

НЕВИДИМЫЕ ПАРЮРЫ О ДУХАХ ВЕЛИКИХ ЮВЕЛИРНЫХ ДОМОВ СЕРГЕЙ БОРИСОВ



__Брошь **Ballerine**
Van Cleef & Arpels,
2010



__**First Van Cleef & Arpels** — духи 1976 года выпуска

Своими миниатюрными флаконами, ритуалом нанесения и эффектом внезапного преображения духи напоминают невидимое ювелирное украшение. Сокрушаясь, что бриллианты не благоухают, ювелирные дома предлагают дополнить их драгоценными ароматами по доступной цене.

Van Cleef & Arpels

«Я мечтал про духи, похожие на наши украшения: сдержанные, но драгоценные, эфемерные и реальные. Духи столь же всеобъемлющие, как Van Cleef & Arpels». Мечта Пьера Арпеля сбылась в 1976 году. Тогда появился аромат First Van Cleef & Arpels, первый серийный аромат от ювелиров в современной истории.

Мало кто верил, что духи от ювелира станут покупать — «сапоги должен шить сапожник», однако мастерство Жан-Клода Эллена, тогда еще молодого парфюмера, стало залогом успеха. Построенный вокруг ноты жасмина богатый цветочный букет на восточной базе долгое время не устраивал заказчиков. Они требовали, чтобы аромат отчетливо чувствовался даже на следующее утро. И однажды Жан-Клод решил вдвое усилить цветочно-альдегидное начало и амброво-мускусный шлейф. И это простое решение a la Joy Jean Patou сработало.

Дизайнером флакона был выбран Жак Льоренте, создавший флаконы для Hermes, Worth и Balenciaga. Сначала он предложил формы, похожие на ограненные драгоценные камни («выглядит чересчур по-мужски!»), потом нашел в каталоге изделий Van Cleef & Arpels очаровательную подвеску и воплотил ее дважды: в форме флакона и — перевернутую — в его стоппере. После утверждения проекта Пьером Арпелем на свет появился первый аромат-драгоценность. Десяток вариаций на тему неприкасаемого First появился уже в XXI веке. «Мы не проводили маркетинговых тестов — лишь иногда брызгали в бутике на Вандомской площади, чтобы понять реакцию покупателей. Мы не обсуждали максимальную цену парфюмерного концентрата, — вспоминает Жан-Клод Эллена. — Это был интуитивный маркетинг. First Van Cleef & Arpels был последним великим хитом, созданным таким образом — ароматом, за ценность которого отвечали два человека: парфюмер и бренд-менеджер».

Хорошо встреченный аромат First Van Cleef & Arpels стал для ювелиров сигналом: духи могут стать самой доступной драгоценностью, таким драгоценным воздухом вместо бриллиантов.



__Брошь **La Panthere**
de Cartier, 2008



__Духи **La Panthere**
de Cartier, 2014



__Часы **La Panthere**
de Cartier, 2012