

# СТИЛЬПОДАРКИ

март 2014



— Екатерина Истомина



46-47\_\_Красная палитра: сумки, балетки, часы и кольца



подарите мне дерево

Мимоза была и остается главным цветочным подарком к 8 Марта, на втором месте — совсем юные, хрупкие, если не сказать тощие, тюльпаны. Мимоза, впрочем, цветок народный: желтые пушистые ветки сегодня почти не встретишь в дорогих цветочных магазинах, где обитают выращенные в специальных условиях розы, герберы, лилии или ирисы. Мимозу чаще всего продают и покупают у станций метрополитена: продавцы привычно пакут цветочный товар в большие мешки, а покупатели придирчиво выбирают из «арсенала» ветки потолще, чтобы с зелеными жесткими листьями, чтобы шарики с желтой пыльцой были как можно более пушистыми и круглыми.

Мимоза — это еще и самый сочинский цветок из всех возможных российских цветов. В Сочи (а также в недалекой от олимпийской столицы Абхазии) деревья мимозы зацвели практически одновременно с началом XXII зимних Олимпийских игр. Мимозы было предостаточно не только на центральном железнодорожном вокзале Сочи — в руках местных бабушек, но и в обыкновенных дачных садах, а также в городских скверах и парках, радикально обустроенных к Олимпиаде. Сочи и прилегающие территории представляли собой зелено-желтую картину: за зеленый цвет отвечали свежие олимпийские пальмы, за желтый — мимозовые деревья. Цветущая мимоза придавала всей напряженной состязательной атмосфере Игр особенный аромат: многие зрители соревнований признавались, что они