

17 → Наибольший спрос наблюдается в банковской сфере, розничной торговле, HoReCa, производственных компаниях. «Если работник вынужден сам решать вопрос своего переобучения, то, например, служба занятости предоставляет безработным бесплатную возможность получить новую профессию. Если повысить или изменить свою квалификацию хочет опытный специалист, готовый инвестировать собственные средства, то выбор учебного заведения, страны, содержания, уровня и формы обучения велик: от краткосрочных модулей и удаленного обучения по „скайпу“ до EMBA в ведущих университетах мира», — отметила она.

Эксперт также уверена, что намного выгоднее переучить собственного сотрудника, чем нанимать нового, так как при найме нового специалиста, помимо передачи знаний о специфике работы, человека придется некоторое время адаптировать и погружать в корпоративную культуру компании. А срок адаптации, зависящий от обязанностей и уровня должности, может занимать от двух недель до полугода.

«Что можно посоветовать сотрудникам, которые стоят перед выбором? Существуют специальные программы профориентации, которые помогают человеку прислушаться к себе и понять, куда двигаться дальше. Сервис „Профориентация“ есть на hh.ru. Это профессиональный тест, прохождение которого занимает 60 минут. Он состоит из трех частей: исследование профиля личности, определение особенностей мышления, изучение интересов человека. После прохождения теста специалист получает рекомендации по профессиональным сферам, где может достичь максимальной эффективности», — уверена Юлия Сахарова.

В свою очередь, Андрей Цинченко, директор по персоналу ГК «Эталон», отметил, что длительность курсов и обучающих программ может быть краткосрочной или долгосрочной, в зависимости от целей проведения того или иного обучения. При этом, по его словам, затраты на обучение в пересчете на одного сотрудника в компаниях холдинга существенно разнятся и зависят от специфики деятельности компании и требуемого обучения. Он отметил, что, в соответствии с целями повышения квалификации сотрудников, компании холдинга сотрудничают с образовательными учреждениями разного уровня и статуса. Например, с такими организациями, как Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов (ИПК СПб ГАСУ), ЦНТИ «Прогресс», Санкт-Петербургский государственный экономический университет, PricewaterhouseCoopers, Академия бизнеса «Эрнст энд Янг», Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, тренинг-центр «Активный мир».

Илья Тюкин, директор ГК «Арт-фасад», говоря о рынке недвижимости, уверен, что квалифицированных кадров в этой области не так много, поэтому компании предпочитают доращивать или специализировать имеющийся персонал, нежели искать новых сотрудников. «В сегменте архитектуры и благоустройства среды требуется, чтобы специалисты всегда были в тренде

мировых веяний и достижений. Поэтому наши ключевые сотрудники регулярно ездят за границу на семинары, конференции и архитектурные биеннале, где обмениваются опытом с зарубежными коллегами. Регулярно повышают квалификацию и сотрудники-исполнители, работающие непосредственно на стенах — например, аттестуются как маляры-альпинисты, чтобы иметь возможность выполнять более широкий спектр работ», — заключил господин Тюкин.

ЦЕНА ОБУЧЕНИЯ По словам Ксении Стрелец, заместителя директора Инженерно-строительного института по дополнительному образованию, руководителя курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки, как правило, затраты на повышение квалификации у работодателя предусмотрены бюджетом. «Средняя стоимость программ повышения квалификации составляет 10 тысяч рублей на одного слушателя, профессиональной переподготовки — около 60 тысяч рублей на одного слушателя. Однако на данный момент в строительной отрасли, например, активно реализуется ряд программ поддержки малого бизнеса, которые финансируются НОСТРОЙ, президентская программа повышения квалификации инженерных кадров, программа поддержки кадров для промышленных предприятий, участвуя в которых, слушатели имеют возможность обучаться бесплатно либо на условиях частичной компенсации затрат. Предприятия Петербурга и СЗФО активно используют эти возможности для обучения персонала своих компаний», — пояснила эксперт.

Тамара Савина констатировала, что средняя цена курсов повышения квалификации может составлять 7–9 тыс. рублей.

ПОТРЕБНОСТЬ В СПЕЦИАЛИСТАХ По данным «HeadHunter Северо-Запад», в первом квартале 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года в Санкт-Петербурге увеличился спрос на специалистов, которые занимаются обучением персонала и отвечают за повышение квалификации сотрудников — динамика составила 24%.

Кроме того, по информации HeadHunter, активность соискателей, желающих найти работу тренеров в отделе персонала, также была очень высокой. В январе — марте 2014 года по сравнению с идентичным периодом 2013 года количество резюме на позиции работников по развитию и обучению персонала выросло почти в три раза. Средний уровень предлагаемой заработной платы в вакансиях в специализациях «Развитие персонала», «Управление персоналом, тренинги» в Санкт-Петербурге в первом квартале 2013 года составил 37 750 рублей, а в первом квартале 2014 года — 40 тыс. рублей.

«Конечно, специалисты по обучению и развитию персонала требуются в разных профессиональных отраслях. Они наиболее востребованы в IT-компаниях, сетях розничной торговли, организациях банковской сферы, маркетинговых и рекламных агентствах, производственных и строительных компаниях. В целом, чаще это крупные компании, нередко представители федеральных или международных брендов», — констатировали в компании «HeadHunter Северо-Запад». ■

ДВА ЛОКОМОТИВА ПЕТЕРБУРГСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В ПЕТЕРБУРГСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ СТАГНАЦИЯ. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПАДАЮТ, И ВНУТРЕННИЙ СПРОС УЖЕ НЕ МОЖЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ ДОКРИЗИСНЫЙ УРОВЕНЬ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ. ВПРОЧЕМ, НА ФОНЕ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ УСПЕШНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОКАЗЫВАЮТ МАШИНОСТРОЕНИЕ И ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. КРИСТИНА НАУМОВА



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПЕТЕРБУРГА ПРОДОЛЖАЕТ СТАГНАЦИЮ, НАЧАВШУЮСЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ

Промышленность Петербурга продолжает тренд стагнации, который наблюдался и в прошлом году. По данным Петростата, индекс промышленного производства в Петербурге в первом квартале 2014 года составил 93,7% по сравнению с тем же периодом годом ранее. Отрицательную динамику городская промышленность демонстрирует с начала года. В январе индекс был на уровне 90,7%, в феврале — 94,4%, а по итогам прошлого года падение составило 1,2%. Индекс промышленного производства России в первом квартале показал положительную динамику, увеличившись на 1,1% по сравнению с тем же периодом годом ранее.

По итогам первого квартала статистика констатирует снижение производства практически во всех отраслях. Обрабатывающие производства потеряли 6,5%, производство и распределение электроэнергии, воды и газа — 5,5%, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака снизилось на 1,2%. Деревообработка и производство изделий из дерева показала только 77,6% по сравнению с тем же периодом годом ранее, производство транспортных средств и оборудования снизилось на 3,8%. Удачные результаты показали текстильное и швейное производство (+24,9%), а также производство машин и оборудования (+7,4%).

СПАД В МЕТАЛЛУРГИИ В металлургии продолжается спад. В прошлом году Кировский завод повторно заморозил проект строительства литейного завода в поселке Горелово Ленинградской области. Проект отложен на неопределенное время в связи со сложной обстановкой в металлургической отрасли в целом. Сам проект был анонсирован еще в 2007 году. Изначально предполагалось инвестировать 1,63 млрд рублей в предприятие мощностью 25 тыс. тонн чугуна и стальных отливок в год. Позже параметры проекта изменились: мощность завода была увеличена до 32 тыс. тонн отливок в год, а объем инвестиций — на 20%, до 1,98 млрд рублей. Корректировка объяснялась тем, что еще до начала строительства объем заказов будущего завода в 2,5 раза превысил годовую мощность предприятия. Строительство завода площадью 15 тыс. кв. м под рабочим названием «Санкт-Петербургский литейный завод» должно было начаться в марте — апреле 2008 года, а завершиться — к ноябрю 2009 года. Под это строительство Кировский завод провел размещение облигационного займа в размере 1,5 млрд рублей со сроком окупаемости 6,5 года. Проект предполагал создание автоматической линии по производству серийных деталей для производства сельхозтехники и оборудования предприятий