

С ЧИСТОГО ХОЛСТА

О ДИЗАЙНЕРЕ ДЖАМПЬЕРО БОДИНО АННА МИНАКОВА



— Джампьеро Бодино



— Интерьеры виллы «Моцарт»

«Как у него на все хватает времени?» — вопрос, который не оставляет ни на секунду, пока ты разговариваешь с Джампьеро Бодино. Креативный директор Richemont отвечает не только за продукцию входящих в группу компаний, но и за дизайн салона SINH, а еще он преподаватель миланской Creative Academy, коллекционер скульптуры 1910–1920-х годов, художник (в октябре откроется его персональная выставка в миланской FabbricaEos), а теперь и глава ювелирной марки Giampiero Bodino.

Giampiero Bodino — новый бренд группы Richemont, первый ювелирный бренд, группой созданный, а не приобретенный. Как уверяет Бодино, основатель группы Йохан Руперт предлагал ему этот проект довольно давно, но у него «все не было времени». Вообще-то он никогда никуда не спешит: при огромном количестве профессиональных обязанностей он может расслабленно показывать украшения и говорить с тобой три часа кряду. Неспешность не помешала ему успеть поработать на Bulgari, Versace и Prada, опробовать свои таланты в автомобильном дизайне, а потом в конце 1980-х начать сотрудничать с брендами Richemont, а после и принять предложение Руперта оставить все прочие проекты и стать главным дизайнером группы. Он запустил Papergai, менял линии культовых часов, украшений, ручек, создавал аксессуары из кожи. Бодино не верит в узкую специализацию дизайнера и не