

# В ОТВЕТЕ ЗА БИЗНЕС

БОЛЬШЕ ГОДА РОССИЙСКИЕ ВЛАСТИ АКТИВНО ЗАНИМАЮТСЯ СОЗДАНИЕМ ИНСТИТУТА, КОТОРЫЙ, ЗАЩИЩАЯ ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА, СМОЖЕТ УЛУЧШИТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В СТРАНЕ. ПРИ ЭТОМ ЕСЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН УЖЕ ПОДПИСАН И ПРАВОЗАЩИТНИКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ ВЫБРАН БОРИС ТИТОВ, ТО В РЕГИОНАХ ЕЩЕ ИДЕТ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ОМБУДСМЕНОВ И ПРИНЯТИЯ ЗАКОНОПРОЕКТОВ. КАК ИМЕННО ВЫБИРАЮТ БИЗНЕС-УПОЛНОМОЧЕННЫХ, ВЫЯСНЯЛ ВГ «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС». АЛЕКСАНДРА ВИКУЛОВА

**ЗАКОННО УПОЛНОМОЧЕННЫЙ** Впервые о необходимости создания института уполномоченного по защите прав предпринимателей тогда еще премьер Владимир Путин заговорил в своей предвыборной программе в феврале 2012 года. Эта мера, по его словам, должна была способствовать формированию благоприятной инвестиционной обстановки и повышению конкурентоспособности страны на мировом уровне. Как тогда говорилось, российский институт правозащитников, в том числе бизнес-омбудсменов, создается по опыту европейских стран. Там система уполномоченных, «наблюдающих за законностью действий государственных органов и соблюдением прав и свобод граждан» (Юридическая энциклопедия — «б»), начала формироваться еще в XIX веке. В одних странах институты создаются при президенте, в других — при правительстве или парламенте, в третьих работают как общественные организации. Омбудсмены могут быть наделены разными полномочиями и отвечать за разные сферы законодательства, но, как правило, везде создание института предусмотрено конституцией или другими законами. Правозащитник

является «должностным лицом высокого ранга, которое ответственно перед законодательной властью, получает жалобы от пострадавших лиц на государственные органы, служащих, нанимателей или действует по своему усмотрению и уполномочено проводить расследование, рекомендовать корректирующие действия и представлять доклады» (определение Международной ассоциации юристов — «б»). И если в европейских странах эти посты остаются за юристами, то Россия пошла по другому пути.

Бывший на тот момент председателем общественной организации «Деловая Россия» Борис Титов (ныне уполномоченный по правам предпринимателей — «б») высказал мысль, что омбудсменом должен стать человек, прежде всего имеющий профессиональный опыт предпринимательской деятельности. «Он должен понимать, как строится бизнес, какие проблемы у бизнеса в нашей стране, быть ближе к земле именно как предприниматель», — отмечал господин Титов. По его мнению, правозащитник также должен обладать «авторитетом у власти, понимать, как строится общественная работа и государственные институты». Его поддержали представители других об-

щественных организаций, отстаивающих интересы и права предпринимателей.

Понимание того, как должна выглядеть структура института уполномоченного, менялось несколько раз. Сначала предполагалось создать совет по защите прав предпринимателей и сформировать соответствующее подразделение в составе Генпрокуратуры. Потом было принято новое решение: должность правозащитника будет государственной, назначенный на этот пост получит чрезвычайные полномочия и фактически «вручную» займется урегулированием основных проблем предпринимателей. Позже стало ясно, что для полноценной работы института нужен аппарат, центр, куда предприниматели могут обращаться с проблемами, несколько общественных омбудсменов, курирующих отдельные темы, и региональная структура правозащитников. Несколько раз серьезно корректировался и закон о бизнес-омбудсмене.

Первая редакция закона наделяла правозащитника широким кругом полномочий — от приостановки действия ненормативных актов, решений органов госвласти, должностных лиц до свободного посещения тюрем и следственных изоляторов. При подготов-

ке авторы законопроекта опирались на конституционный закон «Об уполномоченном по правам человека». Планировалось, что при рассмотрении жалоб предпринимателей на решения, действия или бездействие чиновников, нарушающих права бизнесменов, уполномоченный сможет запрашивать необходимые сведения у органов госвласти и должностных лиц и приостанавливать исполнение их решений до рассмотрения дела судом. Однако, когда документ вышел из правительства, многие из этих прав оказались вырезаны из законопроекта. Хотя ко второму чтению в Госдуме часть прав омбудсменам все же вернули. Корректировка закона продолжилась и после его принятия думой и одобрения Советом федерации. Третье внесение поправок ожидается в конце декабря.

## ОМБУДСМЕН УПОЛНОМОЧЕН ЗАЯВИТЬ

На должность федерального уполномоченного по защите прав предпринимателей Борис Титов официально был назначен 21 июня 2012 года. По его замыслу аппарат уполномоченного (порядка 35 человек) должен работать в координации с общественными организациями:



Всегда рядом

## МЫ — БОЛЬШОЙ ЗАВОД ПО ВЫДАЧЕ КРЕДИТОВ МСБ

За десять месяцев 2013 года Волго-Вятский банк Сбербанка выдал более 12 тыс. кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса на 22 млрд руб. За это время доля банка на рынке кредитования МСБ выросла на 2%, и в планах банка довести ее к концу года до 30%. Как банку удается наращивать объемы кредитования в условиях сокращения количества малых предприятий, рассказывает заместитель председателя Волго-Вятского банка ОАО «Сбербанк России» Тимофей ПИСЬМЕРОВ.



— Тимофей Олегович, давайте подведем итоги работы Волго-Вятского банка за десять месяцев и озвучим планы на конец года.

— За десять месяцев 2013 года мы выдали более 12 тыс. кредитов малому и среднему бизнесу на 22 млрд руб. и открыли более 18 тыс. счетов. До конца года мы планируем вы-

дать еще 10 млрд руб. кредитов и привлечь около 5 тыс. новых клиентов. Таким образом, мы рассчитываем, что к концу 2013 года кредитный портфель банка по МСБ превысит 47 млрд руб. и наша доля на этом рынке вырастет до 30%. Сегодня мы выдаем в 1,5 раза больше кредитов, чем в прошлом году.

— Как банку удается наращивать показатели, если эксперты отмечают, что в 2013 году количество предприятий МСБ сократилось?

— Мы тоже заметили сокращение количества малых компаний и уменьшение объемов банковских операций с МСБ. Но сегодня в России только 20% таких предприятий пользуются кредитами, в то время как во всем мире — 50–60%. Даже если количество российских компаний, использующих кредиты, увеличится на 5%, это

будет ощутимо. Наша цель — создать новые рынки, помочь людям, которые никогда не брали кредит, начать его использовать. Кроме того, мы развиваем наши конкурентные преимущества, и клиенты других банков переходят к нам. То есть Сбербанк приобретает больше клиентов, чем теряет на фоне общероссийских тенденций. Мы понимаем, что в другой ситуации мы бы росли еще быстрее. Тренд непростой, но мы видим возможности для работы на несколько лет вперед.

— Тогда в чем ваши конкурентные преимущества?

— У нас есть ряд специальных предложений для МСБ. Например, до конца года в Сбербанке действует программа рефинансирования кредитов других банков. Мы предлагаем ставки на 3–4% ниже, чем у конкурентов. Они начинаются от 10% годовых, и все, что нужно клиенту, — прийти и подать заявку. Мы выделим эксперта, который поможет собрать документы и в течение двух недель оформит кредит. Таким образом, кредитный портфель компании будет дешевле, а сэкономленные средства можно направить на развитие бизнеса.

В ноябре с нашим партнером, автомобильной компанией Sollers, мы запустили акцию — финансирование покупки автомобиля Ford Transit. Кредитная ставка по ней составляет всего 14% — на 3% меньше стандартной ставки Сбербанка.

Кроме того, в ноябре начала действовать еще одна акция. Нашим клиентам, которые рекомендуют своим знакомым предпринимателям или партнерам по биз-

несу обратиться за консультацией по кредитованию в Сбербанк, мы дарим топливные карты на 1,5 тыс. руб. Таким образом, мы привлекаем новых контрагентов и делимся частью своей прибыли с нашими партнерами.

И еще один момент — мы даем нашим клиентам возможность существенно сэкономить на банковском обслуживании. У нас действует новый тарифный план «Лига бизнеса»: мы предоставляем полный комплекс услуг расчетно-кассового обслуживания по льготной цене и возможность получения кредита на любые цели без залога по ставке 14,5% годовых (кредит «Доверие»). При условии, что клиент делает предоплату по расчетно-кассовому обслуживанию на год вперед, он экономит до 50% от суммы, которую он ежегодно тратит на проведение финансовых операций.

— А над качеством обслуживания МСБ вы работаете?

— Безусловно. Банк ведет мониторинг ключевых показателей эффективности каждого менеджера (KPI) и использует тайных покупателей. Это позволяет нам оценить уровень компетентности сотрудников, качество их работы и насколько клиенту было комфортно с ним работать. А чтобы увеличить скорость обслуживания предприятий МСБ, до конца года мы введем около 80 ассистентов клиентских менеджеров, которые в следующем году станут квалифицированными специалистами. На самом деле, мы — большой завод по выдаче кредитов. Мы выдаем по одному кредиту малому бизнесу каждый час — это хорошая скорострельность.

На правах рекламы. ОАО «Сбербанк России».