

ПУЛЬТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ

УСПЕШНО ПОВЫШАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА МОЖНО, РАБОТАЯ В ЧЕТЫРЕХ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ: НАРАЩИВАНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛА, ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОДУКТИВНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ.

ДАВЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ

ПРОГНОЗ ВВП НА 2014 ГОД НЕОПРЕДЕЛЕННЫЙ:

3,5% или **1%** или **0,8%**

СЛАБОСТЬ РУБЛЯ НЕГАТИВНО ВЛИЯЕТ НА ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

Курс **35 руб. за \$1**

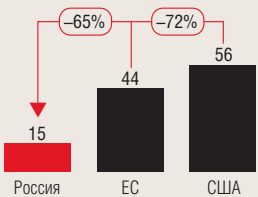
СТРАТЕГИЯ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК «В ЛОБ» НЕ РАБОТАЕТ

- Наиболее популярные способы сокращения издержек:
- сокращения персонала (51%)
 - уменьшение размера компенсаций сотрудникам (33%)
 - сокращение рабочих мест (49%)

В 56% КОМПАНИЙ МЕРЫ ПО СОКРАЩЕНИЮ ИЗДЕРЖЕК НЕ ПРИВЕЛИ К РЕЗУЛЬТАТАМ ИЛИ УХУДИЛИ ПОКАЗАТЕЛИ



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В 2012 ГОДУ, ВВП НА ОДИН ЧАС РАБОТЫ



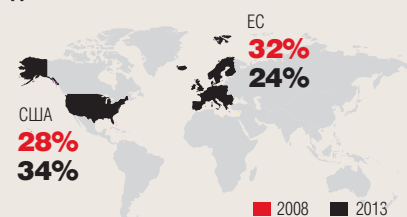
КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ В 2008–2011 ГОДАХ БЫЛИ СИЛЬНО СОКРАЩЕНЫ, ИЗ-ЗА ЭТОГО БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВАХ УСТАРЕЛА

59%

компаний запланировали инвестировать в обновление оборудования

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ ОСТАВИЛИ НА БАЛАНСЕ ПОЧТИ \$7 ТРЛН В КОНЦЕ 2013 ГОДА (В 2 РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ 10 ЛЕТ НАЗАД) ВРЕМЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ И ЖИЗНИ НЕКОТОРЫХ АКТИВОВ РАСТЯНУЛОСЬ В СРЕДНЕМ НА 14 ЛЕТ ВМЕСТО 9 ЛЕТ

ДОЛЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ



67% инвесторов считают, что компании недоинвестируют
58% из них считают, что имеющиеся средства необходимо использовать в виде капитальных затрат

КАКИЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕГ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВ



МЕРЫ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЛИСЬ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В 2012 ГОДУ

- ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК (ЛИШЬ 26% КОМПАНИЙ ПРИМЕНИЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД)
- РЕДИЗАЙН ПРОЦЕССОВ (34%)
- ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ (21%)
- УМЕНЬШЕНИЕ СКЛАДСКИХ ЗАПАСОВ (33%)
- АУТСОРСИНГ (23%)

В 2013 ГОДУ

60% компаний в мире применяют аутсорсинг

19% планируют в ближайшем будущем

70%

генеральных директоров планировали меры по сокращению издержек в 2013 году, но при этом высказывали опасения, что могут отрезать ценные активы вместе с затратами

50% руководителей увеличили количество персонала в 2013 году

77% запланировали изменения в стратегии управления талантами

КОМПАНИИ-ЛИДЕРЫ В СВОИХ СЕКТОРАХ ИНВЕСТИРУЮТ В СОЗДАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК

54% гендиректоров сообщают, что уже достигли эффективности в цепочках поставок

В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ **65%** ЗАТРАТ ПРИХОДИТСЯ НА ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ **33%** БАНКОВ ПЛАНИРУЮТ СОКРАЩАТЬ РАСХОДЫ НА ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

86%

директоров по продажам не выполнили цели по выручке впервые за три последних года

ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЫЛИ ПОВЫШЕНЫ У **82%** ДИРЕКТОРОВ ПО ПРОДАЖАМ, **14%** УВЕРЕНЫ, ЧТО СМОГУТ ВЫПОЛНИТЬ НОВЫЙ ПЛАН

33% компаний анализируют показатель возврата инвестиций (ROI) для процесса продаж

59%

потребителей на растущих рынках повысили свои требования к поставщикам продуктов и услуг в последние годы

50% участников программ лояльности в различных отраслях считают участие в этих программах причиной, чтобы оставаться с компанией

61% для клиентов сервис – главная причина выбора поставщика

50% менее компаний используют анализ продаж и «большие данные» для понимания своих клиентов и увеличения продаж

65%

директоров по маркетингу говорят, что ожидания потребителей влияют на долгосрочную маркетинговую стратегию

50% покупателей автомобилей делают повторную покупку в той же компании

75%

энергетических компаний используют аналитику для повышения эффективности и продуктивности

6 из 10 работников готовы покинуть работодателя, если другая компания предложит им повышение зарплаты на **30%**

47%

людей говорят, что их профессиональные навыки и важность их позиции для бизнеса повышают их чувство безопасности относительно потери работы

27% работников не вовлечены в программы мотивации

25% вовлечены в программы мотивации, но оценивают их качество как низкое

11% потерял рынок корпоративных тренингов и развития персонала в 2013 году

52% менеджеров имеют подчиненных, которые готовы их заменить полностью в случае необходимости

РОССИЯ НА 51-М МЕСТЕ В РЕЙТИНГЕ GTCI (GLOBAL TALENT COMPETITIVENESS INDEX), ОТРАЖАЮЩЕМ ИНВЕСТИЦИИ СТРАНЫ В РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ