

# «Главное для нас — элегантность и комфорт»

Кристофер Биццио, Via Delle Perle |



МОДЕЛИ  
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
VIA DELLE PERLE  
СЕЗОНА  
«ОСЕНЬ-ЗИМА  
2014/2015»

## ДО ИТАЛЬЯНСКОГО

модного бренда Via Delle Perle Кристофер Биццио, занимающий должность вице-президента, работал в Mandarina Duck, Salvatore Ferragamo и Trussardi. Сейчас его главная цель — преобразовать успешную на итальянском рынке марку в международную.

— Как бы вы описали мир женщины, для которой предназначена одежда Via Delle Perle?

— Я бы сказал, что она ценит комфорт и стремится всегда выглядеть элегантно. Ей подошел бы для жизни один из крупных европейских городов — Париж, Москва или Милан. Тут необходимо выглядеть

уместно всегда и везде: ведешь ты детей в школу или собираешься на коктейль с подругами. Но главное, что женщина Via Delle Perle находит общий язык с любыми людьми в любых ситуациях.

— Насколько желание бренда быть «космополитичным» является определяющим для его стратегии развития?

— Для нас важно присутствие на международном рынке, но мы стараемся учитывать и местные вкусы. Что касается бизнеса, помимо принадлежащих компании офлайн-бутиков и онлайн-магазина у нас много франчайзинговых магазинов, что позволяет нам быть достойно представленными во всем мире.

— Каким вам видится будущее Via Delle Perle в России?

— Мы очень верим в Россию и даже открыли в Москве представительство. Мы хотим открыть магазины во всех крупных городах, такие же, как, к примеру, у нас уже есть в московском торговом центре «Времена года».

— Что вас больше всего вдохновляет?  
— Знаете, я всегда восхищался настоящими профессионалами в своей области. И неважно, профессионал ли это в деле ведения домашнего хозяйства, выращивания живых изгородей в саду или чего-то еще. Я привязан к людям, которые знают, что делают, которые задумываются о своей ежедневной работе и не воспринимают ее

как рутину, которые стараются постоянно сделать мир лучше, чем он был прежде.

— Что вы вкладываете в понятие «стиль»?  
— Думаю, каждый определяет это в меру своего кругозора, образования и способностей. Для Via Delle Perle — это элегантность в сочетании с комфортом и то, что принято обозначать словом «уровень».

— Люди, отвечающие за творческую составляющую модного бизнеса и финансовую, часто находятся в состоянии открытой конфронтации. Удалось ли вам найти способ их примирить?

— И у тех и у других одна цель. Но пути достижения этой цели разные.

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСАНДР ШУРЕНКОВ