



ЧЕМПИОНАТ МИРА ТРАДИЦИОННО САМОЕ ЛАКОМОЕ БЛЮДО ДЛЯ ФУТБОЛЬНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ

ния о срывах сроков строительства, ЧП, недоделках на стадионах, забастовках и об акциях протеста. Министр спорта страны Алду Ребелу даже заявлял о развязанной «отчаявшейся оппозицией» пропагандистской кампании, но обвинять критиков организации ЧМ в маргинальности было неуместно. На недостатки указывал даже король футбола Пеле, который по совместительству является советником оргкомитета чемпионата. Он предупреждал, что из-за негативного фона страна может недосчитаться 25% иностранных туристов. Вместе с тем он раскритиковал и призывы к протестам: «Надо было выходить на демонстрации, когда Бразилия только получила турнир, а не сейчас, когда все вот-вот начнется».

Власти рассчитывают, что за время футбольного праздника туристы принесут национальной экономике доход в \$3 млрд. По словам министра туризма Винисиуса Лажиса, подведомственная ему отрасль за ближайший месяц обслужит 3,7 млн человек — 3,1 млн бразильцев и 600 тыс. иностранцев. 2 млн человек увидят матчи турнира на стадионах или в официальных фан-зонах. Ожидается, что каждый зарубежный гость оставит в стране в среднем \$2,5 тыс. Благодаря футболу зарубежный турпоток в страну возрастет до 7 млн человек в 2014 году против 5,9 млн в 2013-м. В ближайший месяц наибольшее число зарубежных гостей — более 90 тыс. человек — ждут в Рио-де-Жанейро. Среди других лидеров — Бразилия (79 тыс.) и Форталеза (65 тыс.).

Рио и так ставят третьим (после Нью-Йорка и Парижа) в списке самых дорогих городов мира по стоимости проживания в отеле. Средняя цена номера здесь в обычное время составляет \$247 за ночь. В период же чемпионата мира средний по городу ценник увеличится до \$484, а в районе Копакабаны — до \$693. Бразильским отельерам надо отбивать вложенные в отрасль за последние годы \$4 млрд, из которых \$1,5 млрд ушло на 250 новых отелей в Рио.

К имевшимся в городе в 2010 году 29 тыс. номеров к настоящему моменту добавилось еще 6,8 тыс. Но мест все равно на всех не хватает. Об этом можно судить даже по тому, что 12 из 60 отелей «на час», номера в которых часто снимают влюбленные пары, были переоборудованы к Кубку мира. А некоторые владельцы подобных заведений даже не тратились и сделали свою обычную специализацию фишкой для интуристов. В поступившем именно так отеле Villa Reggia зарезервированы уже все 87 комнат, в том числе тематические, такие как номер для любителей садо-мазо. По всему городу 1 тыс. комнат «на час» будет доступно болельщикам

В ОТЕЛЕ VILLA REGGIA БОЛЕЛЬЩИКАМИ ЗАРЕЗЕРВИРОВАНЫ УЖЕ ВСЕ 87 КОМНАТ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ

за \$100–375 за ночь. Предлагается жилье даже в бразильских трущобах фавелах, которые тоже были отремонтированы. В обычные дни за них просят \$20–25, а на время чемпионата — до \$45. Еще одна возможность поселиться — это апартаменты или комнаты внаем. На время Кубка мира будет доступно 9 тыс. апартаментов. Средняя цена — от \$112 до \$135 с человека за ночь.

В выигрыше окажутся, конечно, владельцы баров, ресторанов и другой бизнес, ориентированный на туристов. Стоимость жизни в Бразилии и так выше, чем в других государствах Южной Америки, по этому параметру страна сопоставима с Восточной Европой. На время чемпионата мира правительство, конечно, обещает контролировать цены, но выполнить это обещание практически невозможно.

Сможет ли на чемпионате мира таким же образом заработать Россия? Вероятно, да, потому что, по словам министра спорта Виталия Мутко, Оргкомитет рассчитывает, как минимум, на 1 млн иностранных болельщиков, которые посетят нашу страну.

На всеобщей любви к футболу смогут обогатиться и букмекеры, которым мундиаль в ЮАР принес рекордные прибыли. Например, одна из крупнейших контор, Bwin, тогда отчиталась о том, что прогнозисты-любители ежедневно на протяжении месяца делали примерно 260 тыс.



ПРОДАЖА БИЛЕТОВ НА МАТЧИ ПРИНЕСЛА ОРГКОМИТЕТУ ПРОШЛОГО ЧЕМПИОНАТ МИРА \$300 МЛН

ставок. И ежедневная выручка компании составляла около €1,1 млн. На африканском чемпионате Bwin удалось заработать практически в два раза больше, чем четырьмя годами ранее в Германии. Общее же количество ставок во всех конторах в ходе чемпионата в ЮАР достигло 30 млн. Только за первые десять дней семь крупнейших букмекерских контор в мире стали богаче на €5 млрд. Для сравнения: €13 млрд — это годовой оборот итальянского сегмента рынка. Российские букмекеры по ходу турнира увеличили максимальный размер ставки до 1 млн руб., а во время финальной встречи — до 1,5 млн руб. Хотя за два года до этого на Евро-2008 максимальная ставка составляла 300 тыс. руб. Вполне можно ставить на то, что в ближайший месяц нас ждут новые рекорды.

35 МЛН ДЛЯ ЧЕМПИОНА Общие выплаты FIFA участникам чемпионата составят \$576 млн, включая призовые и компенсации федерациям и клубам, против \$420 млн на ЧМ-2010. Львиную долю трат (\$358 млн) составляют призовые. Естественно, чемпион получит наибольшую выплату — \$35 млн. За второе место полагается

\$25 млн, за третье — \$22 млн, за четвертое — \$20 млн. Команды, занявшие места с 5-го по 8-е, заработают \$14 млн, с 9-го по 16-е — \$9 млн. Даже сборные, которые не выйдут из группы, получат по \$8 млн.

Крупные футбольные турниры — это своеобразная ярмарка, смотр футболистов, после которого ценность особо отличившихся может резко возрасти. А это сулит заработок как самим игрокам (в виде перехода в топ-клуб с повышением зарплаты или хорошего рекламного контракта), так и их агентам и командам. Причем, блеснув в предстоящий месяц, новая звездочка может и не оправдать надежд. После суперуспешного для России Евро-2008 целая группа новых героев страны перебралась в самую богатую футбольную лигу мира. Юрий Жирков был продан «Челси» за £18 млн, Андрей Аршавин — «Арсеналу» за £16,5 млн, Роман Павлюченко — «Тоттенхему» за £14 млн, Динияр Билялетдинов — «Эвертону» за £9 млн. Все четверо сначала заблестали на туманном Альбионе, но потом прочно засели на лавке и через некоторое время вернулись в Россию. После чемпионата мира серб Милош Красич перешел из ЦСКА в туринский «Ювентус» за €15 млн. Довольно быстро он перестал попадать в состав, в 2012-м перебрался в «Фенербахче», но и оттуда ушел — правда, в аренду в «Басстию».

Возможно, главным финансовым победителем мундиала станет бразильский футбол. Ему достанется модернизированная инфраструктура, и прежде всего 12 современных стадионов. Трудно поверить, но до сих пор в одной из главных футбольных держав с этим были большие проблемы. Показателен пример Рио-де-Жанейро, где базируются суперклубы «Фламенго», «Флуминенсе», «Ботафогу» и «Васко да Гама». Еще год назад в городе действовал только один вместительный стадион — домашняя арена «Васко» «Сан-Жануарио». Построенное в 1927 году сооружение с большим трудом вписывалось даже в не самые строгие бразильские требования. Три других клуба после начала реконструкции «Мараканы» и закрытия из-за технических проблем «Энженьяна» ютились буквально где попало. «Флуминенсе», например, большинство домашних матчей проводил на 20-тысячнике 1950 года постройки, расположенном в городе Волта-Редонда в 150 км от Рио. Стадионы практически всех команд страны находились в столь плачевном состоянии, что средняя посещаемость матчей лучших бразильских клубов в 2012-м году не дотянула даже до 13,5 тыс. зрителей.

Аналогичная ситуация была и в других доходных сферах футбольного бизнеса — телевизионных трансляциях, мерчендайзинге, продвижении спонсоров. А вот расходы были вполне мировыми: хозяева клубов не стеснялись пе-

АКЦИИ МЕССИ: ВРЕМЯ — ДЕНЬГИ



Самым дорогим футболистом на стартующем в Бразилии чемпионате мира будет форвард сборной Аргентины Лионель Месси: его трансферная стоимость после подписания нового контракта с испанской «Барселоной» составляет, по оценкам Transfermarkt, €105,6 млн. А вот самого дорогостоящего тренера привезет на турнир Россия: услуги итальянца Фабио Капелло стоят примерно €9,2 млн в год. По этому показателю он в списке France Football занимает седьмое место в мире. Самым дорогим футболистом в команде Капелло будет вратарь ЦСКА Игорь Акинфеев, стоимость которого Transfermarkt оценивает в €17,6 млн.

Разумеется, выплаты по контракту и трансферные бонусы далеко не единственная статья доходов звезд мирового футбола. Большой куш они срывают благодаря разного рода маркетинговым спонсорским проектам. К примеру, тот же Месси с 2010 года является посланником швейцарской часовой марки Audemars Piguet. Поэтому в программу подготовки к выступлению на чемпионате мира в обязательном порядке вошел визит на мануфактуру Audemars Piguet в Ле-Брассе (см. фото). В сопровождении президента Audemars Piguet Франсуа-Анри Беннамиса четырехкратный обладатель «Золотого мяча» посетил мастерские, где изготавливаются часы названной его именем лимитированной серии. При этом сам капитан сборной Аргентины носит модель Royal Oak в версии из платины с функцией хронографа.