



— Интерьеры виллы «Моцарт»

принадлежность
giampiero bodino
к richemont —
это своеобразная
гарантия для бодино
и его клиентов

подобное приглашение совсем младенческого возраста марки в Гран-Пале тоже исключение). Он мог бы пользоваться производственными мощностями входящих в группу компаний, но он решил сотрудничать с небольшими итальянскими ателье и создавать по-настоящему итальянские украшения. Так, первым из существующих на данный момент почти семи десятков украшений стало подобие «железного обруча» — короны Лангобардского королевства. Он все контролирует: не доверяет геммологам поиск драгоценных камней, выбирает их сам и только потом обращается за советом к специалисту по камням. Он уважает работу других ювелиров. Когда он искал старинные камеи для украшений Саммео Раолина, ему не раз предлагали купить старинные изделия с камнями, но Бодино был непреклонен: нельзя разрушать старое, чтобы создавать новое.

Ныне выпущенные Giampiero Bodino изделия стилистически крайне разнообразны. Это разные грани одного таланта, одного человека, который способен создать эскиз ручки, потом доработать дизайн турбийона, затем — отправить в свою мастерскую и написать новую картину. Единственное украшение, которое носит сам Бодино, — фамильный перстень, который он доработал под себя, сделав конструкцию вращающейся, а также добавив дракона и выгравировав свой девиз: «Io non sarò mai nessuno ma nessuno sarà mai come me» — «Я не стану кем-то другим, но никто не сможет стать мной».



— Чокер **Rosa Dei Venti Artemisa**, золото, бриллианты, шпинель, сапфиры, изумруд, аметист

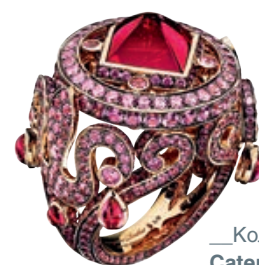


— Браслет **Mosaico Teodora**, золото, лиловые сапфиры, бриллианты, зеленые хризопразы

видит проблемы в переключении с одного предмета на другой — как и в том, чтобы консультировать бренды, работающие в разной стилистике. «Я просто помогаю свежим взглядом художнику, долгое время трудящемуся над картиной», — формулирует он задачу креативного директора.

К запуску собственного бренда Бодино собрал в своих черных пронумерованных блокнотах множество вариантов дизайна и несколько десятков разноплановых работ, каждая из которых существует в единственном экземпляре. Он создал украшения-заявки, демонстрирующие перспективы Giampiero Bodino. Среди них нашлось место и барокко, и натурализму, и итальянским 1960-м. Здесь есть вещи, заигрывающие и с эстетикой Bulgari, и с эстетикой Cartier, и с произведениями Фулько ди Вердуры — его наряду с Кастеллани он считает лучшими ювелирными дизайнерами.

Принадлежность Giampiero Bodino к Richemont — это своеобразная гарантия для Бодино и его клиентов. Он мог бы, пользуясь возможностями группы, открыть монобрендовые бутики в разных городах, но решил по-другому: офисом, дизайн-ателье и шоу-румом фирмы стала великолепная вилла «Моцарт», старинный особняк неподалеку от виа Монтенаполеоне. И никаких бутиков, корнеров и участия в крупных выставках. Только для Парижской биеннале антикваров он планирует сделать исключение (кстати, для самой биеннале



— Кольцо **Corona Caterina**, золото с родиевым покрытием, сапфиры, рубеллиты