



ФУТБОЛ В БРАЗИЛИИ – ЭТО ОБРАЗ ЖИЗНИ

директор по маркетингу FIFA Терри Вайль. И если у чемпионата в Бразилии есть 6 национальных спонсоров, то ЧМ-2018 получит 20 региональных. По четыре спонсорских пакета будут предложены следующим территориям: Европа, Азия, Северная и Центральная Америка, Южная Америка, Африка и Ближний Восток. При этом FIFA, как было решено на исполкоме федерации в Цюрихе, выделяет на проведение чемпионата мира 2018 года \$699 млн.

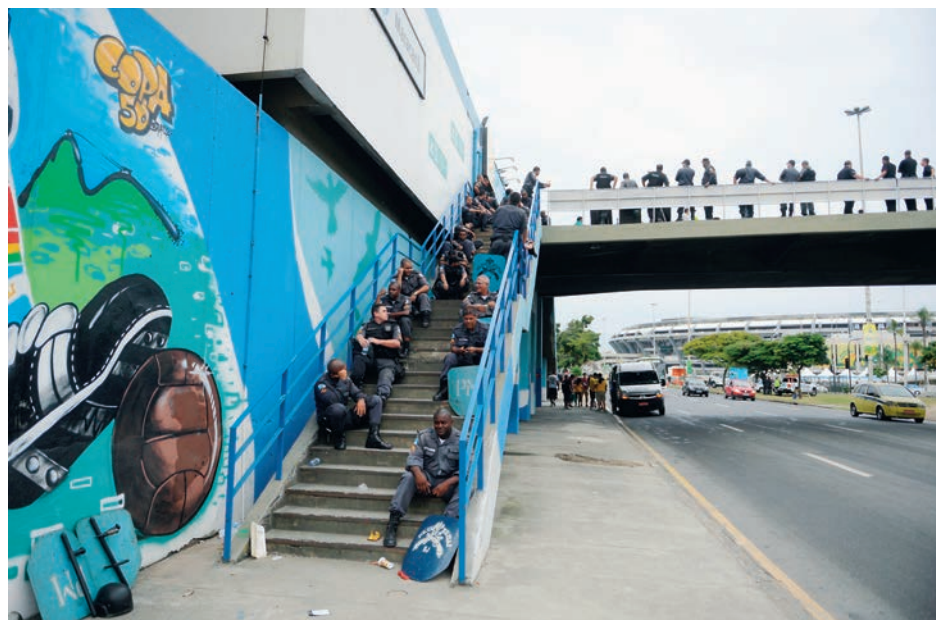
Как показывает опыт предыдущих чемпионатов, отчитаться, по крайней мере, о безубыточности сможет и местный оргкомитет. Даже в ЮАР он показал хоть и символическую, но все же прибыль в \$10 млн. В Германии же эта прибыль составила и вовсе \$118 млн. Дело в том, что в

ЮАР оргкомитет практически ничего не смог заработать на местных партнерах и спонсорах, а в Германии с них собрали \$89 млн. Основным же источником выручки для местных оргкомитетов была продажа билетов на матчи. В ЮАР она дала \$300 млн, в Германии — \$199 млн.

В Бразилии проблем с реализацией билетов быть не должно. Уже в апреле FIFA отчиталась о том, что болельщики выкупили более 2,5 млн билетов из поступивших в продажу 3 млн. Самый дешевый билет для граждан Бразилии обойдется в \$15, а для иностранцев — \$90.

БОЛЕЛЬЩИКОВ ЖДЕТ САДО-МАЗО

Именно на деньги иностранных туристов сейчас больше всего рассчитывают бразильские власти и бизнес. Хотя еще за пару недель до матча-открытия приходили сообще-



ПОВЫШЕННЫЕ МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА МАТЧАХ МУНДИАЛЯ БУДУТ ДАЛЕКО НЕ ЛИШНИМИ



МИТИНГИ БРАЗИЛЬЦЕВ ПРОТИВ ЧЕМПИОНАТА МИРА ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТАДИОНОВ ВОВСЕ НЕ ОЗНАЧАЮТ, ЧТО НАРОД ОХЛАДЕЛ К ФУТБОЛУ