

бижутерия



— Eтро



— Salvatore Ferragamo



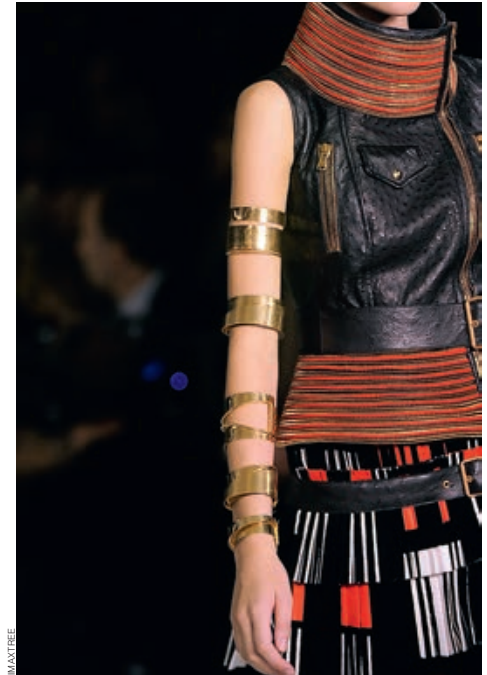
— Iceberg



— Jil Sander



— Gucci



— Alexander McQueen



— Chanel



— Chloe



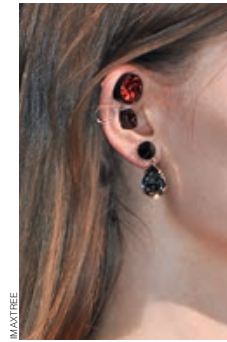
— Kenzo



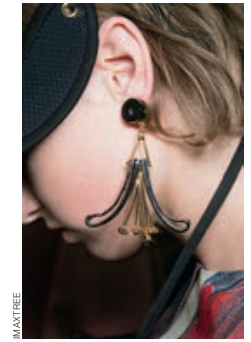
— Marni



— Alberta Ferretti



— Givenchy



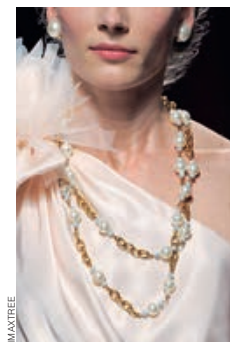
— Marni

как те, что носили женщины, чтобы вытянуть мочки ушей. Правда, выполнены они из почти невесомых материалов и изящно дополняют спокойные расслабленные наряды на каждый день.

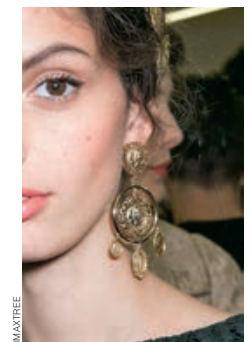
Еще одна важная тенденция — поп-арт. Дизайнеры аксессуаров и украшений марки Сeline Луи Дави и Джонни Кока предлагают разноцветные кубические вариации из металла и пластика вполне в духе ранних 60-х. У Lanvin — кольцо со звездами, сверкающие браслеты с крупными камнями в стиле «Космической одиссеи», которые как нельзя лучше подходят к серебряным и золотым тканям. Поразивший всех в этом сезоне своим показом Chanel Карл Лагерфельд гиперболизировал все классические элементы узнаваемого стиля дома, и, естественно, это коснулось и привычного для марки жемчуга. Здесь есть и классические бусы в несколько рядов — они украшены искусственными жемчужинами размером с булженик, и футуристичные кольца в стиле Анри Куррежа с двумя крупными бусинами. Жемчуг есть и у Oscar de la Renta, но и здесь таится подвох: носить его предлагается с платьями без плеч или с глубоким вызывающим декольте. Естественно, в любимой стилистике сделаны и украшения знаменитой своими вариациями на тему поп-арта марки Magni. Здесь есть и кольцо-галстуки с аппликациями, и разнообразные серьги из дерева, пластика и металла, и, конечно, кольца. У Kenzo можно найти модное в нынешнем сезоне кольцо-хомут, сделанное на манер телефонного провода, у Dior — хомут из бисера, который можно носить хоть с платьями, хоть с белыми прозрачными блузками. Крупные диско-браслеты с принтами цветов есть у Кристофа Лемайра для Hermès. Украшения в наступившем сезоне не дополняют наряды, а либо их создают, либо ведут себя очень скромно — так, будто бы их нет.



— Dior



— Moschino



— Dolce & Gabbana