



— Часы **Serpenti**
High Jewelry, золото,
бриллианты, кораллы



— Часы **Catene**
High Jewelry,
золото, бриллианты



— Колье **Serpenti**,
золото, бриллианты,
изумруд



— Кольцо **B.Zero1**
Bulgari Roma, золото,
керамика



— Колье **Ultimate**
Temptation, золото,
бриллианты



ске титулованных и родовитых VIP насчитывалось более двадцати пяти) — от грациозных дебутанток до их статных прабабушек — сплошь в умопомрачительных винтажных украшениях дома. И конечно, тут и там возникали булгариевские дивы. Их сегодняшнее воплощение — аристократичная, элегантная Карла Бруни-Саркози умеет красиво носить драгоценности. С чуть рассеянной улыбкой и истинно римским шиком. Легкая и неуловимая, она появилась в сопровождении мэра Рима, главы компании Bulgari и братьев Булгари, приветствуя многочисленных собравшихся коллег, звезд, небожителей и оскарообладателей.

Любимые дивы улыбались гостям с фотографий на стенах и развернутых страниц книг. Попавшая в объятия Ричарда Бёртона в роли Клеопатры ослепительная Элизабет Тейлор... Их союз не раз скрепляли драгоценности Bulgari. Как повторял ее дважды супруг, входя в бутик через потайную (и восстановленную теперь) дверь: «Лиз знает только одно слово по-итальянски — «Булгари»». Звучание этого слова пришлось по душе Ингрид Бергман и Одри Хепберн, любившим заглядывать сюда с детьми, Грейс Келли и всей княжеской семье Монако, принцессе Диане и иранской шахине Сорайе, Клаудии Кардинале и Анне Маньяни, Монике Витти и Верушке, Сюзан Сарандон, Иман, Ким Бейсингер, Роми Шнайдер, Джулианне Мур, Шарлотте Рэмплинг, Грейс Джоунс, Шарон Стоун, Джоди Фостер, Клаудии Шиффер... И, конечно, Диане Вриланд, авторитетно провозгласившей невозможность существования вне объятий змеек Serpenti...

Нынешний главный магазин империи Bulgari открылся в 1905 году, в свое время он был третьим у прозорливого бизнесмена Сотирio, предвосхитившего преимущества, как сейчас бы сказали, «сети», работающей под единой вывеской. Выполненный в стиле ар-деко бутик занял нижний этаж двух смыкающихся палаццо. Свой современный стиль он обрел в 1970-е после монументальной перестройки архитектором Ди Фаусто (тогда же на вывеске, стилизованной под античные надписи, появилась легендарная V вместо U). Теперь, полвека спустя, реконструкцию святая святых доверили его

преемнику американскому архитектору Питеру Марино, столь же очарованному греко-римскими корнями Bulgari и изящно переплетающему традицию и современность.

«Этот бренд прежде всего про Рим», — говорит о своей инспирации Марино. С улицы вы попадаете в богато отделанный мрамором и мозаиками продолговатый вестибюль с коронами над дверями в расходящиеся залы и над нишами. Подобно звезде Микеланджело в Капитолии, восьмиконечная звезда указывает на центр империи Bulgari. Бутик расширился — напротив зала свадебных коллекций расположился отдельный зал высокого ювелирного искусства, появилась галерея мужских часов с подчеркнута маскулинной атмосферой в стиле сигарной комнаты. Центральную «прогулочную» анфиладу венчает скрученная золотая колонна, чествующая величие античной архитектуры и 2,5 тыс. лет итальянского искусства.

Чем угощал Bulgari на юбилее? Конечно, приуроченными к юбилею украшениями. Главное блюдо юбилейной трапезы — уникальное кольцо Ultimate Temptation, вводящее в искушение 60 каратами бриллиантов разной огранки и увенчанное 12-каратной алмазной каплей. Выполненное в форме культовой для фирмы змеи, оно чествует вечную красоту и тайну женщины. Другая бриллиантовая змея, символизирующая вечное обновление, свернулась вокруг крупного яркого камня и представлена тремя эксклюзивными кулонами. В изумрудной версии 23-каратная ярко-зеленая капля оставлена в свободном движении и сверкает, покачиваясь, что редкость для камня такой величины.

Обновили и «змеиную» коллекцию часов — в ней появились сразу три новые версии, в которых бриллианты сочетаются с ониксом, бирюзой или кораллом. Наконец, к юбилею представлена новая версия кольца B.zero1, напоминающая о связи бренда и Вечного города специальным логотипом Bulgari Roma. Четыре террасы из керамики (на сей раз бронзовой) в розовом золоте напоминают об округлых формах Колизея, замка Святого Ангела и Пантеона, переживших века. Последний век и тридцать лет — по соседству с Bulgari.