



АЛЕКСАНДР ЗИЛЬБЕРТ,  
РЕДАКТОР «Ъ-СПОРТА»

## РЕАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Долой голы-очки-секунды! Только евро, только доллары, только реалы! И не испанские, конечно (хотя победителя Лиги чемпионов мы уважаем), а натурально бразильские. Потому что именно там, под палящим южноамериканским солнцем, 12 июня закружится футбольный карнавал. Там эпицентр футбольных инвестиций. Там лучшие ноги мира набивают себе цену. Их котировки будут взлетать и падать в такт биению сердец болельщиков, и только президент Йозеф Блаттер будет спокойно смотреть в светлое будущее. А потому что FIFA еще до первого удара по мячу в Сан-Паулу «в плюсе» и может в полном составе загорать на пляжах Копакабаны.

Как такое случилось? Ответ на это даст соседняя заметка, препарирующая экономикку чемпионата мира с любовью к юному натуралисту. А как случится через четыре года у нас? Об этом читайте в том же материале. Фром, как говорится, всего нашего харт.

В отличие от герра Блаттера, спортивные забавы пока дают миллиардеру Михаилу Прохорову сплошные «минусы». Правда, почему-то инвестиции в отечественный биатлон приносят и денежные, и имиджевые потери, а вложения в американский баскетбол не только сулят скорую финансовую отдачу, но и благотворно влияют на облик в глазах общественности. Разобраться в этих вопросах нам в свежем номере помог Сергей Куценко — главная спортивная опора олигарха. Читайте его первое большое интервью после ухода из биатлона. Можете даже между строк.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» («Ъ-Спорт»)

**Владимир Желонкин** — президент ИД «Коммерсантъ»  
**Павел Филенков** — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»  
**Азер Мурдалиев** — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»  
**Михаил Михайлин** — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»  
**Анатолий Гусев** — автор дизайн-макета  
**Павел Кассин** — директор фотослужбы  
**Валерия Любимова** — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»  
**Рекламная служба:**  
 Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353  
**Алексей Харнас** — руководитель службы «Издательский синдикат»  
**Александр Зильберт** — выпускающий редактор  
**Ольга Боровягина** — редактор  
**Сергей Цомык** — главный художник  
**Виктор Куликов** — фоторедактор  
**Екатерина Бородулина** — корректор  
**Адрес редакции:** 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.  
 Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».  
 Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.  
 Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).  
 Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

**Типография:** «Сканвек Аб».  
 Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия  
**Тираж:** 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Getty Images / Fotobank.com

# ЭКОНОМИКА МУНДИАЛЯ

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО КРУПНЕЙШЕЕ СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ ПЛАНЕТЫ, НО И ВНУШИТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ. МЫ РАЗБИРАЕМ СТАРТУЮЩИЙ НА ДНЯХ БРАЗИЛЬСКИЙ МУНДИАЛЬ (ОТ ИСП. COPA MUNDIAL DE FUTVOL) ДО ПОСЛЕДНЕГО РЕАЛА И ПРИКИДЫВАЕМ ЭТУ РЕАЛЬНОСТЬ НА СЛЕДУЮЩИЙ ЧМ, КОТОРЫЙ ЧЕРЕЗ ЧЕТЫРЕ ГОДА ПРИДЕТСЯ ПРОВОДИТЬ РОССИИ. КИРИЛЛ УРБАН

**ПРОТЕСТЫ, ГАЗ, ДУБИНКИ** Год назад незадолго до старта Кубка конфедераций, который считается главным тестом готовности страны к чемпионату мира по футболу, Бразилию охватили народные волнения. Впервые за 20 лет на улицы городов вышли сотни тысяч манифестантов. Все началось с протеста против повышения цен на проезд в общественном транспорте. Но очень быстро протестующие стали требовать от правительства отказать от трат на организацию двух масштабных спортивных мероприятий — чемпионата мира по футболу 2014 года и Олимпиады-2016 — и вложиться в социальную сферу. «ЧМ — \$16 млрд, Олимпиада — \$13 млрд, коррупция — \$25 млрд, минимальная зарплата — \$340» — с такими плакатами выходили бразильцы на улицы.

С матча открытия Кубка конфедераций на Национальном стадионе имени Гарринчи в городе Бразилиа и до самого финала на «Маракане» в Рио, пока внутри играли в футбол и болели десятки тысяч тех же самых бразильцев, снаружи полиция сдерживала толпу с помощью дубинок и слезоточивого газа. Однако сообщения мировых информагентств с заголовками «Бразильцы против футбола» по большому счету не отражали сути происшедшего. Против футбола бразильцы ничего не имели. Это наглядно продемонстрировала посещаемость матчей Кубка: на 16 играх присутствовали 804 659 человек, то есть в среднем более чем по 50 тыс. на каждой. Большинство иностранных болельщиков, согласно опросам общественного мнения, остались довольны поездкой и даже задумывались о посещении чемпионата мира.

По телевизору финал Кубка конфедераций посмотрело гораздо больше бразильцев, чем проходивший в ЮАР

## ДОХОДЫ FIFA НА ПОСЛЕДНЕМ ЧЕМПИОНАТЕ МИРА (\$ МЛН)



## ДОХОДЫ МЕСТНОГО ОРГКОМИТЕТА НА ПОСЛЕДНЕМ ЧЕМПИОНАТЕ МИРА (\$ МЛН)



финал 2009 года. Причем интерес не упал, несмотря на то что Бразилия играла в финале этого турнира уже третий раз подряд (и третий раз подряд победила). По всему миру средняя телеаудитория увеличилась на 50% по сравнению с южноафриканским турниром. Только в десяти странах, которые Международная федерация футбола (FIFA) считает для себя ключевыми (Германия, Франция, США, Китай и другие), финал посмотрели 69,3 млн человек. А ведь продажа прав на телевизионные трансляции — это основная статья доходов организации. Президент FIFA

Йозеф Блаттер остался доволен. «Когда турнир только начинался, у нас были некоторые сомнения из-за массовых протестов, охвативших страну. Но все прошло просто потрясающе. И мы получим выдающийся чемпионат мира в следующем году», — пообещал он.

## КОМАНДЫ ЕЩЕ НЕ ПРИБЫЛИ, А FIFA УЖЕ В ПРИБЫЛИ

Впрочем, FIFA никогда не остается внакладе при проведении чемпионатов мира. Два ее главных источника доходов — уже отмечавшаяся продажа телеправ и продажа маркетинговых прав — напрямую от качества организации турнира не зависят. Прибыль по итогам ЧМ-2014 можно констатировать уже сейчас. По данным на конец 2013 года, организация мундиала уже принесла федерации более \$1 млрд выручки. Из них \$601 млн дала продажа прав на ТВ и \$404 млн — продажа маркетинговых прав. Причем на тот же момент вложения FIFA составили всего \$560 млн. И это только начало. В отчете за 2013 год не учтено большинство поступлений от контрактов к чемпионату в Бразилии. По оценкам, итоговая выручка составит \$4 млрд. «Финансовый успех достигнут, мы сделали это!» — хвалился еще в мае генеральный секретарь FIFA Жером Вальке.

Даже при не самой простой организации чемпионата мира в ЮАР в 2010 году FIFA заработала на нем \$2,357 млрд. Тогда общая выручка составила \$3,655 млрд. Продажа прав на ТВ принесла \$2,408 млрд, а маркетинговых прав — \$1,072 млрд. Притом что общие расходы организации составили всего \$1,298 млрд. Из них \$624 млн ушло на подготовительные мероприятия и обеспечение соревнований (тестовые соревнования, страховки, оплата →



ЕЩЕ ДО ПЕРВОГО УДАРА ПО МЯЧУ ОРГАНИЗАТОРЫ ЧЕМПИОНАТА МИРА В БРАЗИЛИИ ОКАЗАЛИСЬ В ПРИБЫЛИ

## АУДИТ