

«Путь к счастью идет через дизайн-арт»

Владелец лондонских дизайн-галерей Дэвид Гилл уже 25 лет продает не очень практичную, очень дорогую мебель, и у него нет отбоя от покупателей



COURTESY OF DAVID GILL GALLERIES



НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА,
АЛЕКСАНДЕР ТЕЙЛОР



ЛАМПА «ЗАМОРОЖЕННАЯ
СЛЕЗА», РЕЙНЕР БОШ

О доступности дизайна

Многие люди думают: искусство, дизайн — я не могу себе этого позволить. Это неправда. Каждый из нас покупает мебель. И те, кто делает это в Harrod's, тоже тратят уйму денег. И им даже не приходит в голову заглянуть в галерею дизайна. Или они смотрят внутрь через витрины и ничего не понимают. Может быть, если бы они увидели эти же вещи в Harrod's или Selfridges, они бы их купили. Они бы просто сказали: «О, какой милый столик, куплю-ка я его». Не задумавшись ни на секунду, что там скрывается за этим столиком: «О, какая прелесть, беру!» Это была бы просто мебель.

Я помню однажды еще в старом нашем помещении на Фулэм-роуд открылась дверь и красивая молодая женщина спросила: «Можно войти?» Я сказал: «Конечно, входите, в чем дело». «Я не собираюсь ничего покупать». — «Ну так что ж, какая проблема?» Она все обошла, посмотрела и потом говорит мне: «Вы знаете, я чувствовала себя очень несчастной. Я зашла в вашу галерею, потому что я посмотрела через витрину, и то, что я увидела, наполнило меня счастьем». У меня есть несколько знакомых девушек, которые ходят ко мне в галерею, потому что они обожают вещи, которые здесь видят. И они не покупательницы.

О разнице между покупателями дизайн-арта и обычными людьми

Причина, по которой люди покупают дизайн-арт, очень проста: приобретая подобные вещи, вы приобретаете их особый творческий дух. Покупая что-либо в универмагах и торговых центрах, вы покупаете даже не копии, вы покупаете интерпретацию того, что уже было сделано. Это как с высокой модой. Как только в моде появляется что-то новое, проходит немного времени —

и вы видите представленные тренды в массовых универмагах. С мебелью то же самое: есть принципиально новое, а есть то, что сделано «по мотивам» этого нового — вот что люди чаще всего покупают. Разница — в подходе. Говорите ли вы себе: «Я куплю эту вещь из магазина за ее цену, потому что я живу вот так». Или вы скажете: «Нет, мне нравится коллекционировать, я хочу почувствовать себя коллекционером, я немножко подкормлю и куплю эту вещь в галерее — а вдруг она однажды станет исторической?»

О стиле интерьера

Многие люди до сих пор живут в интерьерах, где доминируют идеи прошлого. Все это продиктовано воспоминаниями о чужом вкусе, желанием принадлежать к обществу, к которому потребители такой культуры не принадлежат: к аристократии, богеме начала прошлого века и т. д. Я тоже когда-то мечтал о картинах Пикассо, Матисса, а в университете, изучая историю искусств, специализировался на живописи эпохи барокко. Но при этом интересовался тем, что происходит сейчас, и сравнивал современные тенденции с историческими. В какой-то момент пришло понимание, что нет ничего более волнующего, чем открывать новое, искать современную живопись, которая вам нравится, смотреть в зеркало современности и жить совсем другой энергией.

Об истоках

Я начал свою карьеру в аукционном доме Christie's, это был мой университет. Там мне довелось увидеть прекрасные произведения искусства со всего мира. Ты видишь картину Лучо Фонтаны, видишь вазу эпохи Мин, видишь русскую царскую корону — это возбуждает аппетит, который ты не мо-