Veneta использовали флаконы из муранского стекла в своих ограниченных сериях (цитрусовый Acqua di Parma Cologne и свежий цветочный J'Adore L'Absolu, свежий жасмин Bvlgari pour Femme и замшево-перечный Bottega Veneta).

Празднуя столетний юбилей аромата L'Heure Bleue, Guerlain не только создал синие хрустальные флаконы Baccarat цвета вечернего неба, но и украсил их золотыми украшениями ювелиров Giroix. Венок из фиалок с лепестками из прозрачной смальты в оправе из чистого золота, обвивающий флакон подобно звездной мантии, мерцающей в сумеречной синеве, можно носить на руке. Столь же роскошно украшение от Giroix получили полуторалитровые флаконы Shalimar

Talisman Byzantin (смальта и жемчуг в золотой оправе) и двухлитровые Shalimar Parfum Initial A Fleur de Peau (золотой крест со смальтой телесного цвета).

Туринский дом Herjoff, заменил популярное муранское стекло разноцветным природным кварцем. Флаконы вырезались из желтого, дымчатого и розового кварца, а затем украшались золотой монограммой. Но один из ароматов решили сделать еще более уникальным. Мультигендерный XXV посвящен легенде о Гермафродите. Сын Гермеса и Афродиты был так прекрасен, что нимфа Салмакида умоляла соединить ее с ним навеки, и боги Олимпа покорно вняли ее мольбам — из прекрасных девушки и юноши получилось одно двуполое существо — Гермафродит. За женскую страсть в XXV отвечает грасский жасмин, флорентийский оррис, персик и иланг-иланг с Коморских островов, за мужскую мощь — древесные ноты ветивера, сандалового дерева и пачули. Противоречие мягко снимается сладкими нотами ванили и мускуса. Флакон духов выполнен скульптором Марко Гасой из бронзы и покрыт лазуритом и золотом. Арт-директору дома Серджи Момо удалось оставить одну копию из девяти на память — она украшает офис Herjoff.

Еще десять лет назад самым дорогим ароматом считался Gianni VIVE Sulman Parfum VI (\$ 88 600) от лондонского ювелира Джанни Салмана. Было продано всего 173 флакона из золота, платины, бриллиан-

## СОРЕВНОВАНИЕ РОСКОШНЫХ

флаконов не прекращается

ни на минуту

тов и рубинов (среди хозяев — Майкл Джексон, Элизабет Тейлор, Майк Тайсон). В 2006 году пальму первенства перехватил Clive Christian с ароматом №1 в хрустальном флаконе с бриллиантами Imperial Majesty (\$215 тыс.). И наконец, три года мировой рекорд держит флакон DKNY Golden Delicious Donna Kagan New York работы Мартина Каца. Почти 3 тыс. драгоценных камней изображают абрис Нью-Йорка, достигая стоимости \$1 млн. Аромат не важен (он тот же, что и в обычном «яблоке») — тем более что флакон возят по миру как звезду благотворительной выставки.

Соревнование роскошных флаконов нескончаемо: так, парфюмер Лоренцо Виллорези готов заказать флорентийским ювелирам любой драгоценный флакон по заказу клиента; дом Bvlgari выпускает в сентябре 2014 года коллекцию Le Gemme из шести ароматов, посвященных драгоценным камням (€400), в ограненных флаконах-вазах, а Cartier по заказу сделает флакон в виде ювелирного украшения.

**ЭКЗОТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ** Oud, вошедший в моду из-за популярности на Востоке, — древесина аквиларии-уда и масло из него. Само дерево в природе почти не встречается, это вымирающий вид — теперь его специально выращивают на плантациях Юго-Восточной Азии, чтобы сгноить (богатый древесно-кожаный аромат появляется только у черной, зараженной древесины, здоровая древесина малоценна) и продать. Есть и охотники за удачей, которые ищут в недоступных джунглях упавшие деревья. Коричневые щепки, например, отличный подарок на арабской свадьбе. Масло аквиларии-уда из ствола, найденного в джунглях, может стоить практически любые деньги — главное, найти знающего и богатого покупателя на этот уникальный товар.

Но далеко не все покупатели способны оценить уникальность того или иного компонента духов, а тем более его почувствовать, потому ориентируются они чаще на упаковку, цену, мнение экспертов и, конечно, на запах.