

| 6 Обзоры

Идеи для дома:
премьеры, скидки,
события

| 10 Безопасность

Дом Vuben & Zorweg
представил
в Москве
первую сейфовую
и оружейную
комнату

| 12 Тенденции

В Европе растет
число создателей
и потребителей
фуд-дизайна

| 14 Диалоги

Инструмент,
дающий
неограниченные
возможности при
проектировании
помещений
и открытых
пространств

| 16 Итоги

В Милане
прошла самая
важная выставка
достижений
мирового
дизайнерского
хозяйства — Salone
Internazionale
del Mobile



ЕГОР АПОЛОНОВ

| 19 Экодизайн

Плетеная мебель,
которую выбирают
лучшие мировые
отели

| 20 Дежавю

Неоклассицизм,
зародившийся
в начале XX века,
обрел новые формы
в наступившем
столетии

| 22 Диалоги

Карим Рашид
рассказал
о нелюбимых
городах
и любимой работе

слово редактора**Вкусовой предел**

В минувшем году братья Рокка поставили кулинарный спектакль «ilSomni». «Сновидение» — это мультисенсорная инсталляция, задействующая все органы чувств. Спиритический кулинарный сеанс за гранью реальности. Каждое из 12 блюд — это творческий акт, а все меню — настоящая опера. Ты сидишь за круглым столом, а за твоей спиной бездушные роботы исполняют музыку, благотворно влияющую на вкусовые рецепторы. Плазменные экраны транслируют слайды, которые по задумке авторов способствуют более острому восприятию вкуса. Подобные эксперименты нынче не редкость. Из кулинарного разряда еда перешла в категорию неоискусства. Многие теперь едят, чтобы пережить, а отнюдь не для того, чтобы насытиться. А все потому, что это дает нам много новых эмоций. Гарольд Макги, автор бестселлера «On Food and Cooking», сказал: «Я более 30 лет занимаюсь исследованием характеристик продуктов и того, как те или иные факторы воздействуют на восприятие вкуса. И даже сейчас я понимаю, как мало мы знаем о еде и о том, какие эмоции она способна провоцировать у человека». И добавляет — каждый прием пищи должен быть сродни медитации. Есть нужно с умом. Задействовать во время дегустации мозг на полную мощность.



президент ИД «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | генеральный директор ИД «Коммерсантъ» *павел филенков* | шеф-редактор *азер мурсалиев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей харнас* | автор макета *анатолий гусев* | выпускающий редактор *егор аполонов ea@kommersant.ru* | главный художник *денис ландин* | бильд-редактор *мария лобанова* | редактор *наталья дашковская* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, дмитрий шнырев, елена богопольская* | коммерческий директор ИД «Коммерсантъ» *валерия любимова* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru, еркович светлана erkovich@kommersant.ru* (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | отдел размещения *наталья чупахина chupahina@kommersant.ru*

Учредитель ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г.

Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная