

ния на Автовской ТЭЦ и ТЭЦ-2», — уточнила госпожа Лучко.

Кроме этого, она констатировала, что ТГК-1 озабочена сокращением неэффективных потерь воды питьевого качества. «На станциях, работающих в Петербурге, на собственные нужды ТЭЦ должно остаться не более одного процента от всей питьевой воды, которая используется для подпитки теплотрассы. И мы видим, что так работают ТЭЦ-2 и ТЭЦ-7. А на всех остальных теплоцентралях у нас присутствует нецелевое использование воды, которая в основном идет на охлаждение механизмов. Эти потери составляют около 500 млн рублей в год. В связи с этим для снижения объема внутреннего использования этого энергоресурса для каждой электростанции ТГК-1 до 2015 года будет разработана схема питания водой питьевого качества, выявлено и исключено ее нецелевое использование», — добавила Мария Лучко.

Среди более мелких проектов по энергоэффективности, реализуемых на предприятиях ТГК-1, она отметила использование частотных приводов, энергосберегающее освещение и т. д. «Все эти мероприятия максимально попадают в инвестиционную программу компании. Кроме того, на всех электростанциях внедрены механизмы бережливого производства: ведется постоянный мониторинг технико-экономических показателей, контроль потребления энергии на собственные нужды, длительность ремонтов и т. п.», — заключила эксперт.

В то же время Артем Денисов, генеральный директор компании «Квадро Электрик», отметил, что одним из факторов энергосбережения для сетевых организаций в России является показатель надежности. По его словам, если сеть «здоровая» и правильно организована, то она по умолчанию будет эффективной. «Специалисты же в наших сетях занимаются устранением непосредственно аварийных ситуаций. Важно предупреждать эти моменты и правильно организовывать работу сетей. Например, недогрузка трансформаторов или, наоборот, перегрузка очень негативно сказываются на работе всей системы. Следующий шаг заключается в том, что в сетевых организациях и на промышленных предприятиях нужно внедрять энергетический менеджмент. Его суть заключается в правильной организации и получении обратной связи о процессах энергопотребления и состоянии оборудования в компании», — высказал свою точку зрения Артем Денисов.

ПРОМЫШЛЕННОЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ Ильдар Мустафин, менеджер по техническому обслуживанию и инженерной поддержке завода Heineken, рассказал о внедрении энергоэффективных и энергосберегающих технологий на предприятиях. «Компания Heineken представлена в России восемью пивоваренными заводами. Наша программа по энергосбережению является частью бизнес-программы „Варим пиво — создаем будущее“. Ежегодно инженеры пивоварен внедряют мероприятия, направленные на сокращение потребления энергоресурсов. Отдельно можно выделить проекты по теплоизоляции паропроводов и теплообменников съемными матами. Кроме этого, на наших предприятиях мы внедряем воздушное охлаждение гликоля в зимний период времени. Данная технология эффективна при температуре от минус 10 градусов, поэтому не на всех наших заводах она необходима. Активно идет перевод предприятий Heineken на энергосберегающие светильники — светодиодные и индукционные лампы», — пояснил Ильдар Мустафин.

По его словам, все перечисленные им мероприятия — это лишь техническая часть программы по энергосбережению. Не менее значимой в продвижении энергоэффективных принципов работы на заводах является прививание культуры работы с энергоресурсами среди сотрудников компании Heineken.

«На наших предприятиях мы используем TPM (программу повышения эффективности предприятия), в рамках которой есть в том числе методология для помощи в структурном снижении энергозатрат. В рамках программы TPM у нас работают команды (рабочие группы) на заводах, целью которых является сокращение энергозатрат в конкретной зоне или на конкретном оборудовании. Перевод предприятий на энергосберегающий режим происходит за счет собственных средств Heineken. Как правило, вначале мы рассматриваем окупаемость проектов. И в первую очередь, реализуем технологии, которые имеют небольшой срок возврата или компенсации инвестиций. В итоге эффект от внедрения того или иного мероприятия рассчитываем исходя из объемов общего энергопотребления», — заключил Ильдар Мустафин.

В свою очередь, Карлос Перес, директор службы инженерной поддержки Japan Tobacco International в СНГ, отметил, что в последние несколько лет благодаря проводимым мероприятиям на предпри-

ятиях компании значительно снизилось энергопотребление: «С 2005 по 2011 годы нам удалось значительно сократить объемы потребления энергии: мы стали внедрять новое оборудование, технологии, которые позволили сделать производство более экологичным».

Максим Баранов, менеджер электрогруппы службы инженерной поддержки «Петро» (фабрика Japan Tobacco International в Петербурге), рассказал, что одной из энергосберегающих технологий, реализованных на фабрике «Петро», является проект рекуперации тепла от распылительно-сушильной установки «EVA». Суть в том, что обеспечивается сьем тепловой энергии от сушильного агрегата объемом до 2 МВт/ч. Тепло, которое раньше проходило через биологический фильтр и выбрасывалось наружу, теперь нагревает воду, которую насосы подают в систему горячего водоснабжения, а также для отопления зданий и сооружений. Водяной контур подключен к паровому котлу, газовая горелка которого работает на меньшем уровне перегрузки, так как температура воды выше. В связи с этим снижается потребление газа. Максим Баранов констатировал, что внедрение данной технологии позволяет экономить до 4% от общего энергопотребления фабрики «Петро». Это приводит к экономии энергоресурсов до \$104 тыс. в год, что в удельном выражении составляет 16 млн МДж/млн сиг.

Другой проект, о котором рассказал Максим Баранов, — монтаж на фабрике «Дж.Т.И. Елец» когенерационной установки, основанной на повторном использовании тепла. По его словам, суммарная экономия расходов на энергоресурсы после внедрения данной технологии достигает \$1,3 млн в год. Кроме того, благодаря внедрению когенерационной установки снижаются выбросы парниковых газов (CO₂) — до 1472 тонн в год.

Еще один проект по энергосбережению «Петро» — замена люминесцентного освещения на светодиоды, позволившая фабрике сэкономить \$203 тыс. в год. Модернизация котельной с заменой котлов на более эффективные сэкономила заводу еще \$106 тыс. в год, замена трех вакуумных насосов на современные — \$38 тыс. в год, установка нового компрессора центробежного типа и кольца сжатого воздуха позволит сэкономить около \$73 тыс. в год.

«Суммарно все мероприятия по энергосбережению позволяют сэкономить до полумиллиона долларов ежегодно», — подчеркнул Максим Баранов.

Карлос Перес добавил, что инвестиции JTI в эти проекты окупятся в течение трех-пяти лет. «Но для проекта по когенерации на фабрике в Ельце срок окупаемости составит семь-восемь лет. Это связано с тем, что при реализации проекта мы преследовали не только цели энергосбережения, но и экологические — уменьшение выбросов CO₂ в атмосферу», — отметил господин Перес.

Он подчеркнул, что в Japan Tobacco International происходит оценка энергосберегающих проектов с технической, экономической и экологической точек зрения.

НАВСТРЕЧУ «ЗЕЛеной» ЭНЕРГИИ Алексей Ющук, директор по развитию холдинговой компании «Вирео Энерджи», рассказал о преимуществах использования «зеленой» энергии, в данном случае генерируемой из свалочного газа. «Vireo Energy — это шведская компания, которая занимается инвестированием, размещением и эксплуатацией установок ВИЭ по производству электроэнергии из биогаза (свалочный газ, образующийся на полигонах ТБО). В планах компании — построить в России несколько установок общей мощностью 50 МВт. Уже созданы две дочерние компании — в Москве и Санкт-Петербурге. Наш основной бизнес — сбор свалочного газа и переработка его в электричество и тепло. Первым проектом в Ленинградской области станет создание биогазовой установки, работающей на свалочном газе, мощностью 4,8 МВт, в Гатчинском районе Ленинградской области», — отметил господин Ющук.

По его словам, чтобы получить свалочный газ, который обычно на 50% состоит из метана, в теле свалки делаются вертикальные скважины и вводятся перфорированные трубы. Откачанный газ поступает в двигатели, благодаря чему вырабатывается электроэнергия, которая продается заинтересованным потребителю через электрическую сеть. «„Вирео Энерджи“ уже имеет договоренность с ОАО „Ленэнерго“ о присоединении к электрическим сетям. Тариф за один кВт вырабатываемой „зеленой“ электроэнергии выше того, что предлагают сбытовые компании. Надо понимать, что „зеленая“ электроэнергия никогда не была конкурентом обычной — она на 20–30 процентов дороже. Но подчеркну, что промышленные предприятия, заботящиеся об окружающей среде и покупающие „зеленую“ электроэнергию, снижают объемы выброса CO₂ в атмосферу и становятся углеродно-нейтральными», — заключил Алексей Ющук. ■

КОНГРЕСС СМЕНИЛ ПАРТНЕРА И ПЛОЩАДКУ С 30 ИЮНЯ ПО 2 ИЮЛЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ XXIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ КОНГРЕСС. КАКИЕ ВОПРОСЫ ОБСУЖДАЛИСЬ И КАКИЕ РЕШЕНИЯ БЫЛИ ПРИНЯТЫ НА ЭТОМ МЕРОПРИЯТИИ, ВСПОМИНАЕТ КОРРЕСПОНДЕНТ BUSINESS GUIDE ЮЛИЯ ЧАЮН.

XXIII Международный банковский конгресс, который организован Банком России и правительством Петербурга, поменял партнера: если раньше мероприятие проводилось при содействии Санкт-Петербургского общественного фонда поддержки международных банковских конгрессов, то в 2014 году его место занял фонд «Петербургский международ-

ный экономический форум». Кроме того, изменилась площадка. Если в 2013 году мероприятие было организовано на площадке гостиницы «Park Inn Прибалтийская», и проходило оно с 4 по 7 июня, то в 2014 году событие прошло в гостинице «Коринтия Санкт-Петербург» на Невском проспекте. Стоит отметить, что и предыдущие конгрессы также проходили в конце

мая — начале июня. В этом году Международный банковский конгресс посетили более 500 участников из 24 стран. Среди участников были председатель Банка России Эльвира Набиуллина, глава Сбербанка России Герман Греф, президент — председатель правления, член наблюдательного совета ОАО Банк ВТБ Андрей Костин, исполнительный директор Альян-

са за финансовую доступность, управляющий партнер Глобального партнерства за финансовую доступность стран «Группы двадцати» Альфред Ханниг и многие другие.

В рамках официальной деловой программы конгресса состоялось пять сессий, три круглых стола, серия рабочих встреч. → 23