



НА ПРОДАЖЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ НА ПРОШЛОМ ЧЕМПИОНАТЕ МИРА FIFA ЗАРАБОТАЛА \$55 МЛН

судей и т. п.). \$348 млн было потрачено на выплаты призовых сборным, участвовавшим в финальном турнире. И только \$326 млн достались непосредственно ЮАР на организацию турнира. Финансовые показатели чемпионата 2006 года, проводившегося в Германии, еще лучше. Общая выручка FIFA составила \$3,482 млрд, расходы — \$1,073 млрд, а прибыль — \$2,408 млрд.

FIFA и дальше продолжит зарабатывать на всемирной любви к футболу. Подтверждением тому стало перезаключение организацией истекающих после ЧМ-2014 контрактов со всеми топ-партнерами. Coca-Cola, Hyundai/Kia, Emirates Airlines, Sony и Visa продлили сотрудничество до 2022 года, а Adidas и вовсе до 2030-го. Точные суммы контрактов не раскрывались. По данным СМИ, за последние четыре года Sony перечислила FIFA

**РЕКОНСТРУКЦИЯ ГЛАВНОГО СТАДИОНА ЧЕМПИОНАТА МИРА — «МАРАКАНЫ» — ОБОШЛАСЬ В \$414 МЛН**

\$305 млн, а Adidas — \$351 млн. Примерно в \$524 млн за цикл оцениваются контракты со спонсорами второго уровня (Budweiser, Castrol, Continental, Johnson & Johnson, McDonalds, Moy Park, Oi, Yingli). Еще \$120 млн заплатили спонсоры национального оргкомитета.

Стоит отметить, что со следующего ЧМ будет действовать новая модель спонсорства. Теперь FIFA даст возможность приобретать региональные пакеты вместо национальных (спонсоры третьего уровня). «Компания, заинтересованная в таком регионе, как, скажем, Южная Америка, теперь сможет приобрести соответствующие права без необходимости покупки глобального пакета», — объяснил



ПРЕЗИДЕНТ БРАЗИЛИИ ДИЛМА РУССЕФФ (СЛЕВА) И ЭКС-НАПАДАЮЩИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СБОРНОЙ РОНАЛДО (СПРАВА) ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫВАЮТ АРЕНУ «БЕЙРА-РИО», РЕКОНСТРУКЦИЯ КОТОРОЙ ОЦЕНИВАЕТСЯ В \$144 МЛН