



На Masterpiece рады и новаторам, среди них — швейцарский дом Bogh-Art, за которым стоит шесть поколений геммологов и ювелиров. Марка постоянно экспериментирует: применяет в украшениях фибертитан, фибер-карбон, алюминий, а главное, возрождает старинную технику инкрустации камня камнем. Для генерального директора Bogh-Art **Альбера Богоссяна** выставка Masterpiece, на которой встречаются традиции и новые технологии, идеальное место.

«BOGH-ART ИМЕЕТ ВСЕ ОСНОВАНИЯ УЧАСТВОВАТЬ В MASTERPIECE» АЛЬБЕР БОГОССЯН, BOGH-ART



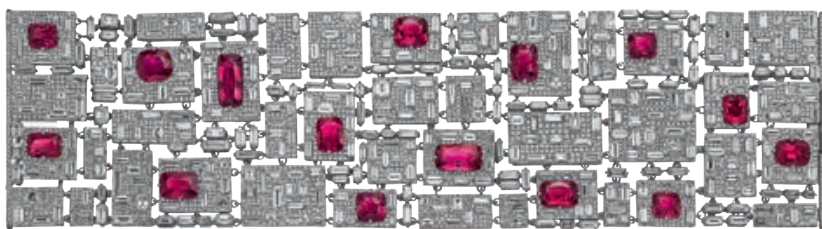
— Серьги, золото, жемчуг, бриллианты



— Кольцо, золото, бриллианты, перламутр



— Колье, золото, бриллианты, турмалины



— Браслет, золото, рубины, шпинели, бриллианты

В каких международных выставках принимает участие дом Bogh-Art? По каким критериям вы их выбираете?

Нас интересуют выставки двух направлений: те, что специализируются на ювелирных украшениях, и те, что представляют антиквариат. Ювелирно-часовая выставка в Дохе и Ювелирный салон в Саудовской Аравии очень важны для нас с точки зрения рынка. Кроме того, это отличная возможность посмотреть, что предлагают другие бренды, а также обменяться информацией и опытом.

Выставки антиквариата и предметов искусства в Брюсселе (BRAFA) и Fine Art Asia в Гонконге, очень напоминающие лондонскую Masterpiece, дают возможность продемонстрировать наши уникальные вещи с редкими и удивительными старинными камнями.

При этом посетители выставок очень разные: на ювелирных салонах мы встречаемся с нашими клиентами, на художественных — с коллекционерами и знатоками.

Участие в таких международных выставках, как Masterpiece, предполагает уверенность в качестве своих работ. Ведь приходится конкурировать с шедеврами прошлого, выставляющимися рядом. Не боитесь ли вы обнаружить свою неспособность с ними соревноваться?

В семье Богоссян шесть поколений ювелиров. Даже при том, что у нас нет антикварных вещей, которые можно было бы выставить, Bogh-Art имеет все основания участвовать в подобных выставках. Ювелирные украшения — это искусство. Мы выставляем совсем не для того, чтобы конкурировать со старыми мастерами, а чтобы показать, что настоящее искусство и инновации идут рука об руку.

В чем разница между Masterpiece и подобными ей выставками? Каковы ожидания Bogh-Art и насколько они оправдываются?

Masterpiece совершенно уникальна в том, как она объединяет традиции и современность. В 2013 году мы впервые решили принять в ней участие, потому что помимо прочего у нас через некоторое время открывался магазин в Лондоне на улице Old Bond. Мы искренне надеемся, что сможем поразить посетителей нашими украшениями и в этом году. Это дизайн, родившийся благодаря нашим восточным корням, но это очень современный дизайн.

Какова основная цель участия марок в подобных выставках?

В нашем случае — познакомиться с потенциальными клиентами, завязать новые контакты. Показать, кто мы такие. Важна и обратная связь: изучая ювелирные тенденции, мы лучше понимаем, чего от нас ждут и чем мы можем удивить.