

# cartier: удивительные трансформации



— Колье-трансформер с крокодилами (можно носить как две броши), золото, бриллианты, изумруды, рубины, заказ Марии Феликс, 1975 год

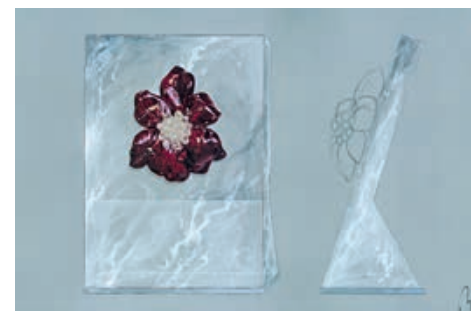
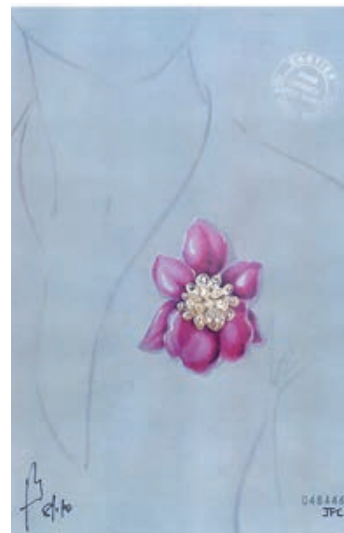


— Мария Феликс в колье с крокодилами, 1975 год



— Колье «Змея», платина, золото, бриллианты, изумруды, эмаль, заказ Марии Феликс, 1968 год

— Украшение-трансформер, вырезанное из цельного рубеллита редкого оттенка (можно носить как подвеску на шнуре, брошь или устанавливать на пьедестал из горного хрусталя как предмет интерьера), заказ российского клиента



Cartier — один из самых активных игроков на поле создания украшений по индивидуальным заказам. Их количество измеряется сотнями в год. Так, 29 мая на три дня в Москву приедет один из дизайнеров фирмы, специализирующийся на украшениях haute joaillerie. Клиентам фирмы он предложит лично отобранные им камни (10–20 экземпляров высшего качества), из них можно будет подобрать что-то для себя и придумать вместе с дизайнером, как будет выглядеть созданное на их основе украшение. И это только одна из множества возможностей bespoke-направления Cartier.

Директор по стилю и наследию Cartier **Пьер Райнеро** лично просматривает и утверждает каждый эскиз и знает об индивидуальных заказах фирмы все.

## Как происходит работа над индивидуальным заказом?

Все начинается с того, что клиент приходит в бутик, дальше организовываются встречи с дизайнером (у нас нет отдельного дизайнера на bespoke-направление, это те же люди, которые создают регулярные коллекции украшений и часов), количество встреч может варьироваться по мере необходимости. Создается три варианта эскиза: это три разные интерпретации пожеланий клиента, ведь словами сложно точно описать украшение. Иногда нам приходится еще раз переделывать дизайн в зависимости от стоимости заказа (например, камни получают слишком дорогими). Само изготовление в зависимости от сложности может занять от двух месяцев до полутора лет.

**Сейчас вы привозите в Москву сет камней для индивидуальных заказов, а может ли клиент прийти со своим камнем и попросить опраковать его в украшение?**

Разумеется, но камень должен соответствовать определенному уровню качества — не ниже того, что мы используем в украшениях haute joaillerie от Cartier. Иначе мы могли бы испортить свою репутацию изготовлением вещей на заказ! Кроме того, обязательно наличие сертификата, а сам камень дополнительно проверяют наши геммологи.

**Часто ли клиенты, например, получив старинную вещь Cartier по наследству, обращаются к вам, чтобы переделать ее в новое украшение?**

Да. Чаще всего речь идет о трансформации броши в колье и тому подобных вещах. Другой нередко приходящий к нам запрос — заменить камни, например, на камни других цветов.

**Совсем недавно с аукциона было продано колье Хаттон-Мдивани, которое Cartier в 1933-м переделал по заказу Алексиса Мдивани из старинных жадеитовых бус. Сейчас возможна ситуация, когда клиент приходит с заказом на переделку украшения, не созданного Cartier?**

Да, мы можем работать с такими вещами. Тут все опять же зависит от качества материалов.

**Из каких стран поступает больше всего индивидуальных заказов?**

В принципе они поступают из разных стран мира, скорее можно говорить об особенностях самих заказов. Так, например, азиаты, в том числе очень крупные коллекционеры, сами приобретают нефрит и жадеит, а потом просят нас включить что-то из своей коллекции в наше изделие. В Европе, и Россию я отношу в данном случае к Европе, клиенты заинтересованы не только в редкости камней, но и в возможностях для самовыражения. А у американцев это и редкие камни, и возможность создания оригинального дизайна.

**О каком количестве украшений, создаваемых на заказ, мы говорим?**

О сотнях в год! Это большая часть нашей работы!

**И вы все их просматриваете и утверждаете?**

Да, я же директор по стилю! Более того, я утверждаю все три варианта, которые потом отправляют клиенту на выбор, — так что это еще в три раза больше работы.

**Из известных исторических образцов, что бы вы выделили как важный для всего развития фирмы заказ?**

Конечно, все такие заказы важны, но мне интереснее всего те, которые оказывают влияние на стиль самого Cartier. Потому что большинство клиентов приходит делать заказ с определенным видением того, что Cartier создавал в прошлом — не важно, в недалеком прошлом или в старые времена. Дизайн оттачивается от того, что уже существует. Есть другие: те, кто хочет чего-то совершенно нового. Таковой была, например, актриса Мария Феликс в 1970-х. Сначала она просто приобрела у нас украшения, потом заказала пантеру, а потом вообще попросила создать новые для нас виды ювелирной фауны. Такие заказы и нам помогают двигаться вперед!