

«Смелые идеи — залог хорошего интерьера»

Клаудио Лутти о мягком диване из пластика, технологичности дизайна и домашнем уюте



FRANCESCO BRIGIDA

CV

Президент мебельной компании Kartell Клаудио Лутти — организатор одной из самых масштабных дизайнерских выставок — iSaloni. Широко известен не только в дизайнерском мире, но и фэшн-индустрии благодаря тому, что вместе с Джанни Версаче создал мировой дом моды Versace. В конце 1980-х купил фабрику по производству пластика и стал заниматься производством мебели.



О хорошем интерьере

Я не люблю дома, которые от и до создали архитекторы. В них ничего нельзя трогать и переставлять, потому что это нарушит общую концепцию. Дом должен жить своей жизнью, вещи — меняться, а само пространство становится от этого только лучше и уютнее. У меня есть деревянный дом в Санкт-Морице. В центре гостиной я поставил фантастической красоты черный стол, а вокруг — пластиковые стулья. Интерьер уже скопировали многие мои друзья. Хотя казалось бы дерево и пластик — сильный контраст. А в другом доме у меня много элегантной старинной мебели, античных предметов. Вся эта эклектика смотрится превосходно. Смелые идеи — залог хорошего интерьера.

Об успехе

Сделать удобный стол несложно: он должен быть горизонтальным и устойчивым, а создать стул, на котором удобно сидеть, — настоящее искусство. Я лично выбираю дизайнеров и контролирую каждый этап производства. Моя стратегия — это ежедневная работа и жесткие сроки. Два раза в месяц мы встречаемся с командой дизайнеров и обсуждаем проекты, которые они придумали. Когда мы начинаем разрабатывать что-то совершенно новое, я всегда приглашаю Филиппа Старка. С ним легко работать. Я думаю, что во многом именно благодаря Старку Kartell стал таким успешным и известным брендом. А Kartell, в свою

очередь, дает ему возможность реализовать самые невероятные и смелые идеи.

О новых проектах

Все новые проекты будут представлены в апреле на миланском Salone del Mobile. Сейчас мы с Филиппом работаем над одним из самых сложных проектов за всю историю существования Kartell. Создаем двухметровый диван из пластика, аналогов которому в мире нет. Эта модель станет настоящей сенсацией. Кроме Старка в компании работают такие талантливые и успешные дизайнеры, как Антонио Читтерио, Ферруччо Лавиани, Патриция Уркиола.

О производстве

Kartell — индустриальная компания, поэтому мы обязаны инвестировать большие деньги в производство. Ведь известные дизайнеры, прежде чем начать сотрудничать с компанией, смотрят на ее потенциал. Смогут ли производители реализовать их идеи и затем продать. Я заинтересован в том, чтобы создавать долговечный продукт, а пластик — очень качественный материал. Недостаточно сделать предмет функциональным, обязательно нужна эмоция. Наши вещи индивидуальны и при этом прекрасно вписываются в любой интерьер. Вот почему Kartell так популярен во всем мире. Я не хочу, чтобы каждый дом был уставлен мебелью Kartell, я хочу продавать вещи, которые смогут гармонично выглядеть в любом доме.

Записала Ксения Картовицкая

