

ИСТОРИЯ В УКРАЩЕНИЯХ

О 90-ЛЕТИИ DAMIANI

АННА МИНАКОВА



В 1924 году Энрико Грасси Дамиани открыл свою ювелирную мастерскую в итальянской Валленце — офис Damiani Group и по сей день находится именно там, в городе с богатыми ювелирными традициями. К своему 90-летию юбилею в Damiani решили создать коллекцию «10x10» — десять украшений, представляющих каждое десятилетие истории компании: первое, правда, начинается не с 1924-го, а с 1920 года, а последнее, понятно, еще не завершилось.



1920-е: Charleston

Открывающее юбилейное собрание разомкнутое колье-перо рассказывает о раннем периоде творчества Энрико Грасси Дамиани, в 1920-х все еще находившегося под сильным влиянием ар-нуво и натурализма начала XX века (а судя по выбранной форме знака вопроса — еще и под влиянием стиля Фредерика Бушерона). Паве из тысячи бриллиантов, формирующей текстуру перышка, увенчано 13 более крупными алмазами, ограненными в форме груши. Название украшения, по всей видимости, отсылает к перу как одному из главных аксессуаров 1920-х, времен чарльстона.



1930-е: Cascade

К 1930-м Энрико Грасси Дамиани успел сделать себе имя в Италии. Он специализировался на единичных украшениях в сложных техниках, пользовавшихся большим успехом. Об этом периоде рассказывает подвижный браслет Cascade с бесцветными и черными бриллиантами. Интересно, что черными бриллиантами украшена тыльная сторона золотой «бахромы» браслета, бесцветными — внешняя, а оттого лучше всего украшение смотрится в движении. При всей эстетической привлекательности украшения в нем заложено забавное сочетание времен и стилей: с одной стороны, Cascade — это 1930-е и ар-деко, с другой — юбилейный браслет отсылает к одному из современных бестселлеров Damiani — коллекции Belle Epoque, навеянной архивными изделиями и эскизами Энрико Грасси Дамиани, тоже 1930 годов. К архивам в Damiani, создавая юбилейную коллекцию, вообще прибегали постоянно, правда, старались — и получились очень удачно — избежать прямых цитат и повторов.



1940-е: Legend

По весьма понятным причинам 1940-е были тяжелыми временами для ювелирного дела. Платина стала недоступной, а золото ювелиры экономили, как могли. Во многих европейских странах единственным выходом для заказчика, пожелавшего получить украшение из золота, было предоставление собственного материала. Ювелиры (из тех, кто не отправился на фронт) тоже выкручивались, как могли. Энрико Грасси Дамиани был в числе тех, кто обратился к недорогим металлам. Крупный браслет жестких форм из золота с бриллиантами формой отсылает к стилю его украшений 1940-х. Украшение вторит формам и тенденциям тех времен: оно броское, создает иллюзию массивности, крайне сдержанное в количестве драгоценных камней, но сильно отличающееся материалами — в 1940-е Дамиани-старший довольствовался железом.



1950-е: Tassel

В 1953-м компанию возглавляет сын Энрико — Дамиано Грасси Дамиани. Он ищет новые дизайн-коды и технические решения, кроме того, занимается индустриализацией процесса изготовления изделий и освоением новых для фирмы рынков. Колье Tassel в виде витой золотой цепи с игривой кисточкой на конце рассказывает о начале творческого пути Дамиано, вдохновлявшегося деталями модного костюма тех времен. Tassel напоминает и о фирменных техниках, позволивших придать мягкость и шелковистость увесистой 194-граммовой цепи. Плетение и иное текстурирование золота вообще было характерно для 1950-х, как и жесткое деление украшений на дневные и вечерние — колье Tassel в середине прошлого века, не колеблясь, сочли бы дневным.



1960-е: Optical

В конце 1960-х Дамиано делает ставку на рекламу: выходят каталоги с фотографиями изделий, появляются футуристические рекламные кампании Damiani. Дамиани-средний, как и многие в 1960-е, решил, что добиться успеха можно, связав украшения с модой. И юбилейные серьги Optical, графические, оп-артовые, будто бы снятые с девушки со строгим каре в короткой юбке или платье А-силуэта, тому прекрасное напоминание. Золото, эмаль и бриллианты — все для создания оптической иллюзии.