

# «Самое актуальное сегодня — это свобода»

## Филипп Старк о дружбе с президентом, красивых вещах и дизайне будущего



CV

Филипп Старк родился в семье авиаинженера. Получил образование в школе Камондо. В 1968 году основал свою компанию, специализирующуюся на дизайне надувных конструкций. В 1969 году работал дизайнером-оформителем у кутюрье Пьера Кардена. А в 1979-м основал собственное дизайн-бюро Starck Product. Получил более 15 авторитетных наград и стал одним из самых известных дизайнеров мира. Кавалер ордена Искусств и Литературы.



— Как вы оцениваете современные тренды в дизайне?

— В дизайне нет тенденций. Мы все разные, и благодаря этому у нас есть свобода выбора. Сегодня каждый может найти то, что отражает его мировоззрение. Человек, любящий роскошь, будет искать сантехнику, покрытую золотом, а тот, кто озабочен вопросами экологии, построит экомод. Мне нравятся высокие технологии. Самое актуальное сегодня — это свобода. У нас есть интернет, который нам дает бесконечную свободу.

— Какой дизайн актуален сегодня?

— Лично я стараюсь избегать бесполезных вещей. Мне интересно возвращаться к хорошо забытому старому, в том числе к честности. Она дает возможность делать нужный продукт в правильное время. И этот продукт долговечный. Я искренне надеюсь, что мы больше не являемся обществом массового потребления. После Второй мировой войны стала популярна американская идея. В огромном количестве появлялись вещи, на производство ко-

торых затрачивалось много энергии. Люди их покупали, а потом быстро отправляли в мусорный бак. Такая система больше не работает. Сегодня нам нужен долговечный качественный продукт, который станет настоящим наследием для наших будущих потомков.

— В 1983 году вы оформили личные апартаменты Франсуа Миттерана — в то время президента Франции — в Елисейском дворце. Было сложно?

— Мне всегда был безразличен статус заказчика. Я согласился на этот проект не потому, что об этом меня просил президент Французской Республики. Я очень любил Франсуа Миттерана и относился к нему с большим уважением. Это был очень образованный и умный человек. Он сам выбрал меня. Зачем противоречить тому, кому ты доверяешь? Мы никогда не спорили, за исключением одного случая. Обсуждался интерьер ванной комнаты, Франсуа сказал, что хочет там видеть книжный шкаф на 14 тыс. книг. Я ответил, что это безумие: кому нужна библиотека в ванной? Но прези-

дентом был он, а не я, и Миттеран получил то, что хотел.

— Что важнее создать — практичную или красивую вещь?

— Этот вопрос был актуален в 1980-х годах, когда приходилось делать такой выбор. Сегодня вопрос звучит иначе: полезный или бесполезный продукт? Ответ для меня очевиден. Высокие технологии, массовое производство, честность, высокое качество и доступная цена — вот что я вкладываю в понятие «полезный продукт». Когда я придумываю, я не беспокоюсь о том, как он будет выглядеть. Здесь логика в том, чтобы все параметры были выбраны правильно — тогда вещь сама по себе получится красивой. Такая красота интересна и не эфемерна, как мода или тренды.

— Все, что производится под лейблом Starck, сделано Старком?

— Да, если на продукте написано By Starck, значит, это было придумано лично мной. Если это хорошая вещь, значит, ее сделал я, если плохая — тоже я.

— У вас большой штат сотрудников?

— Нет, нас совсем немного. Моя команда — это группа людей, живущих в Париже. Кому-то из них за 30, кто-то еще совсем молод. Мы никогда не ходим на работу в офис, никогда не разговариваем с офисом по телефону, офис — это исполнитель. Все свои идеи, эскизы и информацию мы отправляем почтой. Мы создатели, а не бизнесмены.

— А как справляетесь с таким большим объемом работы?

— Я трудоголик. Работаю постоянно, в любое время дня и ночи. Идея возникает из ниоткуда. И не важно, где я нахожусь в этот момент — посреди моря или в кафе рядом с женой, я начинаю работать.

— Как человек, который сделал уже столько всего, какой вы видите свою миссию?

— Мои работы носят политический характер, отражают мое мировоззрение. Я работаю ради удовольствия. Многие вещи мы делаем абсолютно бесплатно. Помогаем молодым специалистам, новым перспек-