

СТИЛЬПОДАРКИ

март 2014



38-39_ Все оттенки
белого: клатчи, бусы,
шляпы и туфли



«чувствуют запах детства», «ностальгию по прошлому». Действительно, за последние сытые годы мимоза несколько сдала свои былые позиции — сдала в пользу сложно изготовленных, очень дорогих букетов. Но тут, в Сочи, желтое пушистое дерево из детства есть у всех, и растет это детство на каждом шагу. В конце концов, тысячи ослепительно желтых статистов-«мимоз» сложили вместе завершающее полотно на стадионе «Фишт» — в финале церемонии закрытия Игр в Сочи. «Мимоза для нас здесь такое же обычное дерево, как и вот эта старая толстая пальма», — рассказывает мне дачник из Молдовки, деревни, расположенной

недалеко от Адлера. У него в саду вдоль высокого забора растут 12 деревьев мимозы. «Этим кустарникам даже идет на пользу то, что в середине февраля мы обрезаем или просто обламываем им ветки, из которых кто-то делает букеты: на следующий год мимоза становится только пышнее. А ветки

мимозы у нас обычно только приезжие покупают. Туристы на железнодорожном и автомобильном вокзалах хорошо берут. Нам-то они зачем?» — удивляется садовод. Он сам не чувствует от аромата мимозы никакой ностальгии или грусти. Мимоза для него — не позабытый запах детства, как, предположим, для москвичей. Для жителей Сочи мимоза — что-то вроде картошки, хурмы или мандаринов, только от желтых цветов пользы, понятно, меньше.