

# В ИНТЕРЕСНОЙ КОМПАНИИ О MASTERPIECE LONDON АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН



— Hemmerle, брошь, Rose Hip, бриллианты, золото, медь



— Hemmerle, брошь Arbutus, сапфиры, демантоиды, золото, серебро, медь, бронза



— Verdura, брошь-подвеска Theodora, золото, изумруды, рубины, сапфиры, полудрагоценные камни



— Mauboussin, колье, золото, бриллианты, 1940-е годы, стенд Fred Leighton



— Suzanne Syz, серьги



— Theo Fennell, кольцо, золото, эфиопский опал, эмаль



— Cartier, корсажная брошь Cartier, золото, бриллианты, горный хрусталь, 1913 год, стенд Siegelson



— Grima, кольцо Pyrite, белое золото, бриллианты, пирит, гранит

«Когда мы задумывали Masterpiece, то представляли место, где пересекаются эпохи и культуры. Это беспрецедентная по своему масштабу выставка, представляющая решительно все от античности до наших дней» — так определяет цель события, занявшего свое место в культурном календаре Лондона, один из его вдохновителей, а сегодня генеральный директор Masterpiece Нази Вассер. Лондонской выставке Masterpiece, которая пройдет с 26 июня по 2 июля, в этом году исполняется пять лет. Появившись намного позднее знаменитых собратьев — парижской Biennale des Antiquaires, TEFAF в Маастрихте и даже Fine Art Asia, проходящей в Гонконге, она уже успела не только прочно занять свое место на мировой художественной арене, но и довольно сильно повлиять на состояние ее главных игроков.

Выставка поражает поистине эклектичным подходом в выборе участников: от античной керамики до музыкальных инструментов, от старинной мебели и обоев до пишущих принадлежностей, от ювелирных украшений до автомобилей и велосипедов. Строго говоря, Masterpiece не назовешь выставкой произведений искусства и антиквариата. Это выставка предметов роскоши, к которым можно отнести сделанные на заказ сейфы или бутылку редкого вина, представленные под одной крышей с работами Пикассо или Джакомо Тти. Проблема удовлетворения вкусов коллекционеров разного возраста и интересов была решена лондонской выставкой быстро и, казалось, без всяких компромиссов. Это заставило всерьез поволноваться других игроков. Главный соперник Masterpiece — Парижская биеннале антикваров, впервые состоявшаяся в далеком 1962 году, мучительно решала ту же самую проблему, не очень то желая поступать своими принципами. Падающая популярность парижской выставки, потеря некоторого количества участников (многих — за счет того, что они приняли решение выставляться на Masterpiece) заставило руководство задуматься.

Очевидно, что важной целью современного художественного рынка является Азия. В 2013 году Masterpiece London совместно с главной художественной выставкой Азии Fine Art Asia представляет гонконгский павильон, а несколько месяцев спустя делают павильон европейского искусства уже на Fine Art Asia. Парижская биеннале явно не желает проигрывать и назначает на 2014 год мировое турне: несколько сотен экспонатов, в числе которых произведения живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства и графики, посетят 24 города мира, среди которых, разумеется, и главные города Китая.

На Masterpiece постарались прислушаться к желаниям коллекционеров относительно современного искусства и дизайна. Экспертная группа выставки, состоящая из 130 специалистов, тщательно отбирает в том числе и произведения современного искусства и особенно дизайна (это одинаково касается и мебели, и оружия, и стекла, и ювелирных украшений), спрос на которые очень высок.

Повышенное внимание всегда привлекают к себе украшения. Парижскую биеннале уже раскритиковали за то, что, пригласив участвовать девять ведущих мировых ювелирных домов, среди которых были Cartier, Chanel, Bulgari, Harry Winston и Dior, та несколько перешла грань между искусством и коммерцией. Баланс участников у Masterpiece совсем иной. В первую очередь — коллекционеры и продавцы антикварных украшений, такие как Fred Leighton и Siegelson, знаменитый дом Verdura, ведущий свою историю от Фулько ди Вердуря, работавшего с Коко Шанель в 1930-х, ювелир Suzanne Syz, прославившаяся своим неординарным дизайном, и немецкая фирма Hemmerle, считающаяся сегодня одной из самых интересных.