



И

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Индустрия

Четверг 19 декабря 2013 №234 (5258 с момента возобновления издания)

12 Планы по организации «Титановой долины» на 2014 год

13 Какие инвесторы интересуются Средним Уралом

14 Насколько сократились цены на золото

Правительство Свердловской области в 2013 году сформировало план работ по организации промышленных парков в регионе. Ожидается, что в 2018 году будут работать 10 проектов, за счет которых будет создано порядка 100 тыс. новых рабочих мест. На текущий момент приоритетными проектами для правительства являются «Богословский» и «Новоуральский», на инфраструктуру будет выделено по 400–500 млн рублей. Бизнес также организует свои собственные парки, однако настаивает на том, что финансирование из бюджета должно выделяться как для приоритетных государственных, так и частных проектов.

Область обрастает парками

—проекты—

В Свердловской области усилиями региональных властей и частного бизнеса планируется до 2018 года организовать 10 промышленных парков. Предполагается, что за счет этих площадок будет создано порядка 100 тыс. новых рабочих мест и снижена социальная напряженность в моногородах региона. В регионе, таким образом, по поручению губернатора области Евгения Куйвашева планируется продублировать опыт Калужской области, в которой сейчас действуют девять парков.

«За несколько лет дополнительный доход составил около 35 млрд рублей, создано около 12 тыс. дополнительных рабочих мест», — отмечают в ОАО «Корпорация развития Среднего Урала» (КРСУ; куратор проектов в Свердловской области). Сейчас регион решает земельный вопрос проектов: министерство по управлению госимуществом подбирает резервные участки под парки. «Произведен подбор дополнительных земельных участков из состава земель неразграниченной собственности вблизи Екатеринбурга, подходящих для размещения промышленных парков. В заседаниях совета по инвестициям принимают участие представители компаний и муниципальных образований, готовые более подробно доложить о ходе и итогах работы по созданию промышленных парков в Свердловской области», — отмечают в правительстве.

Отходы в инновации

Сейчас приоритетными являются проекты в Краснотурьинске и Новоуральске, где планируется соответственно создать парки «Богословский» и «Новоуральский». «Общий эффект от создания двух парков в период до 2018 года будет выражаться рядом показателей. Объем инвестиций резидентов должен составить более 10,1 млрд рублей, число рабочих мест — 14,4 млрд рублей», — сообщил гендиректор ОАО «Корпорация развития Среднего Урала» Сергей Филиппов. На инфраструктуру площадок планируется потратить из областного бюджета по 400–500 млн рублей. На территории парка «Богословский» уже сформирован и подтвержден пул резидентов. Несколько компаний планируют использовать в своем производстве технологические отходы (красные шламы) Богословского алюминиевого завода (входит в ОК «Русал»). Речь идет о ЗАО «Энергетические проекты», которое будет выпускать продукцию из алюминиевых сплавов. Предполагается, что из красных шламов компания будет производить монооксиды редких и редкоземельных металлов, ООО «Палитра» — производить неорганические пигменты, ООО «Транстройкомплекс» — теплоизоляционные материалы и изделия, ООО «Компания Эко» намерено заниматься переработкой промышленных отходов I–V классов опасности, ООО «Политех» — производством оборудования для переработки таковых. Также в парк «Богословский» будет привлечено ООО «Эко-недра» — производитель керамической продукции, почвенных кондиционеров, сорбентов, водорастворимых красок на основе выпускаемой продукции и отходов производства филиала БАЗ-СВАЛ. Как сообщили в правительстве Свердловской области, к настоящему моменту разработаны концепция и календарный план мероприятий по организации парка. Ведется разработка проектно-сметной документации на внеплощадочные и внутриплощадочные сети и объекты инфраструктуры. Согласована схема создания управляющей компании промышленного парка. Доля участия правительства Свердловской области через ОАО «Корпорация развития Среднего Урала» в уставном капитале управляющей компании — 33,34%, это около 12 млн рублей. Управляющая компания бу-



Илья Шумилов

дет зарегистрирована до конца 2013 года», — пояснили в областном правительстве. Создать управляющую компанию предполагается при участии правительства в лице КРСУ, ОК «Русал» (компания внесет земельный участок в уставный капитал УК) и ЗАО «Энергетические проекты». Предполагается, что последняя станет якорным резидентом и будет обеспечивать оперативное управление, проектирование площадки и частичное финансирование. Отметим, что якорный резидент инвестирует в свои мощности почти 7 млрд рублей. Производство редкоземельных элементов из красного шлама Богословского алюминиевого завода потребует 600 млн рублей. До конца 2013 года на площадку планируется завезти оборудование. Проект предусматривает создание 400 рабочих мест. При запуске проекта в промышленном парке объем производства концентрата должен составить до 10 тонн в год.

Второй проект ГК «Энергетические проекты» — производство изделий из алюминиевых сплавов, объем инвестиций в которое составит 6,7 млрд рублей. Предполагается создание 250 временных и 400 постоянных рабочих мест. В настоящее время «Энергетические проекты» проектируют опытный участок площадью 1,5 тыс. кв. метров с целью отработки технологии извлечения редкоземельных металлов; заключены договоры аренды производственного помещения и поставки сырья с ОК «Русал». Проект уже получил одобрение на федеральном уровне; на строительство инфраструктуры будет направлено 707 млн рублей из регионального и федерального бюджета. В 2013 году из областной казны уже выделено 107,6 млн рублей, с 2014 по 2016 год на этот проект Свердловская область перечислит еще почти 350 млн рублей.

«Росатом» встанет центром

Что касается парка «Новоуральский», на текущий момент площадки проявили интерес только две компании: ОАО «НИИГрафит» (входит в корпорацию «Росатом») и ООО «Завод электрохимических преобразователей».

Первая планирует организовать инжиниринговый центр, занимающийся внедрением композиционных материалов на основе углеродных волокон в различные отрасли экономики; вторая запустит на площадке производство автономных источников электрической энергии

на твердооксидных топливных элементах, работающих на природном газе и воздухе.

Впрочем, в качестве потенциальных резидентов рассматриваются также ООО «Экоальянс» (производитель автомобилей катализаторов) и ООО «Завод „Медсинтез“» (выпускает лекарственные средства и активные фармацевтические субстанции). Сейчас уже определен подрядчик, который будет разрабатывать проект межевания территории, — ОАО «Уралэрогеодезия». Предполагается, что подрядчик завершит свои проекты в мае 2014 года. К началу 2014 года планируется создать управляющую компанию для «Новоуральского» и сформировать уставный капитал. В нем будет участвовать администрация Новоуральского городского округа и КРСУ. Правительство в лице корпорации будет принадлежать 50-процентная доля в уставном капитале (около 100 тыс. рублей). О строительстве внешних инфраструктурных сетей уже ведутся переговоры с заинтересованными сторонами, например с ОАО «МРСК Урала».

Пристройка к кампусу

Еще один приоритетный для областного правительства проект — парк в районе Ново-Свердловской ТЭЦ. Предполагается, что он будет создан в единой структуре Уральского университета технополиса в Екатеринбурге. «Парк органично вписывается в проект строительства федерального университета и технопарка высоких технологий, которые располагаются в непосредственной близости от площадки. Благодаря этому будет сформирован единый территориальный комплекс, единая экономическая среда и единая технологическая цепочка», — отмечают в правительстве области. Ядром новой структуры станет технопарк «Университетский», на который Министерство России намерено выделить 683 млн рублей. В настоящее время Ново-Свердловская ТЭЦ занимается оформлением земельных участков в собственность Свердловской области. Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области направило ходатайство в адрес Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства. Регион просит передать в распоряжение области полномочия России по управлению и распоряжению земельным участком. Также завершается формирование заявки на изменение категории участка для размещения

индустриального парка. Ряд резидентов технопарка «Приборостроение» проявили заинтересованность в проекте. Речь идет о компаниях малого и среднего бизнеса, которые готовы выполнять заказы для ФГУП «НПО автоматика». Оно производит приборостроительную продукцию для космоса, железнодорожного транспорта, энергетики, связи, горнодобывающей промышленности. «Мы готовы закрывать технопарк „Приборостроение“ и переносить свои мощности на новую площадку», — сообщили ранее в НПО. Кроме того, в проекте хотят участвовать ООО «Уральский электронный завод» (производство информационных носителей) и ЗАО «Техносвязь» (производство и монтаж печатных плат). ЗАО «НПО „Уралчерметавтоматика“» готово организовать производство приборостроительной и электротехнической продукции для металлургии, машиностроения, энергетики, транспорта, добычающей и обрабатывающей промышленности. Кроме того, ЗАО «Пышминский лифтостроительный завод» готов выпускать на этой же площадке свою продукцию — пассажирские лифты грузоподъемностью до 1 тыс. кг. Ранее в администрации Екатеринбурга затраты на инфраструктуру проекта оценивали в 1 млрд рублей.

Частные перспективы

В перспективе регион также намерен создать парки «Муранитный» (в городском округе Заречный) и «Исетский» (в городском округе Среднеуральск); сейчас проекты на стадии проработки. КРСУ прорабатывает концепцию парка «Муранитный» вместе с администрацией городского округа. Индустриальный парк «Исетский» в Среднеуральске планируется создать на территории площадью 73 га (первая очередь) с перспективой дальнейшего расширения участка до 202 га. Объем инвестиций в проект составит больше 10 млрд рублей, его инициатором стала строительная компания «Атомстройкомплекс». В настоящее время ведутся землеустроительные работы, связанные с оформлением права собственности на участок и сменой категории земель. Инициатор подготовил укрупненный проект планировки территории индустриального парка, ведется работа по подбору резидентов. Предполагается, что на площадку будут перебазированы крупные предприятия из Екатеринбурга, что позволит создать новые районы перспективной городской застройки.

Глава региона Евгений Куйвашев определил приоритетные площадки для организации промпарков

Ряд компаний приступил к созданию промышленных парков самостоятельно. Например, в 2012 году начал работать парк «Синарский» на базе ОАО «Синарский трубный завод» (входит в ОАО «Трубная металлургическая компания») в Каменске-Уральском. Предполагается, что его резиденты будут выпускать продукцию для нефтегазовой отрасли. В 2012 году в инфраструктуру парка было вложено 206 млн рублей частных средств. Финансирование за первое полугодие 2013 года составило 35 млн рублей, до конца года будет освоено еще около 40 млн рублей. «В настоящее время резидентами являются 11 организаций, еще пять работают в технопарке „Синарском“». Общее число рабочих мест — 3,9 тыс., — отмечают в компании. До 2020 года число резидентов должно увеличиться до 25, число рабочих мест — до 6 тыс. Для развития территории требуется 8 млрд рублей. По итогам 2012 года выручка парка составила 2,4 млрд рублей. За 2013 год в парк вошли новые компании. В частности, ООО «Риал-Эстейт», которое занимается заготовлением лома, продукция главным образом отгружается на Северский трубный завод (вместе с Синарским трубным заводом входит в ТМК). Северский завод перерабатывает материал в трубные заготовки, которые затем возвращают в «Риал-Эстейт».

Второй новичок индустриального парка — ООО «Ураллестрейт». Организация занимается изготовлением тарных реквизитов для трубной продукции. Компания запустила производство текстильных строп, которые будут использоваться на Синарском заводе при отгрузке продукции заказчикам.

Кроме того, собственный крупный проект с 2010 года реализуют частные компании в Екатеринбурге. Речь идет о «Про-бизнес-парке» (общая площадь — 180 га) в Чкаловском районе Екатеринбурга. Проект реализуется под транспортные и логистические предприятия, а также под торговые организации. Первую очередь с производственными площадями от 2 тыс. до 10 тыс. кв. метров планируется подготовить в течение 2013 года (к участкам планируется подвести сети электропитания и газоснабжения). Ожидается, что запуск первых производств произойдет уже в конце 2014 года, когда будет полностью завершена строи-

тельство инженерных сетей и автомобильных дорог на территории парка. Кроме того, в 2013 году была разработана полная документация по инженерной подготовке парка и построена подстанция 110/10 кВ. Затраты на инфраструктуру составили около 500 млн рублей.

Собственный проект может запустить ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов» (входит в «Ренова Групп»). На площадке планируется собрать группу предприятий в единый производственный цикл: от переработки сырья до аффинажа и выпуска готовой продукции из благородных и неблагородных металлов.

Также обсуждается вопрос об организации парков в районе аэропорта Кольцово. «Там готовы размещаться логистические компании, сборочные предприятия. Вокруг участка достаточно много инфраструктурных объектов, которые снижают затраты на оснащение парка. Налоговые поступления после выхода на проектную мощность предприятий составят до 860 млн рублей в региональный бюджет, будет создано около 2 тыс. новых рабочих мест. Маркетинговые исследования показали, что площадка будет пользоваться спросом. Это подтвердили и специалисты швейцарской компании Dega AG, которая сегодня готова выступить и управляющей компанией, и привлечь резидентов», — сообщили в КРСУ.

Инвестиции для всех

Директор НП «Ассоциация технопарков Свердловской области» Аркадий Мильков уверен, что после кризиса в регионе нужно заниматься реабилитацией промышленности, а индустриальные парки в этом вопросе должны сыграть существенную роль. «Такие проекты будут способствовать диверсификации экономики в моногородах и кооперации между крупным и малым бизнесом. За рубежом крупные холдинги отдадут 80–90% своих субконтрактов малому и среднему бизнесу, у нас такая практика совершенно не развита. По факту, техно- и индустриальные парки должны занять эту нишу, однако без государственного контроля неповоротливые крупные предприятия не пойдут на такой шаг», — уверен господин Мильков.

Глава Ассоциации технопарков придерживается мнения, что государство должно поддерживать из бюджета как приоритетные проекты, так и парки, которые самостоятельно создают частный бизнес. «По усредненному данным, в индустриальный парк с численностью сотрудников 3 тыс. человек нужно инвестировать порядка 2 млрд рублей, в эту сумму входят расходы на оборудование, здания и инфраструктуру. Если в проекте участвует государство или крупный бизнес, он окупается в течение трех-пяти лет. Если бюджет не поддерживает проект, сроки окупаемости существенно увеличиваются», — подчеркнул он. Представитель «Про-бизнес-парка» Иван Елисеев уверен, что на законодательном уровне нужно утвердить ответственность управляющих компаний за организацию инфраструктуры. «Это позволило бы коммерческим компаниям привлекать заемные средства под проекты. Если бы кредиторы имели уверенность в будущих продажах участков парка резидентам, чтобы потом вернуть инвестиции с продаж участков, обеспеченных инфраструктурой, либо имели другие гарантии возврата вложенных средств, они бы охотнее предоставляли деньги на инфраструктуру парка», — считает он.

Представители Синарского трубного завода поддерживают идею финансирования частных проектов бюджетом. «Если Свердловская область примет решение финансово участвовать в развитии проекта, бюджетный эффект от налоговых отчислений не заставит себя ждать», — пояснили в компании.

Яна Платова, Татьяна Кожихова

ИНДУСТРИЯ

Программирование с глубиной семь лет

Свердловское правительство прогнозирует, что в период с 2014 года по 2020 год область увеличит объем валового регионального продукта до 2,23 трлн рублей. Областные власти планируют улучшить показатели за счет поддержки промышленности — будут выделены средства для субсидирования кредитов и технологических разработок. Впрочем, аналитики придерживаются мнения, что поддержка окажется эффективной лишь при условии, что вливания из бюджета будут адресными.

—бюджет—

Правительство Свердловской области в 2013 году пересмотрело форматы поддержки экономики на местах. Региональные власти планируют работать по государственным программам вместо областных целевых программ, сдвинув горизонт планирования до 2020 года.

Предполагается, что объем отгруженной продукции к 2020 году вырастет в 2,7 раза по сравнению с 2014 годом, до 2,94 трлн рублей. На эти цели из всех источников финансирования планируется направить порядка 34 млрд рублей (в течение семи лет). Такие показатели заложены в госпрограмму «Развитие промышленности и науки в Свердловской области до 2020 года», подготовленную областным кабинетом. Программа декларирует формирование конкурентоспособного промплекса и создание условий для его инновационного развития. С ее помощью областное правительство намерено переломить сложившуюся сегодня ситуацию, когда экономика всего региона стагнирует, в том числе из-за упадка системообразующей для региона металлургии.

«Замедление экономики и чувствительность областной промышленности к резким изменениям на внешних рынках являются следствием существующих структурных проблем в промышленности региона», — отмечают в правительстве.

Износ в структуре

Под структурными проблемами авторы программы понимают низкий уровень частных инвестиций в основные средства и слабое проникновение инновационных технологий в промышленность области. В частности, технологический потенциал региона определяется в том числе и по степени износа основных средств. В 2011 году этот показатель в среднем по области составлял 50,1%. На металлургических предприятиях износ производства составляет 40%. Одним из наиболее устаревших секторов является лесопромышленный комплекс, 80% оборудования которого изношено. При этом отмечается низкий уровень внедрения в промышленность новых технологий. Между тем, согласно инновационной стратегии РФ, российские предприятия должны нарастить долю высокотехнологичной деятельности с 14,5% до 40%. На более высоком уровне по внедрению новых технологий достиг оборонно-промышленный комплекс региона. Главными факторами, тор-



мозаики развитие инноваций, в областном правительстве называют высокую стоимость их внедрения и недостаточные инвестиции в инновационную деятельность.

● Структурно программа делится на три направления: повышение конкурентоспособности промплекса, развитие науки и инноваций и обеспечение реализации этих двух пунктов. На эти цели в ближайшие семь лет планируется потратить 34 млрд рублей. Из них 34,4 млн вложит федеральный бюджет, а еще 5,6 млрд рублей — областной. Остальные средства будут изыскивать во внебюджетных источниках. В 2014 году в программу будет вложен весь заявленный объем федерального финансирования и 1,1 млрд рублей из областного бюджета. Нагрузка в 4,3 млрд рублей ляжет на внебюджетные источники. Эффективность вложений будет определяться в основном по таким показателям, как объем отгруженных товаров, производительность труда, инвестиции в основной капитал крупных и средних предприятий и объем инновационной и нанотехнологической продукции.

В 2012 году предприятия Свердловской области отгрузили продукции на 1,15 трлн рублей, что на 9,2% выше, чем в 2011 году. Подавляющую часть валового регионального продукта (76%) обеспечила обрабатывающая промышленность. 9% пришлось на производство пищевых продуктов, 11% — на производство и

распределение электроэнергии, газа и воды, еще 4% добавила добыча полезных ископаемых.

Наиболее высокую долю в областном производстве традиционно занимает металлургия (56%) и машиностроение (18%). При этом потребности области в продукции легкой промышленности почти полностью (на 80%) закрываются импортом. На 2014 год прогноз по отгрузке продукции составляет 1,07 трлн рублей. Объем внешних инвестиций в экономику Свердловской области в 2012 году составил 34,1 млрд рублей. Чуть больше половины из них было вложено в создание и приобретение машин и оборудования, а остальное — в строительство недвижимости. Наименее привлекательными для инвесторов отраслями стали лесопромышленный сектор и машиностроение. В машиностроении велика доля предприятий с высокой социальной нагрузкой и эта отрасль переживает сегодня упадок как на свою продукцию.

В науке, занимающейся развитием инноваций и нанотехнологий, областные власти видят высокие риски, связанные с тем, что эта отрасль еще сравнительно молода и обладает слабой развитой инфраструктурой. «Развитие инновационной структуры в области сдерживается недостатком площадей, обеспеченных необходимыми для ведения инновационной деятельности условиями и низким уровнем осведомленности промпредприятий о преимуществах инновационных технологий. Это не позволяет привлекать в этот сектор частные

средства в должном размере. Инфраструктура нанотехнологий находится на этапе становления, значительное число инновационных разработок находится на стадии образцов и опытных экземпляров. Этим обусловлены повышенные риски по сравнению с состоянием других отраслей», — сообщают в областном министерстве промышленности.

Средства в должном размере. Инфраструктура нанотехнологий находится на этапе становления, значительное число инновационных разработок находится на стадии образцов и опытных экземпляров. Этим обусловлены повышенные риски по сравнению с состоянием других отраслей», — сообщают в областном министерстве промышленности.

Сырье в инновации

Правительство области выделяет несколько направлений традиционной и инновационной промышленности, в которых планируется реабилитировать инвестиции. Это в первую очередь металлургия, машиностроение, химический и лесной комплексы и легкая промышленность. Среди экзотических отраслей, в которых власти видят высокий потенциал, — ядерная медицина и добыча редкоземельного сырья. В области есть спрос на редкоземельные металлы, отмечают в минпромнауки. Его формируют ОАО «Уральский электрохимический завод», ОАО «Уральский электрохимический комбинат» (УЭХК) и ОАО «Уральский оптико-механический завод». На УЭХК с применением редкоземельных металлов в частности изготавливают автомобильные катализаторы. Кроме того, отдельные региональные предприятия сегодня вынуждены закупать компоненты на основе редкоземельного сырья в других регионах и за рубежом. При этом в Свердловской области сосредоточено до 500 тыс. тонн редкоземельного сырья, в первую очередь, техногенного происхождения. К ним относятся, например, 40 тыс. тонн монацита в Красноуфимске, отходы ТЭЦ и металлургических предприятий. Поскольку такое сырье опасно для экологии, его необходимо переработать. К развитию этой отрасли планируется привлечь научные кадры с УЭХК и других профильных предприятий области, а также воспользоваться научным опытом УрФУ и РАН.

В области высокотехнологичного производства областное правительство делает ставку на приборостроение и станкостроение, производство автомобилей и автокомпонентов, транспортное машиностроение, фармацевтику и химпроизводство. Потенциал приборостроения обусловлен его тесной связью с инвестпроектами российской оборонки. До 2020 года власти планируют провести реконструкцию и перевооружение отраслевых предприятий и образовать технопарк «Приборостроение», объединив малые и средние предприятия, работающие по этому профилю. Развитие станкостроения, по мнению регионального правительства, потребует создания профильного кластера, специализирующегося на инженеринге. На первом этапе производство станков должно вестись совместно с ведущими мировыми производителями. За основу предлагается взять опыт кооперации местных производителей с компаниями Warnsdorf (Чехия) и Okuma (Япония). Участниками кластера могут стать уральская корпорация «Пумори» и «КР Пром». Планируется, что основой для развития отрасли станет производство инструментов и аппаратов для лазерной и плазменной обработки материалов и нанесения и организации производства литейных цехов. Амбициозными можно назвать планы области по развитию автомобилестроения: регион планирует привлечь автопроизводителей для организации здесь совместных производств со

свердловскими предприятиями. Большие надежды возлагаются и на энергетическое и электротехническое машиностроение: эта отрасль наукоема, и жизнеспособность работающих в ней компаний напрямую зависит от их вложений в инновации. При этом существенную роль в развитии этой отрасли могут играть малые и средние предприятия.

Наконец, правительство намерено поддерживать и уже сформированные кластеры. Например, существенная роль в развитии региональной фармацевтики отводится Уральскому биомедицинскому кластеру, который должен до 2020 года усилить роль местных производителей на внутрисекторском рынке, обеспечить разработку инновационной продукции и подготовку кадров для работы на современном производстве. Развивать химическое производство планируется по схеме, когда высокотехнологичные производства располагаются в малых и средних городах. В развитии отрасли будет применен опыт химического парка «Тагил», который действует в области с 2009 года.

Миллионы в НИОКР

Основным видом поддержки местных предприятий станут преференции по инвестиционным кредитам. По условиям программы, ее участники смогут рассчитывать на субсидирование ставок по кредитам в размере, не превышающем две трети ставки рефинансирования Банка России. На данный момент эта ставка составляет 8,25% годовых, так что инвестиционные кредиты будут обходиться интересантам максимум на 5,5 процентного пункта дешевле. На эти цели в программе до 2020 года заложено 22,7 млрд рублей. В 2014 году финансирование этого направления составит 1,5 млрд рублей.

Второй параметр программы — компенсация расходов промпредприятий на внедрение в производство инновационной продукции или технологических процессов. На это государство готово потратить 9 млрд рублей, из них 1,5 млрд рублей — уже в следующем году. На компенсацию расходов предприятий по внедрению результатов НИОКР потратят 435 млн рублей (80 млн рублей — в 2014 году), организация профильных выставок обойдется бюджетам и внебюджетным источникам в 95 млн рублей (17,5 млн рублей — в 2014 году), организация научных и технических экспертиз для программы — в 20 млн рублей (7,5 млн рублей — в 2014 году). Отдельно прописаны затраты на проект «Славим человека труда» и ежегодный областной конкурс для инноваторов «Достижение» — 50,3 млн рублей (7,2 млн). За инновационные НИОКР компаниям вернут 87,1 млн рублей (7,1 млн рублей — в 2014 году). Крупные субсидии получат региональные НКО для финансирования научных проектов (280 млн рублей, из них 40 млн — в 2014 году) и резиденты технопарков, выпускающие инновационную продукцию (219 млн рублей, из них 32 млн — в 2014 году). Программа также предусматривает финансирование строительства технопарка «Университетский». При общей стоимости строительства 1,42 млрд рублей сумма бюджетных и внебюджетных вливаний в проект технопарка в 2014 году составит 683 млн рублей. Науку и инновационную инфраструктуру поддержат субсидиями на деятельность компаний, внедряющих нанотехнологии, развитием международного сотрудничества, грантами и премиями. В правительстве уверены, что в результате этих действий традиционная промышленность области станет более конкурентоспособной и привлечет значительные инвестиции, а инновационные отрасли получат необходимую инфраструктуру, включающую опытные предприятия, инженеринговые компании и центры отработки технологий.

Ответственность за реализацию программы несет областное министерство промышленности. Оно выступает заказчиком всей продукции и услуг, необходимых для реализации программы, координирует работу участвующих в программе ведомств и контролирует выполнение всех пунктов программы. Представители министерства обеспечивают достижение установленных показателей, отчитываются о ходе мероприятий программы, распределяют бюджетные средства, выделяемых на программу. Отбирать адресатов программы, претендующих на господдержку, ведомство будет совместно с министерствами финансов и экономики. В работе над программой правительство руководствовалось указом президента РФ «О долгосрочной государ-

ственной экономической политике» от 7 мая 2012 года, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, Стратегией инновационного развития РФ до 2020 года, госпрограммой «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и программой отраслевого развития. В основу концепции поддержки легли и региональные акты — программы социально-экономического развития до 2020 года и на период 2011–2015 годов, а также Стратегия инновационного развития области.

Оптимизм против инерции

В правительстве разработали два сценария развития региональной экономики до 2020 года. Инерционный вариант предполагает, что отраслевая структура промышленности практически не претерпит изменений. Определенный рост будет наблюдаться в химпромышленности и в сфере строительных материалов. Металлургические производства, базис областной экономики, не смогут продемонстрировать высоких результатов, если мировая экономика будет двигаться в том же направлении, что и сегодня. Объем валового регионального продукта вырастет с прогнозируемых 1,03 трлн рублей (2014 год) до 2,23 трлн рублей (2020 год) — такие показатели заложены в стратегию развития областной экономики от 2008 года. Среднегодовой рост экономики не превысит 6,5%. В таком случае область не сможет преодолеть инфраструктурные ограничения, что приведет к дальнейшему сокращению бюджетных расходов и снижению доли промышленности в областной экономике.

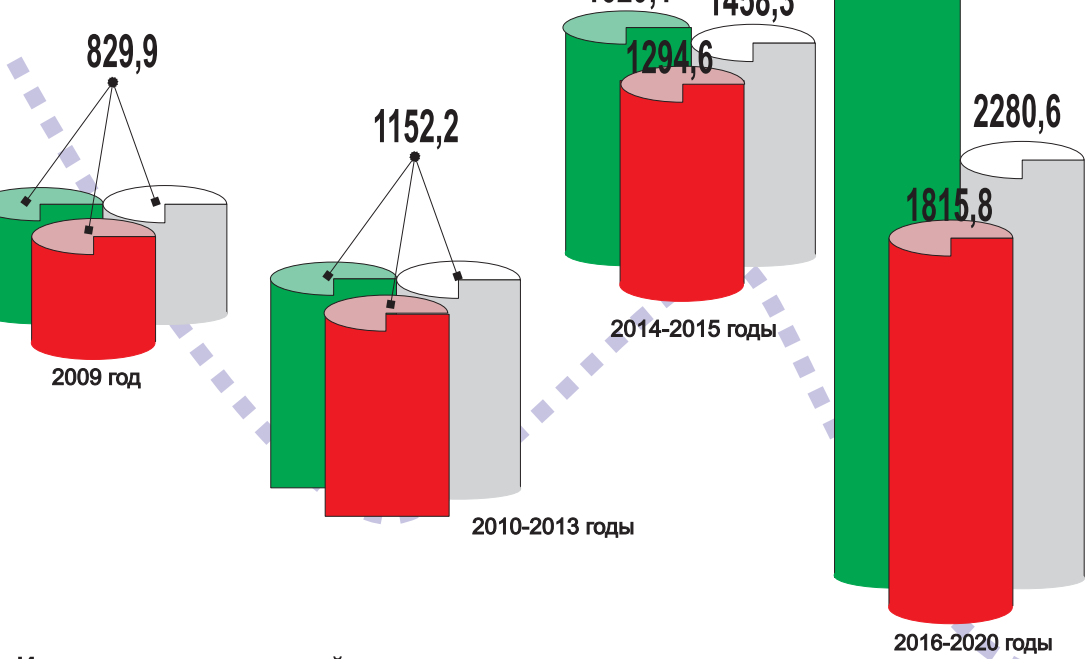
Второй сценарий более оптимистичен. Предполагается, что программа ускорит социально-экономическое развитие региона. Привлечение федеральных и региональных госресурсов побудит частные компании инвестировать в техническое перевооружение и модернизацию производства, а также в создание кластерных форм производства (например, технопарков), которые сформируют точки роста в ключевых отраслях промышленности. Объем отгруженной продукции к 2020 году вырастет в 2,7 раза по сравнению с 2014 годом, до 2,94 трлн рублей.

Сегодня сложно выбрать новые точки роста для областной экономики, отмечает областной министр промышленности и науки Владимир Пинаев. «Учитывая старопромышленный характер нашей экономики, мы должны поддерживать металлургические предприятия, которые ориентированы на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, через программу развития промышленности до 2020 года мы будем содействовать модернизации машиностроительного комплекса и других отраслей промышленности. Вместе с этим надо стремиться создавать в регионе условия для формирования новых и развития перспективных отраслей промышленности», — пояснил господин Пинаев. По словам министра, такими отраслями могут стать в первую очередь производство редкоземельных металлов, фармакология, приборостроение, инженеринг.

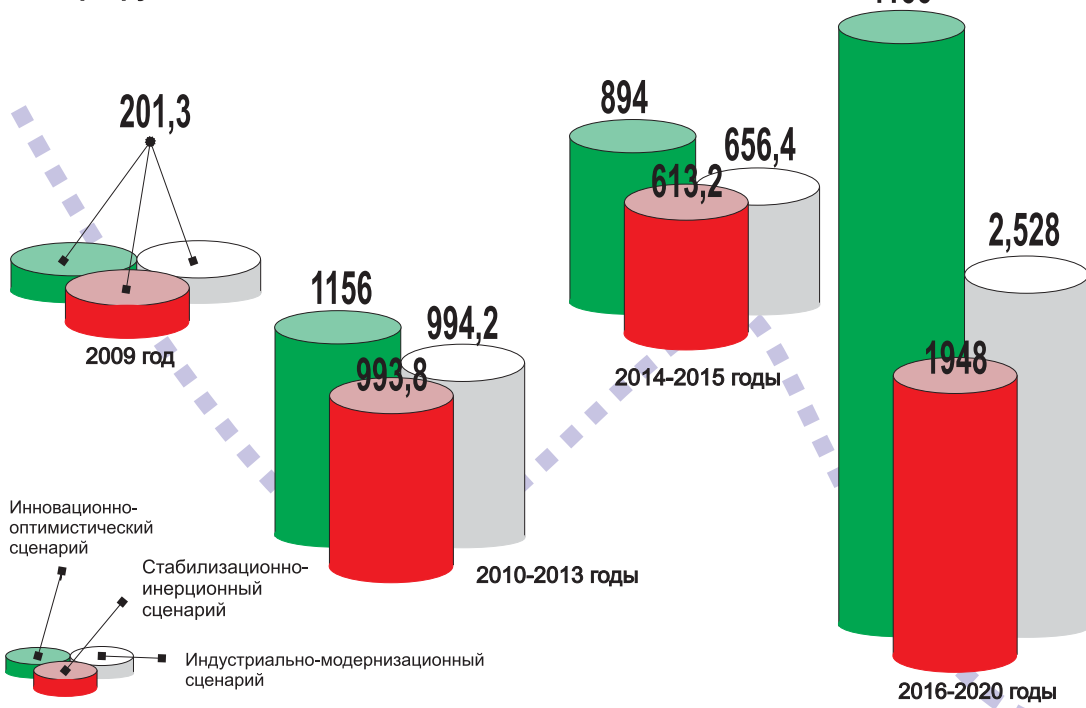
По мнению старшего аналитика компании «Альпари» Анны Бодровой, поддержка из бюджета может быть эффективной только при условии, что инвестиции будут целевыми. Выделенные средства будут использованы эффективно, если власти способны давать заказы для крупных секторов промышленности. В таком случае предприятия смогут быстрее стабилизировать ситуацию. «Если речь идет о финансировании из бюджета, то региональным властям следует помогать предприятиям с открытием новых рынков сбыта. Пакет в 30 млрд рублей, направленный на поддержку внедрения инноваций в промышленности региона, возможно, сможет дать какую-то опору сектору, но вряд ли прочную и долговременную: предприятия нужно обеспечивать заказами, внедряя новые подходы в стабильное время. В период, когда часть предприятий балансирует на грани банкротства, внедрение инноваций никакого эффекта не даст», — объяснил аналитик. Аналитик агентства «Инвесткафе» Игорь Арнаут уверен, что для качественного изменения отраслей необходимо расширить финансирование программы, по крайней мере, в 5–7 раз. «При этом большая часть может быть потрачена на субсидирование кредитов для модернизации производства», — сообщил эксперт.

Лев Крещен

Валовый региональный продукт, в млрд рублей



Инвестиции в основной капитал, в млрд рублей



Источник: Министерство экономики Свердловской области

ИНДУСТРИЯ

Бремя производства

Свердловские машиностроительные и металлургические предприятия в уходящем году в основном демонстрировали ухудшение финансовых показателей. Они принимают ряд мер, чтобы преодолеть трудности. Так, Уралмашзавод принял стратегию развития, которая потребует 10 млрд рублей инвестиций. «Уралхиммаш» сформировал новый пул заказчиков своей продукции. «Ураласбест» вынужден сокращать рабочую неделю. Для стабилизации ситуации в регионе планируется организовать Региональный инженеринговый центр, чтобы привлечь в Свердловскую область новые технологии для промышленности.

—показатели—

Программные перестановки

Промышленные предприятия Свердловской области в 2013 году в основном не смогли порадовать владельцев и аналитиков своими показателями. Так, ОАО «Уралмашзавод» (УЗТМ) за январь–сентябрь увеличило чистый убыток в 3,2 раза, до 2,4 млрд рублей (против 741 млн рублей за тот же период 2012 года). Компания снизила объемы выручки на 3,3 млрд рублей, до 5,1 млрд рублей. Производство на УЗТМ стало нерентабельным из-за устаревшего металлургического комплекса. Хотя Газпромбанк инвестировал в его перевооружение около 17 млрд рублей, предприятие продолжало генерировать убытки. Чтобы улучшить показатели, УЗТМ в 2020 году, предусматривающая выход на безубыточность уже во второй половине 2014 года. В 2017–2020 годах предполагается увеличить стоимость актива для акционеров. На предприятии рассчитывают к 2020 году нарастить объем выручки почти вдвое, до 13,1 млрд рублей.

Как пояснили представители УЗТМ, такие показатели будут достигнуты в первую очередь за счет изменений в продуктовой линейке. При новом подходе серийные изделия будут собираться по модульному принципу, из типовых узлов. «По нашим расчетам, к 2016 году доля модульной продукции достигнет 58%, к 2020-му — 72%», — уточнили на предприятии. В ближайшей перспективе Уралмашзавод планирует остановить работу старых цехов Уральского металлургического завода (поставляет до 80% металлургических заготовок) по причине морального и физического устаревания этих мощностей. 30 сентября совет директоров ОАО «Уралмашзавод» принял решение остановить несколько цехов из состава старого металлургического комплекса. Кроме того, до конца 2013 года на предприятии будет остановлена работа еще четырех цехов, в том числе сталеплавильного и литейного. Металлургическое производство перенесут на Уральский металлургический завод (входит в

«Объединенные машиностроительные заводы»), расположенный на площадке «Уралхиммаша» (также подконтролен Газпромбанку). Администрация УЗТМ рассчитывает получить от реорганизации металлургического комплекса суммарный эффект от 830 млн рублей до 1,1 млрд рублей в год. Всего, согласно инвестиционной программе, с 2014 года по 2016 год УЗТМ получит финансирование в размере более 5,5 млрд рублей, а в период с 2017 года по 2020 годы — около 5 млрд рублей.

ОАО «Уралхиммаш» (УХМ), напротив, демонстрирует постепенное улучшение показателей: убыток по итогам третьего квартала 2013 года сократился до 210,2 млн рублей (против 1,9 млрд рублей за аналогичный период прошлого года). За девять месяцев с начала года «Уралхиммаш» показал валовую прибыль 502,3 млн рублей. В 2012 году об этом не могло быть и речи: третий квартал прошлого года предприятие завершило с убытком 204,709 млн рублей. Компания улучшает показатели благодаря модернизации мощностей. Инвестиционная программа на УХМ начала действовать в 2010 году. Кроме того, за 2013 год компания сформировала пул новых заказчиков. Если в 2012 году крупным заказчиком был ГКМ «Норильский никель», на долю которого в общей выручке УХМ приходилось 36%, то сегодня речь идет уже о других предприятиях. Например, в 2013 году по 33% от общей выручки пришлось на заказы ОАО «Ангарская НХК» и ЗАО «Газпром инвест Юг». В прошлом году доля сделок не с «Норникелем» была значительно меньше. Второй по объему заказ в 2012 году выполнялся для ЗАО «СИБУР-транс» (14% общей выручки), далее следовало ОАО «Газпромнефть-МНПЗ» (12% общей выручки).

В текущем году в структуре заказов УХМ изменилось соотношение отраслевых рынков, на которых работает предприятие. Если в прошлом году первое место занимала нефтегазоперерабатывающая промышленность (48% выпущенной продукции), то в 2013 году на первое место вышли нефтехимическая и химическая промышленность (45% продукции). В прошлом году химическая отрасль в портфеле заказов УХМ занимала лишь 10%. В 2013 на второе место вышла газоперерабаты-

вающая отрасль (39% продукции), в то время как по итогам третьего квартала прошлого года на втором месте была металлургическая отрасль, предприятия которой закупили 38% продукции УХМ.

Кроме того, в текущем году УХМ выиграл ряд крупных тендеров. Например, до июня 2015 года он поставит реакторное оборудование для ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ». Сумма сделки не уточняется; известно лишь, что завод изготовит два реактора для установок гидроочистки вакуумного дистиллята в составе комплекса глубокой переработки мазута.

Активно модернизирует свои мощности ОАО «НПК „Уралвагонзавод“» (УВЗ). В конце 2011 года премьер-министр Владимир Путин заявил, что из федерального бюджета на модернизацию предприятия будет выделено 55 млрд рублей. УВЗ были также выделены госгарантии в размере 10 млрд рублей для реструктуризации долгов. В течение 2013 года модернизация проводилась в термическом цехе. Сейчас на предприятии завершается программа технического перевооружения и реконструкции цехов, задействованных в производстве грузовых вагонов. На УВЗ продолжается реализация программы инновационного развития в соответствии с поручением президента России и распоряжением правительства страны, речь идет о выпуске новой продукции.

Впрочем, на текущий момент УВЗ демонстрирует ухудшение показателей. По итогам девяти месяцев 2013 года выручка предприятия снизилась почти на 16 млрд рублей, валовая прибыль сократилась в пять с половиной раз и составила 9 млрд рублей против прошлогодних 20,9 млрд рублей. Как итог, в третьем квартале предприятие показало убыток 1,2 млрд рублей. Для сравнения: в прошлом году за аналогичный период УВЗ показал чистую прибыль 9,3 млрд рублей.

Алюминий не в цене

Общепринятая тенденция замедления экономического роста особенно отразилась на предприятиях, принадлежащих ОК «Русал». Еще в начале августа этого года стало известно о консервации производства сразу на двух уральских предприятиях: Уральском (УАЗ) и Богословском (БАЗ) алюминиевых заводах. Из-за



Иллюстрация: Илья Шумилов

низких цен на алюминий (\$1,7–1,8 тыс. за тонну) руководство «Русала» приняло ряд мер для снижения объемов производства. Так, например, на УАЗе было законсервировано электролизное производство. Однако руководство предприятия подчеркивает, что это временная мера, и как только конъюнктура рынка улучшится, производство будет восстановлено. Чтобы электролизное производство было рентабельным, цены на алюминий должны стабилизироваться на уровне \$2,3 тыс. за тонну. Официальный представитель «Русала» Роман Лукичев заявлял, что при остановке части производства сокращение персонала не планируется, сотрудникам предлагается перевод на работы в глиноземных подразделениях либо перевод с дальнейшим трудоустройством на сибирских предприятиях «Русала».

В конце декабря было заморожено производство шестой серии на БАЗе. В «Русале» вспоминают, что в 2009 году производство уже приостанавливалось, его работа была возобновлена после улучшения ситуации на рынке металлов. Примечательно, что ранее между генеральным директором ОК «Русал» Олегом Дерипаской, профсоюзом БАЗа, губернатором Свердловской области Евгением Куйвашевым и гендиректором БАЗа Владимиром Казачковым был заключен договор о сохранении производства шестой серии, однако ситуация на рынке потребовала консервации производства.

Титан для Запада

На общем фоне более убедительно выглядят показатели титановой корпорации «ВСМПО-Ависма» (входит в госкорпорацию «Ростех»). Предприятие с середины 2000-х годов сотрудничает с американской авиастроительной корпорацией Boeing и планирует к 2016 году построить в Верхней

Салде второй завод, на котором будут обрабатываться титановые штамповки для лайнеров Boeing. В компании уверены, что за счет введения второго завода производительность совместного предприятия Ural Boeing Manufacturing увеличится в два раза. Объемы инвестиций в СП при его образовании в 2007 году составили \$70 млн; ожидается, что в новый завод будет вложено \$150–200 млн.

«ВСМПО-Ависма» активно сотрудничает и с другими с зарубежными компаниями по производству полуфабрикатов из титановых и алюминиевых сплавов для авиа- и космической промышленности. Одно из последних подписанных соглашений — с американской компанией Alcoa. Оно предусматривает создание СП, которое будет заниматься выпуском полуфабрикатов из алюминиевых и титановых сплавов. Речь идет, прежде всего, о крупногабаритных штамповках, в том числе о деталях шасси и крепления крыла. Благоприятную для «ВСМПО-Ависма» ситуацию отражает и отчетность предприятия. По итогам третьего квартала 2013 года выручка составила 34,1 млрд рублей, что почти на 5 млрд больше, чем за аналогичный период прошлого года. Выросла валовая прибыль до 13,1 млрд рублей против 11,1 млрд рублей в 2012 году. Чистая прибыль увеличилась на 662 млн рублей и составила 6,2 млрд рублей.

Инженерингом по демпингу

Неспособности ситуации в российской и региональной промышленности уделено внимание правительством Свердловской области. В числе мер, которые принимаются для поддержки тяжелой промышленности в регионе, можно назвать создание на базе Уральского федерального университета (УрФУ) Регионального инженерингового центра (РИЦ) в сфере ма-

на Богословском алюминиевом заводе проведена консервация электролизного производства

шиностроения. Соответствующее соглашение правительство области подписало с УрФУ и промышленниками в первый же день работы выставки Russia Arms Expo 2013, прошедшей в Нижнем Тагиле в сентябре этого года. Ожидалось, что РИЦ уже в этом году получит 50 млн рублей финансирования из федерального бюджета. На первом этапе работы перед центром будет стоять задача по развитию аддитивных (метод послойного синтеза) и лазерных технологий, на втором этапе — внедрение прочих перспективных технологий в машиностроении. В уставный капитал РИЦ намерены войти ОАО «Машиностроительный завод имени Калинина» и ОАО «Новатор». Позже акционерами РИЦ станут УрФУ и ОАО «Уральский университетский комплекс». Однако эксперты скептически оценивают эффективность этих мер.

Из-за сокращения производства большая часть производственных мощностей оказывается ненужной. Как следствие, предприятия вынуждены сокращать работников. По словам аналитика ИК «Велес капитал» Айрата Халикова, сейчас по всему миру промышленным предприятиям очень сложно оптимизировать численность персонала. «Руководители государств ставят на этом пути различные препятствия, обвязывая глав предприятий не увольнять сотрудников», — поясняет он. В числе прочих проблем аналитик называет и особенности сырьевого рынка. По данным London Metal Exchange, с начала года металлы существенно подешевели: алюминий — с \$2 тыс. до \$1,7 тыс. за тонну, сталь — с \$281 до \$240, медь — с \$8 тыс. до \$7 тыс., цинк — с \$1,9 тыс. до \$1,8 тыс.

Александра Прыткова

«Ожидаются умеренные темпы роста промышленного производства»

Министр промышленности Свердловской области Владислав Пинаев подвел итоги работы промышленного сектора в регионе за 2013 год и рассказал, чего ждет от будущего года. В регионе уже стартовал ряд масштабных проектов: производство самолетов Diamond, первая линия Уральского стекольного завода, создание технопарка «Университетский».

—интервью—

— Какие ключевые проекты, реализованные или стартовавшие в 2013 году, вы бы отметили? Как они повлияют на экономическую ситуацию в регионе?

— Одним из основных достижений минпрома в этом году стало принятие первой в истории Свердловской области госпрограммы развития промышленности и науки сроком на семь лет. Подчеркну, что это пока единственная региональная программа развития промышленности в России. Вопрос ее финансирования проработан с учетом рекомендаций Минэкономразвития РФ: финансирование на уровне 1:4, то есть не меньше одного бюджетного рубля на четыре рубля из внебюджетных источников. В нашу программу заложено соотношение на уровне 1:5, причем это минимальная планка внебюджетных средств. Объем расходов на выполнение мероприятий программы за счет всех источников финансирования утвержден на уровне 34 млрд рублей.

Реализация мероприятий в рамках программы позволит достичь ряда целевых показателей. Планируется, что объем отгруженной продукции вырастет в 2,7 раза к уровню 2014 года, объем инвестиций в промышленное производство — больше чем в 2,2 раза, производительность труда — в 1,5 раза к уровню 2011 года. Доля инновационно активных предприятий к 2020 году увеличится до 40%, а количество созданных и модернизированных высокопроизводительных рабочих мест составит 229 тыс.

В целом в 2013 году в Свердловской области реализован целый ряд крупных инвестиционных проектов. Напомним, в 2012 году совместным российско-германским пред-



Иллюстрация: Илья Шумилов

приятием «Уральские локомотивы» была начата реализация проекта создания городского экспресса «Ласточка» (серия ЭС2Г) на базе электропоезда Desiro RUS, разработанного специалистами Siemens AG. Для производства модификаций электропоездов Desiro RUS в 2012 году возведен новый производственный комплекс общей площадью свыше 90 тыс. кв. метров. Суммарный объем инвестиций, привлеченных в проект, превышает 10 млрд рублей. 11 ноября 2013 года в присутствии президента России Владимира Путина состоялся торжественный пуск производства этих поездов. Технологические возможности нового предприятия позволяют в перспективе изготавливать электропоезда различных типов, а также легкорельсовый транспорт в объеме не меньше 250 вагонов в год. В 2014 году «Уральские локомотивы» планируют выпустить первые девять пятивагонных электропоездов «Ласточка» и провести их сертификацию. В 2015 году в ОАО «РЖД» будет поставлено 30 таких поездов. К 2017 году численность персонала нового производственного комплекса составит 1,5 тыс. человек, а общее количество работников предприятия увеличится до 4,5 тыс. человек.

В первом квартале 2013 года в Ачитском городском округе на единственном предприятии муниципалитета ООО «Уральский стекольный завод» была введена в эксплуатацию первая очередь завода по производству ампул и флаконов первого гидролитического класса для нужд фармацевтической промышленности. Проектная мощность производства стекольных изделий всего строящегося комплекса — 1 млрд единиц в год. Сегодня ведутся работы по проектированию и подготовке строительства объектов второй очереди, а также переговоры с поставщиками основного и вспомогательного оборудования. Первые результаты проведенных испытаний продукции показали, что она по всем параметрам соответствует требованиям международных стандартов ISO.

Еще один проект буквально месяц назад был представлен министру промышленности и торговли России Денису Мантурову. ОАО «Уральский завод гражданской авиации» (входит в холдинг «Оборонпром» ГК «Ростех») начало реализацию проекта по производству инновационных легких самолетов совместно с ведущей мировой авиастроительной компанией Diamond Aircraft Industries GmbH (Австрия). На первом этапе завод начал крупноузловую сборку самолетов DA-40 NG. Это однодвигательные четырехместные воздушные суда, предназначенные для первоначального обучения пилотов. Машины будут поставляться в Ульяновское и Санкт-Петербургское высшие авиационные училища гражданской авиации. Ежегодный объем производства легких самолетов ожидается на уровне 50–60 единиц. Всего в 2013 году будет произведено 49 самолетов, в 2014 году — 65. К 2015 году уровень локализации производства этих машин составит 50%, а в 2016 году достигнет 100%. Количество рабочих мест на предприятии вырастет со 100 до 500.

— Какие главные ожидания у вас от 2014 года? Какие ключевые проекты вы бы выделили?

— Стоит отметить проект, реализация которого началась еще в 2013 году. Правительством Свердловской области совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций России в рамках комплексной программы «Созда-

ние в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» реализуется проект создания технопарка высоких технологий Свердловской области «Университетский» на базе Уральского университетского технополиса. Строительство технопарка предполагается осуществлять за счет областного и федерального бюджетов. По завершении строительства его объекты будут оформлены в государственную собственность Свердловской области. Этот инвестиционный проект, направленный на формирование инновационной инфраструктуры региона, сегодня является одним из ключевых и значимых для Свердловской области. Создание технопарка в сфере высоких технологий обеспечивает территориальную концентрацию финансовых и интеллектуальных ресурсов для ускорения развития высокотехнологичных отраслей экономики. В этой связи строительство в регионе такого объекта при непосредственном участии правительства Свердловской области предопределяет переход экономики региона к инновационному пути развития. Первый этап создания технопарка — строительство инновационно-технологического центра (ИТЦ), на площадях которого разместятся резиденции «Университетского». Сегодня у нас уже есть 37 потенциальных резидентов, в планах — к 2018 году, когда технопарк выйдет на проектную мощность, иметь более 100 резидентов. Прогнозируется, что выручка только резидентов технопарка, размещенных на площадях ИТЦ, составит около 2 млрд рублей в год. Президентом Российской Федерации поставлена задача: к 2020 году создать и модернизировать в России 25 млн рабочих мест. По оценкам экспертов, для достижения данного показателя необходимо создать в нашем регионе порядка 375 тыс. высокопроизводительных рабочих мест, то есть примерно по 47 тыс. мест в год. Так, строительство объектов технопарка в области к 2015 году позволит обеспечить создание более 1,5 тыс. новых рабочих мест. Помимо этого в технопарке планируется реализовать более 150 инновационных проектов.

Сегодня мы уже получили положительное заключение государственной экспертизы по проектной документации капитального строительства ИТЦ, а также разрешение на строи-

тельство. Утверждены ассигнования областного бюджета на строительство ИТЦ технопарка на 2013–2014 годы. 18 сентября 2013 года Минкомсвязи России объявило конкурсный отбор субъектов федерации на право получения субсидий в 2013–2014 годах из федерального бюджета для строительства объектов технопарков. Сумма, распределяемая в рамках конкурса, составила 2,085 млрд рублей. Всего было подано восемь заявок от регионов: Свердловская, Нижегородская, Пензенская, Калужская и Калининградская области, город Москва, Республика Мордовия, Красноярский край. По итогам конкурса Свердловская область вошла в число победителей вместе с Москвой, Пензенской областью и Республикой Мордовия. Общий объем федеральных субсидий, которые область получит в 2013–2014 годах на создание ИТЦ технопарка высоких технологий «Университетский», составит около 680 млн рублей.

— Аналитики опасаются сохранения стагнации в промышленности в 2014 году и даже ухудшения ситуации. Разделяете ли вы такую точку зрения? Какие механизмы для стабилизации ситуации планирует использовать областное министерство промышленности в предстоящем году?

— Согласно официальному прогнозу социально-экономического развития России на 2014 год, в среднесрочной перспективе ожидается умеренные темпы роста промышленного производства. По мнению федеральных экспертов, сдержанный рост промышленности является следствием низкого уровня технического перевооружения предприятий и недостаточной конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Для Свердловской области развитие, модернизация промышленности — одно из основных приоритетов. Планируется, что на реализацию государственной программы «Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2020 года» будет выделено свыше 1 млрд рублей. Область намерена оказывать поддержку реальному сектору экономики, тем предприятиям, которые вкладываются в создание новых высокопроизводительных рабочих мест.

Интервью взяла Мария Полоус

ИНДУСТРИЯ

В «Титановую долину» пошли инвестиции

В 2013 году в проекте особой экономической зоны «Титановая долина» вступили в активную фазу работы по подготовке площадки. Хотя проблема с инфраструктурой еще существует, вопрос в 2014 году должно решить финансирование из областного бюджета в 800 млн рублей. Пока на территорию ОЭЗ вышел только один резидент; большинство компаний ожидают окончания строительства сетей, после чего готовы приступить к активным работам. Основными преференциями резидентов «Титановой долины» являются налоговые послабления, земельные и таможенные льготы.

—инвестиции—

Власти Свердловской области в 2013 году дали ход строительству ОЭЗ «Титановая долина», которая станет локомотивом уральской экономики на ближайшие 20 лет. Схема комплексного финансирования ОЭЗ готова и одобрена Минэкономразвития РФ, регион уже выделил первые 500 млн рублей на создание промышленной инфраструктуры и готовится направить на эти цели еще 800 млн рублей в следующем году. На площадку уже вышел первый резидент ОЭЗ, а руководство «Долины» подписало свой главный на данный момент контракт — о строительстве под Верхней Салдой производственной площадки Boeing.

Манящая инфраструктура

В 2013 году на площадке особой экономической зоны «Титановая долина» был запущен активный процесс строительства инфраструктуры. Работы должны были начаться еще в мае позапрошлого года, однако из-за проволочек с финансированием работы начались только под занавес 2012 года. «Этот год во многом стал для нас определяющим, и сегодня мы можем говорить, что этап становления проекта завершен. Мы начали строить инфраструктуру, а это важнейшее условие полноценного запуска площадки. Уже готовы проект планировки территории, план обустройства и оснащения зоны. Разработана и частично прошла проверку в органах госэкспертизы проектная документация на первую очередь строительства», — сообщил генеральный директор ОЭЗ Артемий Кызласов.

Проект «Титановая долина», возникший еще при губернаторе Александре Мишарине и имевший поначалу репутацию имиджевого, сейчас выходит в прикладную плоскость. В конце прошлого года представители «Долины» объявили, что Минэкономразвития одобрило схему госфинансирования первой очереди площадки ОЭЗ. Предполагается, что общий объем вложений государства в проект составит 7,67 млрд рублей. На 1,3 млрд рублей руководство «Долины» планирует взять кредит в ВЭБе или Сбербанке. Остальные средства должны вложить федеральный и региональный бюджеты в пропорции 51% на 49%. Руководство ОЭЗ планирует привлечь в «Долину» в общей сложности 50 резидентов, которые создадут под Верхней Салдой 10 тыс. рабочих мест.

«На те 500 млн рублей, которые регион выделил на развитие ОЭЗ в 2013 году, в частности, были подготовлены условия для строительства капитальной инфраструктуры. На площадке организован штаб стройки, появилось ограждение стройплощадки. Построены временные дороги, подготовлена площадка на 2 тыс. кв. метров для хранения техники и материалов на строительный период, организован временный съезд на

площадку с автодороги Нижний Тагил—Верхняя Салда. Есть временное электроснабжение и вышка связи. Мы достроили промышленный водопровод и завершаем укладку внеплощадочного газопровода, который обеспечит газом ОЭЗ и индивидуальное жилье, которое будет возводиться в этом районе», — рассказал Артемий Кызласов.

Два месяца назад на площадке ОЭЗ начали готовить территорию для передвижения транспорта и обустройства стока поверхностных вод с помощью водоотводящих систем. По завершении подготовки на площадке начнут строить объекты газо-, водо- и теплоснабжения. Все эти работы ведутся параллельно с подготовкой резидентами «Долины» своих участков.

Десять лет уральского титана

Под конец 2013 года управляющая компания ОЭЗ смогла привлечь к своему проекту потенциального якорного резидента. Руководство зоны подписало меморандум с корпорацией Boeing о запуске второй очереди совместного предприятия Ural Boeing Manufacturing (UBM). Российским партнером авиапроизводителя в UBM выступает корпорация «ВСМПО-Ависма», которая больше 15 лет поставляет титан для лайнеров Boeing. Первая очередь UBM была запущена в 2009 году. На площадке осуществляется первичная механическая обработка титановых штамповок для нового самолета Boeing 787 Dreamliner. Сейчас «ВСМПО-Ависма» обеспечивает до 40% потребностей Boeing в титане.

Вторую очередь СП планируется запустить уже в 2016 году. Соответственно, строительство площадки должно начаться не позднее весны 2014 года. Объем инвестиций оценивается сторонами в \$100–195 млн. Все зависит от того, на какой рост производства будет ориентироваться UBM — двух- или трехкратный, рассказал в интервью «Авиапорт.ру» глава «ВСМПО-Ависма» Михаил Воеводин. «Запустившись в „Титановую долину“, мы сможем сэкономить как минимум 10% при уплате таможенных пошлин на оборудование — понятно, что почти все оно будет импортным. Есть еще льготы по налогу на имущество, ряд других, но для нас важнейшей сейчас является именно экономия при закупке оборудования», — пояснил господин Воеводин. Кроме того, авиапроизводитель заключил с российской титановой корпорацией новый 10-летний договор о поставках. «В нас поверили. Нам удалось убедить партнеров в серьезности наших намерений и целесообразности работы в „Титановую долину“. Мы понимаем ответственность, которая возлагается на нас, и обеспечим все необходимые условия для реализации проекта», — прокомментировал подписанный меморандум Артемий Кызласов. Отме-

тим, что впервые разговоры о расширении производственных мощностей UBM начались в свердловском правительстве в 2011 году, однако в «ВСМПО-Ависма» неоднократно сообщали, что окончательное решение об участии в ОЭЗ корпорация примет только после строительства инфраструктуры на площадке.

Полный газ

Еще одним зарубежным резидентом «Титановой долины» официально стала международная группа компаний Pghaig, производящая промышленный газ и занимающаяся решением проблем промышленной экологии. В России компания работает с 2009 года — здесь у нее уже действует три площадки в Волгоградской области, на которых производятся промышленные, специальные и технические газы. Еще четыре производственных проекта — в стадии строительства, в том числе проект «Праксайр Титановая долина». Под Верхней Салдой компания намерена возвести завод по производству жидкого кислорода, чистого аргона и его сварочных смесей. Эта продукция востребована в автомобильном, медицинском, оборонном и других высокотехнологичных секторах экономики. Ежемесячная мощность завода составит 15 тыс. баллонов, объем необходимых инвестиций — 235 млн рублей.

По словам генерального директора компании «Праксайр Титановая долина» Валентина Дьякова, инвестиции в ОЭЗ и Свердловскую область в целом предусмотрены программой стратегического развития Pghaig в России. При этом для Pghaig Свердловская область наиболее привлекательна с точки зрения инвестирования в центральной части России. «Наша основная стратегия в Свердловской области на 2014–2015 годы — развитие рынка технических газов и сопутствующих технологий. Мы можем повысить эффективность технологий, которые используют наши клиенты, и в то же время создать новые рабочие места. В данном процессе значительную роль играет успешная реализация проекта в „Титановой долине“. Прежде всего, это позволит нам уменьшить плечо доставки газов клиентам и, как следствие, стоимость технических газов», — пояснил господин Дьяков.

Стекло, трубы и медные провода

Этим летом на площадке ОЭЗ начала строительство компания «Стройдизель-композит» — дочернее предприятие компании «Стройдизель», производящее наноструктурированные композитные стеклопластиковые трубы для строительства и ЖКХ. Весь комплекс площадью 5 га, рассчитанный на 500 рабочих мест, руководство «Стройдизеля» планирует запустить летом 2014 года. «Сегодня мы находим понимание и поддержку у областных властей и потому уверены в реализации нашего проекта», — про-



комментировал начало стройки глава «Стройдизель-композит» Валерий Фадеев. Продукция первого резидента ОЭЗ может найти применение и на площадке самой зоны, отметил летом вице-премьер области Алексей Орлов. Отметим, что общий объем инвестиций в строительство завода «Стройдизель-композит» на территории ОЭЗ оценивается в 1,76 млрд руб.

К непосредственному выходу на площадку готовится ООО «Электромашиностроительный завод» («дочка» компании «Синерсис»). В число резидентов зоны «Синерсис» вошел еще зимой 2011 года по решению экспертного совета по ОЭЗ промышленно-производственного типа при Минэкономразвития РФ. На территории «Титановой долины» компания возведет завод площадью 30 тыс. кв. метров, где будет производиться энергосберегающее высоковольтное оборудование напряжением до 750 кВ: электродвигатели, генераторы и трансформаторы, электрическую распределительную и регулируемую аппаратуру. Инвестиции в проект оцениваются в 400 млн рублей.

Четвертым официальным резидентом ОЭЗ является Уральский оптический завод, учрежденный инженерным холдингом «Смартформ». Известно, что на площадке ОЭЗ холдинг планирует производить оптический кабель. Объем инвестиций в строительство завода в «Титановой долине» оценивается в 475 млн рублей.

Планы на завтра

В следующем году «Долина» планирует заключить соглашения еще как минимум с двумя резидентами, рассказал директор управляющей компании ОЭЗ. «Они относятся к отрасли, которым отдается приоритет для размещения на территории ОЭЗ, — производство изделий из титана, компонентов и оборудования для металлургии и машиностроения, а также производство строительных материалов», — уточнил господин Кызласов. В разной степени договоренностей сегодня находятся проект «НПП

„Машпром“» по производству комплектующих для сталелитейного производства (планируемые инвестиции — около 7,5 млрд рублей), проект завода «Сталепромышленной компании» по выпуску стали с полимерным покрытием (5 млрд рублей), проект дочернего предприятия Ярославского завода промышленных красок по производству порошковых полимерных материалов (400 млн рублей) и совместный проект «Алкоа СМЗ» и «ВСМПО-Ависма» по изготовлению профилей для железнодорожных вагонов (свыше 1,6 млрд рублей).

В список резидентов на сайте «Долины» также внесен проект «Машины Урала» компании «Стройдор-маш». Она планирует построить на территории ОЭЗ завод по выпуску бульдозеров, погрузчиков и автогрейдеров. Производственная площадка будет включать металлообработку и сварочный цех, а также цех по покраске деталей и сборочный. Первая очередь завода мощностью 50 единиц техники в месяц сможет трудоустроить свыше 200 человек. Трехлетняя инвестиционная программа завода обойдется «Стройдор-машу» в 280 млн рублей. После выхода на полную мощность завод будет насчитывать в два раза больше персонала и удвоит выпуск продукции. Общая сумма инвестиций в предприятие составит примерно 400 млн рублей.

Проблему с инфраструктурой и ресурсами ОЭЗ в 2014 году планирует решать в темпе 800 млн рублей, заложенные в областном бюджете на развитие «Долины», пойдут в том числе на завершение строительства объектов внешней инфраструктуры, подготовку территории под удобное движение и ограждение территории. Будет дан старт строительству электрических и газовых сетей, а также сетей водо- и теплоснабжения. По словам господина Кызласова, в течение следующего года планируются строительство хозяйственно-питьевого водопровода, реконструкция водозабора, строительство системы электроснабжения

Руководитель ОЭЗ «Титановая долина» Артемий Кызласов планирует привлечь двух новых резидентов

и строительство временной таможни. Большой объем средств позволит, помимо этого, приступить в следующем году к строительству очистных сооружений, систем водоотведения и канализации. Кроме того, в этом году «Долина» заключила договор на техническое присоединение к «МРСК Урала», по которому в 2014 году уральские энергетики построят в районе ОЭЗ подстанцию «Титан» напряжением 110/10 кВ, которая станет источником питания промышленных объектов.

Защита от налогов

Как и в любой ОЭЗ, основными преференциями резидентов «Титановой долины» являются различные налоговые послабления, а также земельные и таможенные льготы. В течение первых десяти лет с момента получения прибыли, подлежащей налогообложению, налог на прибыль для резидентов будет равняться 2%. Представители «Долины» заявляют, что такая преференция является самой привлекательной среди других ОЭЗ России. Льгота будет доступна резидентам с 1 января 2014 года. Кроме этого, для компаний, работающих в «Титановой долине», на десять лет обнуляются ставки налога на имущество, транспорт и землю. В зоне также действуют льготные тарифы на аренду и покупку земли и возможность бесплатного подключения к инфраструктурным сетям. Решение на строительство «Долины» обещают выдавать за три месяца по принципу «единого окна». И, наконец, весомые гарантии стабильности: в соответствии с правовыми нормами в отношении ОЭЗ резиденты «Долины» защищены от неблагоприятного изменения законодательства РФ о налогах и сборах на весь срок существования особой экономической зоны, который сегодня составляет 49 лет.

Лев Крексер

«Разрозненные активы и сектора нужно превратить в цепочки кластеров»

Вице-президент Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей (СОСПП) Михаил Черепанов рассказал о том, что мешает наладить конструктивный диалог предпринимателей с властью, и почему это сокращает приток инвестиций в регион.

—мнение—

— Как СОСПП сотрудничает с областными властями в сфере законотворчества? — Для участия в публичных консультациях и подготовке областных нормативных актов в Свердловском областном союзе промышленников и предпринимателей создан специальный экспертный совет. В его состав по рекомендации профильных комитетов вошли около 30 специалистов и экспертов по различным направлениям. Кроме оценки регулирующего воздействия, он занимается экспертной оценкой предложений предпринимателей и общественных организаций по корректировке и разработке нормативных актов и законов.

— И каковы результаты сотрудничества? — За год проведен анализ около 40 проектов постановлений правительства Свердловской области, нормативных документов исполнительных органов власти области, проектов областных законов. В частно-



сти, мы подготовили предложения и рекомендации для законопроекта о внесении изменений в закон СО №42-03 «О ставке налога на прибыль организаций...», изменения и дополнения в проект постановления правительства Свердловской области «О мерах по реализации закона Свердловской области от 23 мая 2011 года №28-03 „Об участии Свердловской области в государствен-

ном частном партнерстве», проект постановления правительства Свердловской области «О проведении отбора субъектов инвестиционной деятельности на право предоставления государственных гарантий Свердловской области в 2013 году» и другие документы.

— Что, на ваш взгляд, необходимо сделать для стимулирования инвестиционной активности в Свердловской области? — Во-первых, необходимо сделать так, чтобы все инвесторы имели равный доступ к получению налоговых льгот, вне зависимости от объема инвестиций и масштаба компании. Но эти льготы должны соответствовать объему дополнительных отчислений инвестора по платежам в консолидированный бюджет области за расчетный период. Во-вторых, инвестору нужно дать возможность планировать и обеспечивать источники и объемы этих платежей — по НДФЛ или за счет уплаты налога на прибыль (13,5%). — Как в СОСПП оценивают формат государственно-частного партнерства? — В регионе есть положительные примеры реализации проектов в режиме государственно-частного партнерства (ГЧП). Это строительство района Академический в Екатеринбурге, лицей в Первоуральске, реализация проекта строительства технического университета в Верхней Пышме. К перспек-

тивным проектам в формате ГЧП можно отнести создание ОЭЗ «Титановая долина», проведение Чемпионата мира по футболу-2018 в Екатеринбурге. К сожалению, эти проекты пока штучные, а их реализацию приходится вести в ручном режиме, в условиях изменения предварительных договоренностей. Так, например, в 2011 году проект строительства комплекса малоэтажного жилья «Березовая роща», начинавшийся в формате ГЧП с Трубиной металлургической компанией в районе города Полевской, вообще завершился только благодаря средствам частного бизнеса. Естественно, что это снижает доверие частного бизнеса к участию в социальных проектах. Можно сказать, что полностью раскрыть потенциал ГЧП на территории нашего региона пока не удалось.

— А в чем заключаются проблемы? — Сегодня есть существенные отличия в понимании самого термина «государственно-частное партнерство» разными федеральными министерствами и ведомствами, банками, инвесторами, субъектами федерации, муниципалитетами. В итоге каждый из них предъявляет к конкретному проекту ГЧП разные требования. Федеральный закон о ГЧП не существует, региональный является рамочным и не содержит инструментов для его реализации. За-

кон о концессиях не обеспечивает защиту интересов инвесторов. Федеральное законодательство не предусматривает для участников ГЧП никаких налоговых преференций, осложнен процесс получения госгарантий, муниципальные образования полностью отсечены от участия в ГЧП.

— Неужели у предпринимателей и государства нет возможностей выгодного обмена сторонам сотрудничества? — Совместная роль государства и бизнеса, на наш взгляд, состоит и в том, чтобы разрозненные активы и сектора, уже потерявшие к сегодняшнему дню связь с структурными и научными центрами, на базе определенных технологических платформ превратить в цепочки кластеров, которые могли бы организовать свою деятельность от перспективных исследований, связи с наукой до производства высокотехнологичного продукта. Вокруг этих кластеров мог бы формироваться и пакет заказов для малых инновационных компаний. Развитие такой кооперации возможно в виде создания и развития индустриальных парков на избыточных площадях предприятий. У нас даже есть примеры такого сотрудничества — химический парк «Тагил», индустриальный парк «Синара».

Интервью подготовила Александра Пряткова

ИНДУСТРИЯ

Свердловск инвестиционный

Приток инвестиций в Свердловскую область в период 2016–2020 годов должен составить порядка 2,5 трлн рублей, об этом сообщает министерство экономики региона. Для улучшения инвестклимата областные власти сформировали ряд механизмов. Предпринимателям предлагают поддержку из бюджета при включении в реестр приоритетных инвестпроектов, в регионе привлекаются финансовые специалисты для улучшения экономической ситуации в регионе. Кроме того, в течение 2013 года промышленными площадками Среднего Урала заинтересовалось несколько зарубежных компаний. Впрочем, аналитики отмечают, что в регионе для улучшения ситуации требуются существенные инвестиции в инфраструктуру муниципалитетов.

— машиностроение —

По прогнозам министерства экономики Свердловской области, инвестиции в основной капитал в регионе по индустриально-модернизационному сценарию должны в 2014–2015 годах составить 656,4 млрд рублей, в 2016–2020 годах — больше 2,5 трлн рублей. Как отмечают в администрации губернатора, в 2012 году показатель составил больше 341 млрд рублей, валовой региональный продукт области увеличился в сопоставимой оценке на 8,6% к уровню 2011 года, составив 1,47 трлн рублей. «Физические объемы промышленного производства выросли больше чем на 10%», — отмечают региональные власти.

В первом полугодии 2013 года инвестиции в основной капитал выросли больше чем на 3% к уровню января-июня 2012 года, составив 117 млрд рублей. Положительная динамика сохранилась и по притоку иностранных инвестиций, которые по итогам первого полугодия 2013 года увеличились практически в два раза в сравнении с соответствующим периодом прошлого года, она составит порядка \$908,6 млн. В то же время, отмечают в администрации губернатора, несмотря на положительные результаты, пока не удалось переломить ряд негативных тенденций. Достигнутые темпы роста инвестиций пока недостаточны для обеспечения коренной модернизации промышленного производства, медленно развивается инфраструктура. «В промышленном секторе региона сохраняется существенное отставание по уровню производительности труда от среднероссийского и мирового уровней. Сохраняется проблема низкой инвестиционной активности муниципальных образований. Особенно остро эти проблемы высвечиваются на фоне замедления темпов экономического развития в текущем году», — заявил губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев.

Производная приоритетов

Для активизации инвестиционных процессов в регионе был разработан ряд законопроектов, стимулирующих реальный сектор. В регионе была введена новая категория налогоплательщика — участника приоритетного инвестпроекта по строительству и по модернизации, реконструкции и техническому перевооружению. «Для этой категории установлены пониженные ставки налога на прибыль и предусмотрено полное освобождение от налога на имущество. Срок предоставления таких преференций составляет пять лет», — отмечают в администрации губернатора. Региональные власти предлагают предпринимателям и инвесторам подавать декларации в региональное министерство экономики для получения статуса с начала 2014 года.

«В качестве приоритетных для государственной поддержки секторов экономики мы определили промышленность, агропромышленный комплекс и IT-сектор», — подчеркивает господин Куйвашев.

Правительственная комиссия сформировала реестр приоритет-

ных инвестпроектов и механизм работы по данному направлению в ноябре 2013 года. «На сегодня инвесторы могут подавать декларации о включении инвестпроекта в реестр приоритетных инвестиционных. Постановлением определены необходимые для подачи формы деклараций о включении в реестр приоритетных проектов и об участии в приоритетных проектах, бизнес-плана к декларациям», — сообщают в правительстве региона.

Предполагается, что проекты будут рассматриваться на заседаниях комиссии. «Решения по приоритетным проектам будут приниматься не позднее 25 рабочих дней со дня заседания комиссии. Инвесторы, включенные в реестр, должны предоставлять отчеты об их реализации по установленным формам два раза в год: 15 ноября — за девять месяцев, 15 апреля — годовой отчет», — отмечают в управлении пресс-службы региональной власти.

Помимо законодательных инициатив, в течение 2013 года предпринимателям оказывалась поддержка из бюджета. Промышленным организациям были предоставлены субсидии на 186 млн рублей. Так, ЗАО «Фанком» получило 1,7 млн рублей субсидии в рамках модернизации производства фанеры, ООО «Нижнетагильский завод металлоконструкций» — 5,4 млн рублей на реконструкцию цеха подготовки металла. В адрес ООО «Сотринский лесопромышленный комбинат», которое организовывало лесозаготовительный комплекс в регионе, было перечислено 2,7 млн рублей. В адрес ООО «Сетьстройконструкция» было перечислено 29,2 млн рублей поддержки на проект строительства цеха горячего цинкования в Красноуральске. Поддержку в 15,4 млн рублей также получил ЗАО «Уралмаш — буровое оборудование» — компания организует на своей территории сборочное производство по выпуску сварных металлоконструкций бурового оборудования. Также правительство профинансировало строительство прокатного комплекса на ОАО «Камесин-Уральский металлургический завод» (74,1 млн рублей). Кроме того, правительство направляет 900 млн рублей в адрес малого и среднего бизнеса региона. «Приоритетным направлением государственной поддержки определен реальный сектор экономики», — поясняют в администрации губернатора.

Ассоциативный подход

Также для улучшения ситуации правительство приняло решение привлечь к инвестиционной работе зарубежных специалистов. В декабре 2013 года в регионе начали работу специалисты Российского инвестиционного агентства, которые в течение ближайших месяцев будут изучать инвестпроекты региона и формировать подходящие механизмы привлечения средств в регионе. К проекту были привлечены глава Всемирной ассоциации инвестиционных агентств Карлос Бронзатто, президент Всемирной ассоциации инвестиционных агентств Илькер Айси.

«Создание Российского инвестиционного агентства — своевременный и важный шаг, который позволит объединить имеющиеся адми-



ИТАР-ТАСС

нистративные, финансовые и управленческие ресурсы и повысить эффективность их использования для создания привлекательного инвестиционного климата в регионах. Это будет способствовать и содействию в выходе российских компаний на зарубежные рынки. Создание Агентства на базе минрегиона мне также кажется логичным решением, поскольку министерство обладает необходимой информацией о текущем состоянии, потребностях и потенциале развития каждого региона, о реализуемых в регионах инвестиционных проектах. Формы взаимодействия и направления работы с новым агентством мы подробно обсудим во время работы второго Форума институтов развития, который пройдет в Екатеринбурге в апреле 2014 года», — заявил гендиректор ОАО «Корпорация развития Среднего Урала» Сергей Филиппов.

Кроме того, в настоящее время по приглашению правительства и ОАО «Корпорация развития Среднего Урала» эксперты Всемирного банка проводят анализ инвестиционного потенциала региона для выработки рекомендаций по повышению инвестиционной активности. «Предполагается, что представители организации поделятся со Свердловской областью опытом привлечения инвестиций. Опыт планируется перенять в регионе. Во встрече будут участвовать ведущие специалисты банка Дэвид О'Донован и Роберт Уайт. Предполагается, что эксперты банка будут в течение двух недель также встречаться с представителями правительства Свердловской области, с региональным отделением Союза промышленников и предпринимателей и другими бизнес-ассоциациями. Переговоры будут вестись для выработки решений, как привлечь субъекты инвестиции. После анализа дан-

ных эксперты банка представят свои выводы», — рассказал господин Филиппов.

Словаки идут в Екатеринбург

Помимо поддержки действующих инвестпроектов, в регионе проводится работа по привлечению новых зарубежных компаний. Так, в Екатеринбурге планируют локализовать свои мощности несколько зарубежных производителей. Например, словацкий производитель автобусов Troliga Bus рассматривает возможность локализовать сборочное производство в уральском мегаполисе. В мае 2013 года представителям компании областные власти предложили площадку в Екатеринбурге. Если будет принято положительное решение, то объемы производства составят до 500 автобусов в год, на первом этапе — до 200 автобусов в год. «Один автобус будет стоить 7–8 млн рублей. В случае увеличения потребностей региона линия может вырасти до производства 500 автобусов», — пояснили в управлении пресс-службы правительства. Областное министерство промышленности к этому моменту должно подобрать пул местных производителей, которые смогут поставлять комплектующие для нового производства. Правительство предложило компании на выбор три площадки: ОАО «Пятый центральный автомобильный ремонтный завод» («5 ЦАРЗ»), ЗАО «Екатеринбургские лесные машины» («Лесмаш») и ОАО «Уральский завод резиновых технических изделий» (РТИ). Troliga Bus выпускает автобусы городского, городского низкого посадка и междугородного типов с количеством мест 30–50. Под производство словацкого производителя потребуется порядка 5 тыс. кв. метров.

Урал грузят станками

В Екатеринбурге в ближайшие несколько лет появится несколько новых станкостроительных проектов. Так, по договоренности с правительством Свердловской области японская корпорация Okuma в 2014 году намерена локализовать совместно с компанией «Окума Европа» производство элементов обшивки станков на территории ООО «Уральская машиностроительная компания „Пумори“» (расположено на улице Фрунзе в Екатеринбурге). Объем инвестиций в проект должен составить порядка 2 млрд рублей. «Согласно плану, объем выпуска продукции совместного предприятия к 2015 году должен составить 1,3 млрд рублей в год, к 2019 году — около 2,2 млрд рублей, срок окупаемости — пять лет и два месяца», — сообщили в министерстве промышленности Свердловской области. Кроме того, на площадке предполагается сборка токарных обрабатывающих центров модели Genos L300M. Предполагается, что в 2015–2016 годах объем выпуска станков составит 150–200 единиц в год.

Осенью 2013 года в Екатеринбурге начало работать производство горизонтально-расточных станков и портальных обрабатывающих центров, проект принадлежит чешской фирме TOS Varnsdorf и ООО «КР Пром» (ранее ООО «Ковосит-Рус», российский дилер европейских станкостроителей). Суммарный объем инвестиций в проект должен составить 3,15 млрд рублей. «Первый этап проекта включает в себя организацию производства мощностью 24 станка в год и потребует финансирования в объеме 150 млн рублей», — уточнили в министерстве промышленности Свердловской области. В дальнейшем на площадке будет построен завод полного цикла (исключение составляет литейный цех, строительство которого не включено во второй этап) с ежегодной мощностью 50–70 станков с суммарной стоимостью 1,6 млрд рублей. «Пока мы открываем только сборочное производство, но в перспективе в Свердловской области будет запущен завод полного цикла. Этот цех рассчитан на ежегодную сборку 60–70 станков. В денежном выражении это порядка 1,6 млрд рублей в год», — рассказал генеральный директор «ГПС Урал» Андрей Михайлов. В министерстве промышленности отмечают, что при выходе предприятия на проектные мощности на производство будет трудоустроено 200 человек. Председатель совета директоров TOS Varnsdorf Ян Рыдл сообщил, что при наличии большого количества заказов на производимые станки завод полного цикла может появиться уже в 2014 году. «Сроки строительства будут зависеть от заказчиков, но не больше двух-трех лет». К началу 2014 года планируется собрать девять станков. «Инвесторам принято решение по расширению производственной линейки модельного ряда сборочного производства. В номенклатуру сборки бу-

Diamond Aircraft Industries локализуем в Екатеринбурге сборку своих самолетов

дет включен чешский горизонтально-расточной станок с подвижной колонной VRD (ГПС 150)», — сообщают в компании.

ОАО «Уральский завод гражданской авиации» (УЗГА, входит в госкорпорацию «Ростех») также привлеч инвесторов под новые проекты. По сообщению пресс-службы «Ростеха», австрийская компания Diamond Aircraft Industries (DAI) запустила локализацию на площадке УЗГА сборку существующих моделей самолетов, в Екатеринбурге появится производство авиационных компонентов. Предполагается, что австрийская компания предоставит свои технологии для совместного проектирования и производства летательных аппаратов. На первом этапе УЗГА будет производить самолеты «DA-40 NG» — однодвигательные четырехместные воздушные суда, предназначенные для первоначального обучения пилотов. Данные самолеты будут поставляться в Ульяновское и Санкт-Петербургское высшие авиационные училища гражданской авиации. К 2015 году уровень локализации производства этих самолетов составит 50%. В 2016 году этот показатель и вовсе достигнет 100%. Количество рабочих мест на предприятии вырастет со 100 до 500. «Мы не прогадали, когда выбрали своим российским партнером Уральский завод гражданской авиации. За 9 месяцев в Свердловской области уже собрано более 40 самолетов. Это большой шаг вперед. Теперь наша основная цель заключается в том, чтобы на Урале самолет собирали с нуля. Вскоре к нам в Австрию прилетят местные специалисты, которых будут знакомить с технологией производства деталей самолета из композитных материалов», — рассказал президент Diamond Aircraft Кристиан Дрис. Кроме того, в Екатеринбурге ОАО «Уралтрансмаш» (входит в ОАО «НПК „Уральвагонзавод“) планирует привлечь к производству вагонов метро Bombardier.

Аналитик ИФК «Солид» Гульназ Галиева подчеркнула, что на текущий момент Екатеринбург остается единственным интересным городом для иностранных инвесторов с точки зрения инфраструктуры. В целом свердловские муниципалитеты, в которых остались площадки обанкротившихся машиностроительных заводов, не интересны крупным компаниям. Управляющий активами финансовой компании Afogech Сергей Ковжаров отмечает, что для организации подходящей инфраструктуры в муниципалитетах потребуются десятки миллиардов рублей, которых нет в региональном бюджете. «Для преодоления бюрократии, оформления всех разрешений в столице региона и муниципалитете требуется примерно одно и то же время, однако выгода будет гораздо больше именно в Екатеринбурге с точки зрения инфраструктуры, покупательной способности населения и способности договориться с местными властями», — пояснил он.

Яна Платова



Уральвагонзавод намерен привлечь к производству вагонов метро Bombardier

ИНДУСТРИЯ

Золотой дефицит

По данным Союза золотопромышленников России, добыча золота в Свердловской области в январе–октябре 2013 года по сравнению с 2012 годом сократилась на 10%. Биржевые цены на драгметаллы упали на 30%, однако добытчики к началу 2014 года намерены нарастить объемы производства. По прогнозам аналитиков, компании начнут сокращать инвестпрограммы из-за истощенности ресурсной базы в регионе.

—ресурсы—

Как сообщает Союз золотопромышленников России, в целом отрасль добычи драгоценных металлов показала за десять месяцев 2013 года положительную динамику. Так, производство золота и экспорт золотосодержащих концентратов достигли 212 тыс. кг (на 12% больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года). Выпуск слитков из добычного золота составил 179,7 тыс. кг (рост 7%), попутного золота — 13,3 тыс. кг (рост 2,4%), вторичного золота — 13,6 тыс. кг (рост 155%). Объем экспортируемых золотосодержащих концентратов составил 5,5 тыс. кг, что выше прошлогодних показателей на 82%. Впрочем, свердловские золотопромышленники в течение девяти месяцев 2013 года показали снижение производства: добыли золота 5,6 тыс. кг — на 10% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Добыча в регионе ведется на 43 месторождениях (всего учтены запасы по 230 месторождения золота), в том числе металлов платиновой группы — на 17. Общая численность работников, задействованных в отрасли в регионе, составляет 5 тыс. человек.

Как отмечает председатель Уральского союза золотопромышленников Александр Ястребков, региональные компании ухудшили показатели из-за негативной конъюнктуры цен на драгметаллы на бирже London Metal Exchange (LME). Так, золото подешевело в течение года на 38,6% — с \$1,7 тыс. до \$1,2 тыс. за унцию. «В золотодобывающей промышленности резко ухудшились результаты экономической и финансовой деятельности. Падение цен на LME привело к снижению объемов товарной продукции и, как следствие, к ухудшению всех экономических показателей», — пояснил господин Ястребков. В числе основных проблем отрасли золотопромышленники называют административные барьеры, высокие тарифы на услуги естественных монополий. Кроме того, отраслевые компании опасаются возможного дефицита минерально-сырьевой базы по драгметаллам, так как в области снижаются объемы площадных, поисковых, оценочных работ в геологоразведке. Для решения этих проблем, по словам господина Ястребкова, в 2014 году региональным союзом золотопромышленников запланированы мероприятия по ряду направлений: энергосбережение, кооперация, диверсификация, развитие минерально-сырьевой базы, освоение новых технологий.

Долгосрочные планы

Тем не менее, компании намерены по итогам 2013 года нарастить добычу золота на 1,5% и в общей сложности инвестировать в отрасль около



Ирина Козлова

2,3 млрд рублей. «Средняя заработная плата работников золотодобывающих предприятий союза в 2012 году составила 25,5 тыс. рублей, запланированная на 2013 год зарплата в результате должна составить 26 тыс. рублей», — сообщил господин Ястребков. Компании реализуют ряд проектов, направленных на улучшение финансовых и производственных показателей.

Например, ОАО «Полиметалл» решило консолидировать управление своими проектами в Свердловской области, для этого в октябре компания открыла филиал управляющей компании в Екатеринбурге. УК была создана в связи с увеличением количества дочерних предприятий и проектов в регионе. Руководителем филиала назначен Андрей Новиков. Он совмещает эту должность с постом руководителя ЗАО «Золото Северного Урала». «Факт создания филиала управляющей компании свидетельствует о серьезных и долгосрочных планах „Полиметалла“ в уральском регионе. Здесь хороший потенциал для развития бизнеса: минеральные ресурсы, развитая инфраструктура и высококвалифицированные кадры горнометаллургического профиля», — заявил господин Новиков.

Всего портфель уральских геологоразведочных проектов «Полиметалла» насчитывает 13 лицензий. Инвестиции компании в геологоразведку на Урале в 2013 году составили около 300 млн рублей. Основным активом «Полиметалла» в регионе является «Золото Северного Урала» (ЗСУ), которое уже 14 лет разрабатывает Воронцовское золоторудное месторождение в районе Краснотурьинска и занимает около 50% в

структуре общего производства драгметаллов региона. Предполагается, что месторождение будет разрабатываться до 2029 года, однако для ЗСУ будет сформирована дополнительная минерально-сырьевая база, включенная в структуру компании «Полиметалл». Ожидается, что производство золота на ЗСУ в 2013 году сохранится на уровне предыдущего года — около 4,7 тыс. кг. Хотя этот актив наиболее прибыльный в структуре холдинга «Полиметалл», компания оптимизировала производственные затраты на предприятии из-за снижения котировок на бирже драгметаллов. «В силу географической расположенности, наличия инфраструктуры и ряда других факторов себестоимость производства золота на предприятии „Золото Северного Урала“ такова, что обеспечивает хорошую рентабельность не только при текущем уровне, но и позволяет ее сохранить при возможном дальнейшем снижении цен на золото. Предприятие отказалось от услуг подрядчиков по хозяйственному транспорту, пересмотрело планы ремонта инфраструктуры, напрямую не связанной с производством. Оптимизация затрат позволила продолжать инвестировать в производство и в восполнение минерально-сырьевой базы, сохранить производственную динамику», — отметили в уральском филиале управляющей компании.

Дочерним предприятием «Полиметалла» в уральском регионе также является Среднеуральское поисковое бюро (ведет геологоразведочные работы на четырех поисковых площадях в районе Невьянска). В текущем году приобретена Маминская горнорудная компания, проводя-

Золото подешевело в течение года на 38,6%, до \$1,2 тыс. за унцию

щая ГРП в Каменском районе (Маминское месторождение) и «Невьянская группа» с лицензией на Светлоборское месторождение металлов платиновой группы в Нижнетуринском районе. В октябре «Полиметалл» в составе совместного предприятия выиграл конкурс на разведку и добычу на Таругинском участке в Челябинской области.

На 2014 год «Полиметалл» заявляет о планах рассмотреть возможность приобретения лицензий на новые поисковые площади либо месторождения в Свердловской, Челябинской и Оренбургской областях. В холдинге отмечают, что для его развития наиболее оптимальной стратегией сейчас является нахождение новых рентабельных месторождений, а не интенсивная отработка действующих.

«Бюджет уральской геологоразведочной программы компании на 2014 год пока формируется. Объем определяется, исходя из степени изученности и оценки перспектив объектов. На наиболее капиталоемкую стадию продвинулись самые успешные проекты», — пояснили в компании.

Березовский рудник уделяет очень большое внимание своевременному совершенствованию технологических процессов по каждому направлению. После установки концентратов перед участком флотации на обогатительной фабрике рудник начал ежемесячно получать не менее 11 кг шлихового золота (до этого в пределах 1,5 кг).

На обогатительной фабрике был выделен, опробован грамм-состав,

который имеет хвостовое содержание. Таким образом, рудник получает порядка 40–45% продукции, которая, являясь некондиционным материалом, реализовывается в виде товарного щебня, что уменьшает нагрузку на дробильное оборудование и соответственно флотомашину.

В течение 2,5 лет проведены большие работы по электроимпульсному измельчению горной массы. На сегодняшний день тестируется полупромышленная установка. Полученные результаты позволяют надеяться, что на участок флотации будет послышаться абсолютно мизерное количество материала.

С прицелом на рост

Помимо предприятий «Полиметалла», в регионе функционируют также крупные компании, как артель старателей «Нейва» (Невьянск) и ООО «Березовский рудник» (Березовский). Артель старателей «Нейва» ведет разработку россыпных месторождений золота и платины в Невьянском и Пригородном районах Свердловской области гидравлическим способом. За время существования артель добыла больше 21,7 тыс. кг золота и 400 кг платины. В настоящее время на восьми добычных участках и ремонтной базе работают 700 человек. Компания в 2013 году запустила строительство нового производства для добычи золота на Невьянском руднике. Предполагается использование оборудования по выщелачиванию драгметаллов, для производства необходимо организовать 112 новых рабочих мест. Впрочем, стоимость проекта в компании не уточняют.

«Кроме рабочих, обслуживающих новое производство постоянно, необходимы временные рабочие при строительстве зданий и сооружений, дамбы и дорог. Продолжительность работы предприятия — пять лет, после чего будет проведена полная очистка участков оборудования, зданий и дорог, выровнена поверхность и покрыта слоем плодородной почвы», — пояснил председатель артели «Нейва» Сергей Карасев. Золото планируется добывать открытым способом, для чего будет построен карьер глубиной 44 м. Взрывные работы не предусмотрены, соответственно, не будет и вредных выбросов. Под карьер, отвал, хвостохранилища и промплощадки уже отведена площадь в Невьянском муниципалитете.

ООО «Березовский рудник» располагает двумя горнодобывающими шахтами «Южная» и «Северная» с надземными и подземными сооружениями, обогатительной фабрикой с хвостохранилищем отходов обогащения (эфильные пески), которая перерабатывает руду в золото и серебросодержащий концентрат. Ежегодная добыча Березовского со-

ставляет около 500 кг золота. «Годовой план мы выполнили еще в конце ноября. Но это нас ни сколько не радует, поскольку цена на золото в этом году рухнула примерно на 30%, в связи с чем дела идут не очень хорошо. Мы уже утвердили план развития горных работ с увеличением добычи золота в 2014 году в уральском Ростехнадзоре. Однако какой будет цена на него, никто спрогнозировать не может», — сообщает главный инженер рудника Александр Русских.

Тревожные показатели

По мнению экспертов, ухудшение показателей на Урале связано с постепенным истощением ресурсной базы. Кроме того, аналитики предполагают, что на фоне снижения цен на золото инвестиционная активность компаний в 2014 году может сократиться. «Сложности есть в компаниях, которые разрабатывают россыпные месторождения. — здесь добыча присутствует на неплохих отметках, но предприятия не могут нарастить прибыль из-за высоких издержек», — отмечает старший аналитик компании «Альпари» Анна Бодрова.

По прогнозам аналитика «Инвесткафе» Андрея Шенка, в регионе произойдет консолидация мелких игроков, а также увеличится количество сделок по покупке новых месторождений с целью расширения ресурсной базы, так как в условиях низких цен снижается стоимость ресурсов. «Основными проблемами являются истощенность ресурсной базы, а также постоянный рост затрат из-за увеличения стоимости природных ресурсов, в частности электроэнергии, в результате чего во всем мире сохраняется тенденция роста денежных затрат на производство унции золота, что в условиях снижения цены будет приводить к росту количества нерентабельных мощностей», — подчеркнул эксперт.

В Челябинской области уже сворачивают свои проекты некрупные участники бизнеса, напоминает финансовый аналитик MFХ Broker Сергей Некрасов. «По данным министерства промышленности и природных ресурсов Челябинской области, сведений о заморозке проектов от крупных разработчиков рудного золота не поступало, однако мелким артелям, которые специализируются на россыпях, пришлось отказаться от развития бизнеса, так как выручка упала пропорционально снижению мировых цен на драгоценный металл на 20–30% по сравнению с прошлым годом», — пояснил господин Некрасов. Он напомнил, что индексный фонд крупнейших золотодобывающих компаний GDX за 2013 год потерял больше 50% своей стоимости.

Татьяна Кожихова

Инженерам отсчитают метраж

Несмотря на ухудшение ситуации в промышленной отрасли, компании Свердловской области продолжают реализовывать социальные программы на территориях своего присутствия. Предприятия финансируют жилищные и медицинские программы в муниципалитетах, а также оказывают поддержку бывшим сотрудникам, вышедшим на пенсию. По мнению властей и бизнеса, корпоративные программы позволяют компаниям привлекать молодых специалистов в условиях возрастающего дефицита кадров.

—соответственность—

Крупные промышленные компании для привлечения молодых специалистов запускают на территориях своего присутствия корпоративные проекты. На текущий момент в производственном секторе остро встал вопрос о нехватке молодых специалистов. На предприятиях доля работников пенсионного и предпенсионного возраста составляет 12–14%, поэтому у бизнеса в регионе есть справедливые опасения, что в ближайшие 10 лет приток молодых кадров сократится одновременно с интенсивным выходом на пенсию работников старших поколений. Чтобы решить проблему нехватки кадров, компании стремятся совместно с региональными властями привлекать молодежь с помощью жилищных проектов. Свердловские власти готовы помогать им в этом. К 2015 году, после того как проект будет разработан самими промышленниками, правительство области планирует начать финансировать инфраструктуру для реализации корпоративных жилищных программ. В правительстве подчеркивают, что готовы участвовать в проекте, если затраты на инфраструктуру составляют не больше 20% от общей стоимости проекта. «Молодых людей на промышленные предприятия можно привлечь только жиль-

ем, даже зарплата такой большой роли не играет. Нам надо усилить работу в этом направлении», — отметил свердловский вице-премьер Александр Петров.

Дом за заводом

В 2013 году корпоративные жилищные программы были запущены сразу в нескольких муниципалитетах. В частности, в Каменске-Уральском строят дома два холдинга: ОАО «Трубная металлургическая компания» (ТМК) и ОК «Русал». Для 217 семей Уральского алюминиевого завода в апреле был сдан 10-этажный дом в микрорайоне «Южный». Для жилищной компании это был первый жилищный проект в Свердловской области. «Программа реализована в сотрудничестве со Сбербанком, без привлечения государственного финансирования. Цель проекта — закрепить на уральских предприятиях «Русала» квалифицированных рабочих и востребованных специалистов. Вложения «Русала» в постройку дома в Каменске-Уральском составили 338 млн рублей. Сюда вошла оплата первоначального взноса и половина от стоимости приобретенного жилья, остальную часть выплачивают сотрудники», — рассказал представитель ОК «Русал» в УрФО Роман Лукичев. Кроме того, компания оплачивает 50% от размера ипотечного кредита сотрудникам, участвующим в корпоративных программах. Сбербанк выдает таким клиентам кредит на десять лет под 10% годовых.

ТМК в 2013 году начала строительство коттеджного поселка с общей площадью площадью 25,9 га для работников своего предприятия ОАО «Синарский трубный завод». Для застройки выбраны три варианта коттеджей: двухэтажные индивидуальные жилые дома площадью 154 кв. метров и 200 кв. метров с гаражами и террасой. Третий вариант — блокированный дом с общей площадью одной блок-секции 152,8 кв. метров со встроенным гаражом. В общей сложности построено рас-

считан на 77 индивидуальных коттеджей и 21 таунхаус, всего объекты рассчитаны на 163 семьи», — отмечают в компании. Следующими шагами будет подведение к поселку инфраструктуры — электрических и газовых сетей, водопровода, канализации, оптоволоконной связи, организация парковки, игровой и спортивной площадок, на данные цели пойдет 240 млн рублей. Также холдинг занимается строительством жилья для сотрудников ОАО «Северский трубный завод» в Полевском — в этом городе жилищная программа действует уже несколько лет. «Ежегодно в городе сдается по одному многоквартирному жилому дому в микрорайоне Зеленый Бор. За 2004–2010 годы жилье было предоставлено 365 семьям заводчан», — сообщают в компании. В 2014–2015 годах планируется построить четыре дома для молодых семей, два на 72 квартиры и еще два на 126 квартир. «Кроме того, в 2014 году при поддержке правительства Свердловской области будет продолжено строительство коттеджного поселка для работников СТЗ «Березовая роща», в планах — его вторая очередь. В рамках первой очереди поселка в 2011 году было построено и заселено 122 дома, площадь каждого — 156 кв. метров, размер участка — 8 соток. Для работников СТЗ действуют специальные условия приобретения жилья, предусматривающие получение ипотечного кредита сроком на 15 лет под 12% годовых. При этом большую часть процентной ставки — 7 процентных пунктов — предприятие взяло на себя», — сообщили в ТМК.

Промышленная компенсация

В Нижнем Тагиле строит жилье для работников ОАО «НПК „Уральвагонзавод“». В 2014 году в Дзержинском районе будет сдан 68-квартирный дом. «Вложения корпорации составят порядка 120–130 млн рублей, дом будет предназначен для семей молодых инженеров Уральвагонзавода. Новые квартиры они

получат с готовой отделкой. Отличительная особенность данного проекта — финансовая доступность и соответствие современным требованиям. Жилье будет полностью готово к заселению жильце (с соответствующей отделкой и ремонтом). Установлены централизованные системы холодного и горячего водоснабжения из надежных современных труб; счетчики расхода воды и тепла, а в кухнях — и расхода газа. В планах корпорации на следующий год начать также строительство 400-квартирного дома», — пояснили в УВЗ. Решить жилищный вопрос сотрудникам предприятия помогают не только строительство новых домов, но и финансово. Так, УВЗ с 2006 года предоставляет корпоративную финансовую поддержку в виде погашения банковских процентов по ипотечному кредиту в размере 75–100% для приобретения жилья на первичном рынке (на этапе строительства).

ОАО «Уральский электрохимический комбинат» (УЭК, Новоуральск, входит в ГК «Росатом») компенсирует своим сотрудникам часть расходов на процентные ставки по ипотечному кредиту. Предприятие предоставляет целевой заем на первоначальный взнос по ипотечному кредиту, когда сотрудник подписывает договор долевого участия в строительстве жилья. Также заем предоставляется на частичную оплату при приобретении жилья на вторичном рынке по договору купли-продажи или мены. Это изменение условий жилищной программы повышает привлекательность программы. Благодаря новым формам помощи при приобретении жилья, работники УЭХКа имеют больший выбор с учетом финансовых возможностей, а также жизненных ситуаций», — считают на предприятии.

Завлечь квадратным метром

Как отмечают участники рынка и аналитики, без решения жилищного вопроса закрепить кадры достаточно проблематично.

«Крупные компании могут себе позволить финансирование строительства корпоративного жилья, однако есть еще и средний бизнес, который тоже в этом заинтересован. Сегодня у власти и предпринимателей произойдет совпадение интересов. Власть поставила задачу строить жилье, а бизнес должен обеспечить им своих работников», — отмечает исполнительный вице-президент СОСПП Игорь Кудрявцев. В рекрутинговом агентстве HeadHunter отмечают, что работодатели для удержания сотрудников все чаще дополняют социальный пакет дополнительными бонусами, причем в эффективности данной меры уверены 57% екатеринбургских работодателей. «Например, линейному персоналу (операторы, технический персонал, рабочие) работодатели чаще всего предлагают систему наставничества, корпоративный транспорт и бесплатные обеды. Такие специалисты много, они постоянно нужны разным компаниям, а еще они с легкостью меняют рабочее место. Результатом борьбы с текучкой линейного персонала и стали эти бонусы», — рассказали в рекрутинговом агентстве. Кроме того, компаниям удается понизить текучку кадров за счет предоставления корпоративных детских садов и путевок в санатории. Впрочем, состояние рынка труда в производственной сфере остается одной из острых и обсуждаемых проблем, общаются в агентстве. «В последние годы, по нашим данным, спрос и предложение по рабочему персоналу в масштабах не только Свердловской области, но и страны очень неравномерны. В каких-то городах и регионах открываются крупные предприятия на тысячи рабочих мест, а где-то, напротив, компании реорганизуют структуру, и персонал высвобождается. Поэтому ситуация на разных предприятиях одного региона и даже города может существенно различаться», — пояснили в Head Hunter.

Татьяна Кожихова

ИНДУСТРИЯ

Непривычное поведение

Стремительное развитие технологий кардинально изменило жизнь людей и продолжает менять наши привычки в общении, в совершении покупок, стиль работы, образ мышления. Портрет сегодняшнего потребителя и корпоративного клиента на 90% отличается от его образа десятилетней давности. Старые «аналоговые» методы в бизнесе уже не работают. Наступила эпоха Цифры.

— ТЕХНОЛОГИИ —

Распространение новейших цифровых технологий произвело необратимые изменения в наших потребительских привычках. Другим стало все: то, что мы потребляем, где и когда. В 2013 году компания Accenture провела очередное исследование под названием Global Consumer Pulse Research в 33 странах, включая Россию, пытаясь определить основные черты нового покупателя.

Прежде всего бросается в глаза заметное снижение лояльности современного клиента. По итогам данного исследования около 84% опрошенных в России потребителей с легкостью уйдут к конкуренту, если сочтут, что компания не выполнила свое «обещание» клиенту. В целом по миру эта цифра составляет 74%. Отсутствие реакции в данном контексте означает массовый уход клиентов к конкурентам и в конечном итоге потерю бизнеса. Этот процесс может происходить незаметно, но он неизбежен. Однако хорошая новость для компаний заключается в том, что целых 88% потребителей все же согласны остаться даже с «обманувшим» их надежды поставщиком, если он предпримет что-то специальное, чтобы их удержать (глобальная цифра — 82%).

Компания Accenture оценила мировой потенциал такой «Экономии переключения» в \$5,9 трлн глобально. Именно такие объемы выручки генерируют современные потребители, готовые переключиться на новых поставщиков товаров и услуг, сумевших лучше удовлетворить их ожидания. Эти цифры демонстрируют огромные возможности для компаний, способных выиграть, используя особенности цифровой эпохи, и одновременно показывают риски, которые несут те, кто еще не начал «цифровую трансформацию» и не повернулся лицом к клиентам. Ведь ситуация еще и усугубляется — так, около 45% российских потребителей сообщают, что их ожидания повысились даже по сравнению с прошлым годом.

Помимо готовности переключиться Accenture также выявила следующие черты сегодняшнего потребителя. Клиенты стали контролировать процесс покупки, быстро переключаясь с одного канала взаимодействия с поставщиками на другой. Они мгновенно узнают о новых товарах, тут же сравнивают их с другими, оплачивают новинки одним кликом на Amazon.com или «Озоне». Заходят в офлайн-магазин, чтобы получить изучить товар, и тут же заказывают его онлайн. По словам Натальи Колобовой, старшего менеджера практики управленческого консалтинга компании Accenture, каждый пятый потребитель использует смартфон, чтобы сравнить цены прямо из магазина, посоветоваться с друзьями, прочесть отзывы на форумах. Динамичность потребителя увеличивается: каждый год требования к скорости обслуживания и возможности быстрого совершения покупки растут.

Следующая особенность нынешней цифровой культуры потребления — открытость. Сегодня потребитель имеет доступ к огромному количеству информации — и далеко не всегда такой, которую производитель хотел бы сообщить. Бренды больше не контролируют коммуникационное сообщение о своих товарах полностью — в игру вступили многочисленные потребители, которым теперь предельно легко дать отзыв о товаре. И в этом кроется серьезная опасность для компаний-производителей, поскольку «довольные молчат»: мы гораздо легче делимся негативными впечатлениями, чем позитивными. А попытки компаний взять эту ситуацию под контроль часто проваливаются.

Россияне значительно больше, чем западные потребители, используют социальные сети для поиска информации, а также для общения с поставщиками. При этом, по данным исследования Accenture, наиболее широко используемым (86%) и влиятельным (60%) источником информации в нашей стране является сарафанное радио. На втором месте — веб-сайты с экспертными оценками и сравнительными обзором товаров.

Потребители постоянно находятся в процессе совершения покупки или оценки товаров, непрерывно сравнивают результат этого процесса со своими ожиданиями и обещаниями поставщика. При этом оцени-

ваются не только характеристики товара, его качество и цена. Весьма важен также сам процесс покупки, потребительский опыт до, во время и после ее совершения.

Принятые решения не являются окончательными: покупатель может сделать заказ, с легкостью передумать и сделать новый уже в другом магазине, не чувствуя себя обязанным по отношению к первому. В 80% случаев — и это чаще, чем в прошлые годы, — потребители меняют свое уже принятое решение о покупке.

Российские потребители более требовательны, чем западные. Ключевыми аспектами для соотечественников являются квалификация сотрудника, быстрое и эффективное решение проблем, причем с первого раза. Именно в этом наблюдается самый большой разрыв между ожиданиями и их удовлетворением.

Итак, потребители хотят получать услуги и продукты, которые в точности соответствуют их ожиданиям, и именно тогда, когда им этого захочется. И одним разом тут не ограничиться: намерения клиентов постоянно меняются, а выбор, который они делают, становится все более динамичным, свободным и непрерывным, — подводит итог Наталья Колобова.

Следуй за белым кроликом

Цифровую трансформацию, происшедшую с потребителями, уже невозможно игнорировать — слишком изменилось их покупательское поведение. Следовательно, вслед за изменившимися клиентами должен меняться и бизнес. Чтобы ответить на эти новые вызовы, бизнес современной компании должен стать «цифровым». Но это невозможно без соответствующей роли ИТ в компании и стратегического отношения к ИТ.

Таким образом, компаниям необходимо начать воспринимать ИТ как средство ответа на новые вызовы «эпохи цифры» и определения своего пути развития в эти новые времена.

Аналитики Accenture говорят, что растущее число передовых компаний относится к своим ИТ как стратегическому активу, благодаря использованию которого они могут вдохнуть новую жизнь в бизнес-процессы: как минимум оптимизировать их, а в идеале построить их инновационным образом. Эти компании инвестируют в цифровые инструменты, мощности и навыки, чтобы было легче идентифицировать полезные данные, оценивать их, извлекать и анализировать, своевременно распространять их, получать потребительские инсайты и, что самое главное, руководствоваться ими. Например, компания Nike использует беспроводные сенсоры и веб-технологии для системы наблюдения за показателями атлетов, на базе которой предоставляет сервисы для тренировок. А производитель автомобилей Ford использует информацию с датчиков для наблюдения за тем, как машина себя показывает на дороге, а также за поведени-

ем водителя. На базе этих данных компания пытается собрать аналитику для совершенствования следующих поколений автомобилей. Эти компании и многие другие, такие же, как они, видят в цифровизации бизнеса стратегический императив — инструмент для конкурентной борьбы. Они не ждут, когда будут разработаны новые технологии или когда они станут более зрелыми. Все нужные информационные инструменты уже есть на рынке, и использовать их стоит прямо сейчас. Речь идет о мобильных технологиях, «облаках», социальном взаимодействии, виртуализации, больших данных — это самые «горячие» технологии последних лет, которые очень быстро стали частью нынешнего поколения ИТ-инструментов. Этот набор уже доступных инструментов позволяет компаниям быть более эффективными в управлении расходами, быстрее выпускать товары с более низкой себестоимостью.

Наталья Колобова отмечает, что глобально бизнес по большей части очень медленно реагирует на новую потребительскую реальность: «Недавний опрос более 600 руководителей различных компаний в мире показал, что более 80% из них признают важность и необходимость реакции на случившиеся изменения. Но несмотря на это, такое же количество — 80% опрошенных — заявили, что недостаточно активно реагируют на эту ситуацию. Не то чтобы компании не предпринимали никаких действий. Играть, чтобы не проиграть — расчетливо, аккуратно, с минимальным риском, достигая небольших побед, но и не проигрывая по крупному — такой стратегии придерживались и пока продолжают придерживаться многие компании в отношении цифровизации. Многие из опрошенных руководителей называли различные статьи бюджета своих компаний, направленные на социальные и мобильный маркетинг, «облачные» технологии, а также развитие аналитики. Тем не менее, несмотря на эти инвестиции, опрос показывает, что существенных улучшений в восприятии потребителей не происходит. Сейчас недостаточно играть, чтобы не проиграть. Пора играть, чтобы выигрывать».

Компании, которые добиваются успеха в цифровую эпоху, отличаются от аутсайдеров в главном: в сознании людей, управляющих их бизнесом, произошел кардинальный сдвиг. Они меняют не бизнес — они меняют парадигму работы с клиентами. Например, интернет-магазин Amazon совершил прорыв далеко не только в книжном ритейле. Компания изменила парадигму того, как ее клиенты покупают, став для них уникальным поставщиком многих категорий товаров.

Каждая компания может найти способ совершить бросок в будущее. Главное, что должны для этого делать руководители компаний: сегодня уже невозможно разделить технологию и бизнес. Эти две категории очень тесно переплелись. ИТ помогает бизнесу придумать заново

свой продукт и поддерживает процесс его производства, управляет цепочками поставок, становится частью самого продукта и создает новые, предоставляет платформу для создания новых сетевых сервисов. Ни одна организация сегодня больше не может быть лучшей в своей категории и на своем рынке, если не понимает и не использует цифровые технологии.

С миру по нитке

Что именно мы покупаем в цифровую эпоху, как мы это делаем и как это отличается от того, что покупали наши родители? Меняется товар. Впервые, цифровые технологии трансформируют не только наши привычные способы совершения покупок, но даже меняется сам объект приобретения. Потребители сотрудничают друг с другом, коллаборативные партнерские отношения устанавливаются благодаря развитию технологий уже не просто между друзьями и знакомыми. Люди массово вступают в доверительное сотрудничество. Примером здесь масса: AirBNB — сервис по сдаче своего жилья на время, BlackJet помогает людям арендовать один из 4 тыс. частных самолетов, которые обычно большую часть времени простаивают. RelayRides — платформа для предоставления своего собственного автомобиля в аренду такому же человеку, живущему где-то по соседству. (Кстати, этот проект поднял \$13 млн инвестиций.) Rent The Runway — сервис для женщин, которые хотят арендовать или предоставить на время свою красивую одежду для особых случаев.

Во-вторых, открываются новые возможности кастомизации (то есть модификации товара по заказу), и сегодня вместо конкретного товара массового производства с набором характеристик мы часто покупаем продукт, который модифицируется программным образом. Пример — кроссовки Nike, которые можно оформить по своему вкусу, используя приложение для iPhone, затем заказать эту особенную пару по вполне подъемной цене в \$200. Это также пример того, что мы часто уже покупаем товар, который создается не заранее, а по запросу. Также в определенных категориях мы отходим от модели владения товаром к модели его аренды на время.

Мы больше не ограничены в выборе: покупаем не то, что доступно на полках, а то, что точнее всего соответствует нашим потребностям. Таким образом, заработки поставщиков товаров и услуг на long tail товарах растут.

В-третьих, не менее существенные изменения происходят в том, как мы покупаем. Меняется понятие канала продаж: вместо офлайновых точек продаж мы приобретаем товары онлайн, часто после визита в физический магазин, а иногда товар производится для нас прямо на месте. Мы часто покупаем не через дилеров, а напрямую в магазине производителя, либо в качестве членов закрытого клуба покупателей, или у

предыдущего владельца. Теперь покупатель — это уже не аноним, совершивший единственную транзакцию. Покупка — это лишь одно событие в череде долгих взаимоотношений с поставщиком вплоть до утилизации товара.

В-четвертых, меняется цена товара. Оплата теперь производится не только звонкой монетой, иногда товар покупается за внимание, информацию, виртуальную валюту. Поскольку теперь покупатели и продавцы знают друг о друге одинаково, симметрично много, цена может меняться очень динамично. Например, в магазине Amazon в случае предзаказа книга предлагается по одной цене, после выпуска — по другой, определенные клиенты получают уникальные предложения и т. д.

Цифровые отношения

Компании, желающие выиграть в новую эпоху, должны учитывать, что потребитель формирует свой потребительский опыт на основе собственных потребностей и ожиданий. Покупатели ожидают, что компания предоставит им возможность удобным образом контролировать и менять способы взаимодействия с поставщиком в зависимости от текущих потребностей в каждый конкретный момент. Для большинства бизнесов это означает необходимость построения новой клиентской модели, и даже более того — требует создания новой операционной модели, — говорит Наталья Колобова. Это актуально для бизнеса практически из любой отрасли, но важнее всего для компаний, работающих с массовым потребителем.

Соня Долежелова, вице-президент по операционной поддержке бизнеса, сервису и маркетингу «Эльдорадо», говорит: «Современный ритейл, особенно непродуктовый, в данный момент очень активно развивается в сторону цифровизации. Практически все крупные компании имеют свои страницы в социальных сетях, размещают все больше рекламы в интернете, многие открывают интернет-магазины как дополнительный канал продаж или, по крайней мере, размещают каталог продукции на сайте. Причины этого просты: предложений становится все больше, а времени у покупателя все меньше, поэтому цифровой канал, будь то электронная почта, SMS-рассылка или реклама на сайте, более удобен для покупателя и помогает определиться с выбором задолго до поездки в магазин».

Преобразование в цифровой предприятие прежде всего означает, что компания переходит от транзакционной модели к модели построения цифровых отношений с клиентами. То есть потребитель больше не должен восприниматься как безликая транзакция. Клиент это больше, чем файл cookie или демографический профиль. Это реальные люди с реальными отличиями друг от друга.

Александр Поповский, исполнительный вице-президент по развитию массового рынка ОАО «Вымпел-

ком», говорит, что компания меняет подход к сегментации абонентской базы: «Уже в следующем году мы перестанем работать с сегментами клиентов и начнем работать с каждым клиентом индивидуально. Такой подход позволяет достичь другого уровня в анализе потребностей клиента, создавать не только персонализированные предложения, но и разворачивать для каждого клиента собственную уникальную экосистему — предоставлять набор сервисов, интересных именно ему».

Не только продавать

Было бы ошибкой полагать, что эффективная цифровая трансформация предприятия означает лишь цифровизацию маркетинга и открытие электронного магазина. На самом деле часто необходима комплексная трансформация бизнеса. Для успешного ответа на вызовы цифровой эпохи цифровизация должна затронуть любой бизнес сегодня во всех его трех аспектах: в производстве продукта или услуги, во взаимоотношениях с клиентами и сбыте и в управлении финансами. Цифровой трансформации должны подвергнуться все бизнес-процессы — от фронт-офиса до бэк-офиса.

Производство может трансформироваться в цифровое совершенно разными способами, которые зависят от того, чем конкретно занимается компания. В сфере нефтедобычи это означает использование технологических месторождений. В банкинге — создание «фабрики продуктов», умеющей разрабатывать предложения клиентам индивидуально. В ритейле — построение продаж через интегрированные каналы и на основе единого детального информационного портрета каждого потребителя.

В группе компаний «Вымпелком Лтд» итальянского оператора WIND есть специальное digital-подразделение. Александр Поповский называет WIND тренд-сеттером в этом смысле, так как данное подразделение аккумулирует в одной структуре все процессы, связанные с переходом на «цифру». «На их примере можно увидеть, что действительно работает буквально все — от клиентских каналов до инструментов для собственных сотрудников. Например, у сотрудников WIND нет пропусков, им не нужно носить кошелёк: в их телефоне есть приложение, через которое они заходят в офис, платят за кофе, оплачивают обеды, парковку и т. д.», — рассказывает он.

«Цифровые компании применяют цифровые технологии во всех аспектах своей деятельности, используя инновационные стратегии, продукты, процессы для роста продаж и финансовых результатов. Чтобы этого достичь, компаниям нужно устранить все недостатки и сложности медленных аналоговых процессов и каналов и построить новые мощности на цифровой основе. Пришло время вступить в эту игру, время играть и выигрывать», — резюмирует Наталья Колобова.

Светлана Рагинова



Цифровую трансформацию, происшедшую с потребителями, уже невозможно игнорировать

ИНДУСТРИЯ

Кузницы кадров

У инновационной экономики свои потребности, и удовлетворить их может новое поколение специалистов. Подготовить кадры, необходимые развивающейся в сторону инноваций экономике, поможет взаимодействие всех уровней образовательной системы. Обязательное условие — участие потенциальных заказчиков, представителей промышленного сектора. Если вузы, техникумы и колледжи обеспечивают теоретическую базу знаний — предприятия помогают будущим сотрудникам осваивать полученные знания на практике.

—кадры—

Базовые кафедры

Для успешной модернизации и инновационного развития российской экономики необходим профессиональный кадровый состав. Предприятиям по всей стране не хватает молодых специалистов, обладающих современными знаниями и умениями применять их на практике. При этом далеко не все специальности соответствуют требованиям будущих работодателей. Например, в той области, где активно развиваются машиностроение и металлообработка и, соответственно, на рынке труда больше всего востребованы инженеры, вузы готовят экономистов и юристов. Для устранения этого дисбаланса вузам нужна не столько финансовая поддержка, сколько ряд мер совершенно нового характера. Прежде всего речь идет об активном взаимодействии с предприятиями в самых разных формах.

Среди форм интеграции вузов и работодателей одной из наиболее эффективных считается так называемая базовая кафедра. Норма для их создания была существенно расширена благодаря новому федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», вступившему в силу с 1 сентября 2013 года. «Если раньше вузы могли создавать базовые кафедры и другие структурные подразделения только в научных организациях, то теперь учебные заведения получили возможность сотрудни-

чать с любыми организациями, осуществляющими деятельность по профилю соответствующей образовательной программы», — подчеркивает заместитель министра образования и науки РФ Александр Климов. Теперь вуз может перенести часть учебного процесса на площадку предприятия-партнера: в отличие от принятой сейчас практики, для обучающихся базовые кафедры предлагают возможность проведения на предприятии всех видов учебной и научной деятельности, включающих в себя как теоретические, так и практические занятия. «Студенты благодаря такому обучению получают подготовку, необходимую, чтобы сократить период адаптации выпускника на современном производстве», — напоминает господин Климов. — Этот процесс для выпускника, обучение которого не ориентировано на практическую деятельность, может занимать от года до пяти лет».

Как отмечает заместитель министра, структурные подразделения совместно со сторонними организациями могут создавать не только вузы, но и техникумы, колледжи. «Исторически базовые кафедры открывались вузами, специализирующимися на инженерных и естественнонаучных программах обучения», — напоминает заместитель министра. Однако сейчас сфера деятельности структурных подразделений может быть гораздо шире и включать гуманитарный, а также экономический профили.

По словам Александра Климова, в Минобрнауки надеются, что в течение года количество базовых кафедр удвоится или даже утроится. «Необходимо максимально ускорить процесс, чтобы подготовка студентов была ориентированной на технологии, которые мы имеем на самых современных предприятиях», — убежден представитель ведомства.

Бизнес только поддерживает эту инициативу. «Это полезное нововведение как для вуза, так и для обучающихся», — убеждена Ольга Боровикова, руководитель направления производственного обучения компании Itella. — Работая на производстве специалисты имеют бы возможность делиться опытом со студентами, показывая на практике примеры внедрения новых технологий».

Сетевой формат

На практике это совместно разработанная и утвержденная партнерами сети образовательная программа, при реализации которой консолидируются ресурсы участников: материально-технические, учебно-методические, кадровые и др. с целью их оптимального использования для обеспечения повышения доступности и качества образования.

Сетевое взаимодействие не только стимулирует развитие системы непрерывного образования, но и позволяет образовательной системе гибко реагировать

на изменения в спросе на учебные программы.

Модели сетевого взаимодействия весьма разнообразны. Например, совместная образовательная деятельность организаций одного уровня образования (вуз—вуз). Подобное сотрудничество часто встречается между российскими и зарубежными университетами. Также встречаются смешанные модели, при которых университет ведет подготовку специалистов с участием как образовательных организаций различных уровней, так и любых других — научных, медицинских, культурных, спортивных, производственных, обладающих ресурсами, необходимыми для успешной реализации образовательной программы. Отношения участников регулируются договорами о сетевой форме.

Сетевые партнерства могут способствовать созданию единой поддерживающей инфраструктуры (ресурсных центров, ЦКП, технопарков, бизнес-инкубаторов, малых инновационных предприятий, базовых кафедр и т. д.), общих сервисов (среди них — профориентация, набор студентов, трудоустройство, отслеживание карьеры выпускников, информационный портал, единая библиотека и пр.) и сетевых образовательных программ (студенческий обмен, прикладной бакалавриат, технологическая практика, стажировки).

Например, в рамках ядерного образовательного кластера России был создан сетевой комплекс, включаю-

щий в себя ведущие вузы страны, готовые профильные кадры для атомной отрасли: НИЯУ, МИФИ, МИЭ, РХТУ, МГТУ имени Баумана и др. Для реализации проекта был создан Российский ядерный инновационный консорциум, в рамках которого идет подготовка более 80% кадров в интересах «Росатома».

Также ярким примером может служить опыт Сибирского федерального университета, взаимодействующего с рядом организаций, среди которых Томский и Иркутский научные центры СО РАН. Были созданы укрупненные кафедры по приоритетным направлениям, включая биофизическую экологию и биотехнологию и микробиологию.

Стоит отметить проект Томского государственного университета, организовавшего сетевое партнерство 60 университетов из 33 регионов России по повышению квалификации преподавателей вузов.

Несомненно, развитие сетевых форм образовательных программ несет в себе высокий потенциал для обеспечения доступности качественного образования внутри страны и продвижения российского образования как мирового, конкурентоспособного бренда.

Прикладной бакалавриат

Среди новых мер по укреплению связей между вузом и сторонней организацией — внедрение практико ориентированных программ высшего образования — прикладного бакалавриата. Уже с этого учебного года Минобрнауки определило перечень основных направлений этого вида обучения. Как надеются в министерстве, эти меры позволят обеспечить потребности рынка труда в квалифицированных исполнителях, освоивших навыки работы на высокотехнологичном оборудовании. На реализацию проекта выделено 3677 бюджетных мест в 44 вузах по 60 направлениям подготовки.

Напомним, что в рамках прикладного бакалавриата значительная доля обучения проходит на площадках предприятий: учащиеся могут получить рабочую квалификацию или даже среднее профессиональное образование. Помимо предприятий в сетевом взаимодействии будут также участвовать колледжи, техникумы и базовые кафедры.

Сегодня по 47 направлениям доступен сертификат рабочего или служащего. Таким образом, если прикладной бакалавриат больше ориентирован на прикладные, технологические виды деятельности и лучше отражает региональный рынок труда, академический больше связан с исследовательскими компетенциями и научной работой. На следующем уровне образования аналогом прикладного бакалавриата станет так называемая технологическая магистратура. Как заверили в

Минобрнауки, эта форма также будет развиваться.

Среди вузов, уже реализующих программы прикладного бакалавриата, — Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, сотрудничающий с институтом судостроения и морской арктической техники «Севмашвтуз», Уральский федеральный университет совместно с Уральской горно-металлургической компанией, НИТУ МИСИС и другие. Система непрерывного инженерно-технического образования включает в себя как начальную ступень — технический колледж, так и последующие — прикладной бакалавриат, технологическую магистратуру и аспирантуру.

Электронное обучение

Электронное обучение в контексте сетевой реализации образовательных проектов позволяет разрабатывать индивидуальные образовательные программы, выходящие за пределы одного вуза или техникума. Интеграция лучших курсов от ведущих преподавателей, переход на интерактив, трехмерные тренажеры, симуляторы — все это обеспечивает подготовку специалистов даже по самым сложным техническим дисциплинам.

То, насколько активно развивается электронное обучение в ведущих вузах РФ, должна показать система мониторинга, запущенная в сентябре 2013 года по решению департамента госполитики в сфере высшего образования Минобрнауки. Участие в проверке учебные заведения принимают добровольно: только за первый месяц набралось 146. Среди целей проекта не только изучить актуальную ситуацию, но и стимулировать вузы к взаимодействию между собой, к обмену контентом, технологиями и переходу на сетевую форму взаимодействия.

Исследование показало, что большая часть вузов видит в электронном обучении приоритетное направление развития: оно прописано в документах, созданы специальные подразделения. Повсеместно проводится регулярное повышение квалификации сотрудников в этой области, однако четких требований к педагогическому составу нет.

Однако все эти меры не исключают главной проблемы на сегодня — электронное взаимодействие между вузами. Как показало исследование, нет ни совместной работы над программами, ни единой ресурсной базы. Кроме того, качество электронного обучения до сих пор зачастую страдает. Нет ни систем мотивации к использованию электронного обучения студентами, ни поощрений для преподавателей.

Решить выявленные проблемы должны следующие шаги: внедрение сетевых модулей профессиональных программ, укрепление партнерства между вузами, что должно привести к сетевому электронному образованию, поощрять особо успешных студентов и, наконец, привлечь бизнес к инвестициям.

Мария Карнаух



Электронное обучение позволяет разрабатывать индивидуальные образовательные программы

Законы привлекательности

По результатам проведенного в начале сентября опроса ВЦИОМ, растет число россиян, считающих, что среднее специальное образование вполне может конкурировать с высшим. Так, 70% опрошенных полагают, что с дипломом о среднем специальном образовании можно зарабатывать не меньше выпускников вузов, а 65% убеждены, что оно часто не уступает по качеству высшему.

—образование—

Росту привлекательности профобразования способствуют в том числе региональные инициативы. Наиболее актуальными задачами развития образовательной системы на местах остаются ее адаптация к актуальным кадровым потребностям региональных рынков и развитие кооперации учебных заведений и предприятий реального сектора экономики. В некоторых регионах страны уже нашли новые подходы к решению старых проблем.

В 2011 году Минобрнауки провело два открытых конкурса в регионах, по итогам которых отобрало для финансирования 32 комплексные программы модернизации системы профобразования в 30 субъектах РФ. По условиям конкурса предложенные регионами стратегии должны ориентироваться на одну из десяти приоритетных отраслей экономики и предусматривать обязательное софинансирование предприятиями реального сектора. Список приоритетных отраслей включает в себя авиационную и космическую промышленность (Иркутская, Новосибирская, Тамбовская области,

Хабаровский край, Удмуртия), энергетику (Краснодарский и Приморский края), добычу полезных ископаемых (Забайкальский край, Сахалинская и Белгородская области, Якутия, Еврейская АО), атомный энергопромышленный комплекс (Ульяновская область), нефтехимию (Республика Татарстан и Республика Коми), медико-биологическую и фармацевтическую промышленность (Ярославская, Пензенская, Калужская области и Республика Мордовия), наноиндустрию (Владимирская область), металлургию (Липецкая, Свердловская, Вологодская области, Красноярский край), машиностроение (Республика Хакасия, Воронежская, Калужская, Смоленская, Нижегородская и Курганская области), а также систему педагогического образования (Красноярский край и Челябинская область).

Комплексные программы развития профобразования рассчитаны, как правило, на десятилетний период и затрагивают такие вопросы, как прогнозирование кадровых потребностей регионов в соответствии с их общей стратегией развития, разработка образовательных стандартов профобразования, развитие инфраструктуры обучения, а также переподготовка преподавателей и оценка эффективности их работы.

Финансируются программы совместно федеральным центром, субъектами РФ и представителями бизнеса. Общий объем субсидий из федерального бюджета за последние три года составил более 1,9 млрд руб. Регионы добавили порядка 6,7 млрд руб., еще как минимум 4 млрд руб. привлечено со стороны работодателей. Обязательства по участию в реализации программ взяли на себя та-

кие крупные игроки, как компания «Сухой», «Северсталь», ГМК «Норильский никель», «Газпром», «РАО Энергетические системы Востока», НЛМК, «Металлоинвест». По данным Минобрнауки, с 2011 года в 30 регионах, прошедших отбор, были разработаны различные модели государственно-общественного управления, подготовлено 1808 новых образовательных программ, создано 145 ресурсных центров, 14 моноотраслевых центра, 7 стажировочных площадок.

От теории к практике

Один из флагманов развития среднего профобразования на местах — Калужская область, которая в числе первых внедрила дуальную систему обучения. Основополагающий принцип такой образовательной модели заключается в том, что учащиеся получают одновременно теоретические знания в рамках традиционных занятий в учебном заведении и практическую подготовку на предприятии, с которым сотрудничает учебное заведение.

На протяжении многих лет Калужская область оставалась практически полностью дотационным регионом, единственным естественным преимуществом которого была территориальная близость к столице. В середине 2000-х местные власти решили переломить ситуацию, сделав ставку на привлечение инвестиций и создание комфортной среды для ведения бизнеса за счет налоговых льгот и преференций. В 2006 году в область пришел немецкий концерн Volkswagen — сегодня завод ООО «Фольксваген Групп Рус» составляет ядро ее автомобилестроительного кластера (в кластер входят также заводы «ПСМА Рус», на

котором собираются автомобили марок Peugeot, Citroen и Mitsubishi, Volvo и другие предприятия). В связи с приходом в регион крупных зарубежных автопроизводителей возникла острая необходимость в квалифицированных кадрах, готовых работать на современных производствах.

Тогда было принято решение организовать на базе Калужского колледжа информационных технологий и управления учебный центр подготовки и переподготовки специалистов для автомобильной промышленности, который и стал площадкой для внедрения и обкатывания дуальной системы обучения. Общая площадь центра составляет около 11 тыс. кв. м, в его состав входят аудиторные классы и лаборатории, оснащенные современным оборудованием. Среди основных направлений подготовки: сварка, гидропневмоавтоматика, автотехника, автоматизация производства и др. По некоторым направлениям центр имеет сертификаты соответствия европейским стандартам обучения. На сегодняшний день обучение здесь прошло порядка 9 тыс. человек. Общая сумма затрат на создание и развитие центра составила около 1 млрд руб.

При разработке учебной программы центра были адаптированы программы дуального обучения Германии. В итоге совместно с ООО «Фольксваген Групп Рус» на базе Калужского колледжа информационных технологий и управления были открыты адаптированные специальности по направлениям: «мехатроника», «автомехатроника», «механик покрасочных работ», «механик конструктор» и «оператор в логистике»; на базе Калужского политехнического

колледжа — специальность «слесарь механосборочных работ».

Как рассказал Владимир Доможир, заместитель министра и начальник управления профессионального образования и науки Калужской области, теоретическая часть обучения осуществляется на базе колледжей с приглашением преподавателей с завода и строится с учетом тех компетенций, которые будут приобретаться на практике в дальнейшем. Учебная программа разрабатывается с учетом пожеланий работодателя, а программу практического обучения полностью готовят специалисты предприятия. Руководство по развитию персонала «Фольксваген Групп Рус» заключает учебные договоры со студентами групп дуального обучения (группы формируются по итогам конкурсного отбора среди студентов колледжа), в соответствии с которыми обязуется обеспечить учащихся спецодетждой, материалами, ежесменной спецодеждой в размере МРОТ, а также питанием во время занятий на заводе. И главное, всем обучающимся по новой системе предприятия предлагает рабочие места. «В случае воинского призыва они трудоустраиваются после прохождения службы в армии. Таким образом, учащимся групп дуального обучения гарантировано стопроцентное трудоустройство», — подытоживает Владимир Доможир. Определенные обязательства берут на себя и сами студенты. Так, по окончании обучения они должны не менее трех лет отработать на заводе по полученной профессии, в противном случае — обязаны возместить работодателю понесенные затраты.

Клавдия Шур