



— Кольцо Boucheron из легендарного bestiария, 2010

первый аромат великого ювелирного дома boucheron остается одним из величайших недооцененных запахов

Cartier

Ювелирный дом Cartier вполне мог опередить Van Cleef & Arpels в парфюмерной гонке. Еще основатель марки Луи-Франсуа Картье выпускал уникальные флаконы из золота и камней под заказ. Его внук — «король ювелиров и ювелир королей» — Луи Картье даже зарегистрировал Cartier в 1938 году как парфюмерный бренд. Арт-директор дома Жанна Туссен (по совместительству муза и любовница Луи Картье), известная прозвищем Пантера, выбрала названия для ароматов коллекции — Nassak, Cumberland и Koh-i-Noor, по именам легендарных камней, тогда Вторая мировая не дала создать ароматы.

Но Жанна Туссен добилась своего. После войны она возглавила Departement S (затем он получил название Boutique Cartier), в котором создавались коллекции менее дорогих вещей с именем Cartier: сумочки, футляры для помады, зажигалки и флаконы для духов. После успеха зажигалки Must de Cartier в 1973 году, коллекцию расширили за счет аксессуаров, письменных принадлежностей и даже — мечта Жанны! — одноименного женского аромата.

Аромат Must de Cartier был задуман двухчастным: цветочная туалетная вода и вечерние восточные духи — разные, но идеально дополняющие друг друга ароматы. Молодой парфюмер Жан-Жак Дьене сочинил восточные духи всего за час — основой послужила амбровая структура Shalimar Guerlain; современный мускус, сверхдоза цвета и зеленая горечь гальбана сделали аромат сексуальным ориентальным ароматом с ярким цветочным сердцем. Must de Cartier получился простым: всего 31 компонент! Правда, пришлось пережить полгода создания новых вариантов, доработок и усложнений, чтобы вернуться к первоначальному варианту, придуманному за час (туалетная вода, которую параллельно создала другая команда, была снята с производства через пару лет). Флакон духов? Конечно, в форме зажигалки! Но, поскольку предметы Cartier нельзя выбросить, флакон Must de Cartier не может стать совсем пустым! Так, впервые в истории парфюмерии появилась концепция сменных блоков — и придумали ее ювелиры Cartier!

В 2014 году от штатного парфюмера Cartier Матильды Лоран мы ожидаем новинку La Panthere de Cartier (не путать с Panthere de Cartier 1986 года Альберто Морильяса!). Созданный как оммаж Жанне Туссен и ее независимым кошачьим повадкам, он также отдает должное ароматам 1920-х годов: легкий цветочный шипр на базе гардении и пушистого мускуса во флаконе Lalique с изображением объемной морды пантеры, словно сложенной из бумаги в технике оригами. Пантере приписывали прекрасный аромат со времен средневековья: «Есть зверь, именуемый пантерой. Она несравненно более красива и достойна любви, нежели любой другой зверь. Во сне источает она благоухание, и на этот запах собираются вокруг нее все прочие звери и радуются аромату». Так что после запуска La Panthere de Cartier в марте узнаем, в чем же секрет радости в благоухании пантеры.



— Духи Boucheron Femme — первый аромат дома Boucheron, 1989

Boucheron

Аромат-первенец ювелирного дома Boucheron во флаконе с сапфировым кабошоном остается одним из величайших недооцененных ароматов. Он своего рода секретный пароль, тайное рукопожатие парфюмерных масонов, чей вкус не могут сбить многомиллионные рекламные кампании. Ален Бушрон, прапраправнук основателя дома и крестный отец парфюмерного бизнеса, описал флорентальский аромат Boucheron Femme как «благоухание между Бенгальским заливом и вечно цветущим садом». Индийскими связями Бушроны гордятся с 1928 года, когда махараджа Патьялы Бхупиндар Сингх принес в бутик на Вандомской площади крупнейший в истории парижских ювелиров заказ, который пришлось делить с Cartier и Van Cleef & Arpels.

«Цветущий сад Boucheron» изображают жасмин и цветы померанца, остальные белые и желтые цветы в этом саду создают плотный фронт благоухания. Мягчайший бархат ориентального сандалово-амбрового шлейфа был отполирован до идеальной гладкости и утонченности — ради наилучшего звучания выбирайте духи, а не туалетную воду. Дизайн флакона разрабатывали разные дизайнеры — но в итоге его нарисовал сам Ален Бушрон, создав уникальное ювелирное украшение из горного хрусталя, синего бирманского сапфира-кабошона и желтого золота. К сожалению, последовавшие за ним ароматы, вплоть до выпущенных в 2013 году дневных духов и туалетной воды Place Vendome, к 150-й годовщине ювелирного дома Boucheron не создавали моду, а лишь следовали ей.