



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ

ДМИТРИЙ МИХАЙЛОВ,
генеральный директор
ООО «Ниссан
Мэнюфэкчуринг РУС»

Родился 1 ноября 1973 года. В 1998 году окончил Санкт-Петербургский университет точной механики и оптики по специальности «Технология приборостроения» (ИТМО). Начал трудовую деятельность в техническом отделе компании Kraft Foods. До прихода в Nissan работал в компаниях Ford, Coca-Cola HBC, руководил производством и запуском новых продуктов и производств.

В мае 2007 года пришел в ООО «Ниссан Мэнюфэкчуринг РУС» на должность директора по производству. В апреле 2010

года назначен на должность генерального директора ООО «Ниссан Мэнюфэкчуринг Рус».

РОБЕРТО БАККЕТТИ,
генеральный директор «МВ Кингисепп»

ВЛАДИМИР БЕРЕЗАНСКИЙ,
генеральный директор ООО «Гестамп Северсталь Всеволожск»

ИЛЬЯ БУТИН,
генеральный директор завода Ford

АНДРЕЙ ГИНЗБУРГ,
генеральный директор ООО «Е-Авто»

ТЕРЕНС ЭНТОНИ ДЕВЕРС,
генеральный директор «Магна Санкт-Петербург»

ШИН МЁН КИ,
генеральный директор завода Hyundai

ЁСИНОРИ МАЦУНАГА,
генеральный директор ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия»

ЙОРГ МОММЕРТЦ,
генеральный директор MAN Truck & Bus Production RUS Saint-Petersburg

АНДРЕЙ ПАНТЮХОВ,
генеральный директор Nokian Tyres в России

АНДРЕЙ ПЕТРОВ,
генеральный директор «Катерпиллар Тосно»

НИКОЛАЙ РОМАНЧЕНКО,
директор завода Tenneco Automotive

РОМУАЛЬД РЫТВИНСКИ,
генеральный директор ООО «Джи Эм Авто»

ЯН ТРОЛЛЕБЕРГ,
генеральный директор «Скания-Питер»

ТРАССА С ПРЕПЯТСТВИЯМИ

В ЭТОМ ГОДУ АВТОДИЛЕРЫ НАЗВАЛИ ВЕЩИ СВОИМИ ИМЕНАМИ — НА РЫНОК ПРИШЕЛ КРИЗИС. ПРОДАЖИ В ПЕТЕРБУРГЕ СОКРАТЯТСЯ ПО ИТОГАМ ГОДА ПРИМЕРНО НА 5%, А ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ОСТАНЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ. ОБОШЛОСЬ БЕЗ СЕРЬЕЗНЫХ ПОТРЕСЕНИЙ, ОДНАКО НЕ ВСЕ ЭТОТ ГОД ПЕРЕЖИЛИ БЕЗ ПОТЕРЬ. КРИСТИНА НАУМОВА

Начавшееся в прошлом году падение российского авторынка продолжилось и в 2013 году. Из-за переоценки импортерами российского рынка автозаводы работали про запас. Дилеры признаются, что о падении рынка говорили еще в конце 2011 года, однако у их иностранных партнеров была более оптимистичная оценка. Зарубежные автоконцерны полагают, что рынок в России непременно должен расти. В настоящее время идут обсуждения планов на 2014 год, и некоторые импортеры и сейчас уверены в будущем росте продаж. При этом на начало 2013 года склады были наполнены автомобилями. Во многих дилерских компаниях и сейчас ситуация сохраняется, что приводит к демпингу на рынке. Клиенты ждут скидки даже на новые авто.

ОБКАТАННЫЙ МЕХАНИЗМ В середине года участники рынка заговорили о необходимости государственных мер поддержки автобизнеса. Федеральное правительство, в свою очередь, вспомнило об уже опробованной в кризис программе льготного автокредитования. Министерство промышленности и торговли объявило о запуске программы господдержки льготного автокредитования с 1 июля 2013 года по 1 апреля

2014 года. Субсидии предоставляются по кредитам, выданным на покупку легковых и легких коммерческих автомобилей, стоимость которых не превышает 750 тыс. рублей, а полная масса — 3,5 тонны. Первоначальный взнос должен составлять не менее 15% стоимости автомобиля. Срок действия кредитного договора должен быть не более 36 месяцев. Субсидия составляет две трети ставки рефинансирования ЦБ (ранее 8,25%), то есть ставки по автокредитам снизятся на 5,5 п. п. На сегодня в программе приняли участие около 150 российских кредитных организацией. За период действия программы с июля по ноябрь текущего года по льготной ставке было продано в кредит около 184 тыс. автомобилей, что на 15% превосходит ожидания. Но несмотря на весьма успешное функционирование программы льготного автокредитования, она едва ли серьезно отразилась на самом рынке, который падал на протяжении всего года. Поддержку получили лишь некоторые массовые бренды, отмечают специалисты.

ПРЕМИАЛЬНЫЙ УСПЕХ Впрочем, премиальный сегмент авторынка в этом году чувствовал себя лучше других. → 46

41 → И выбор сотрудника предельно прост и понятен. В компании функции не дублируются, поэтому в командировку едет тот сотрудник, в ведении которого находится тот или иной вопрос», — говорит Леонид Чурилов из Петербургской топливной компании.

В РЖД командировки работников осуществляются по установленному плану. «В исключительных случаях, когда требуется незамедлительное решение внезапно возникших проблем, работники направляются в командировку вне плана на основании регламентирующих документов и в соответствии со своими компетенциями», — рассказывает пресс-секретарь Октябрьской железной дороги Анна Максимова.

«Командировки в нашем случае носят исключительно деловой характер, и скорее можно сказать, что психологи-

ческая разрядка происходит в офисе, среди коллег, где создана комфортная и привычная атмосфера. В компании организуются различные креативные тренинги и мастер-классы, которые помогают переключиться с рабочих вопросов и отвлечься», — делится Игорь Тупальский. Однако руководители отмечают, что моральное и психологическое состояние сотрудника, которого планируется отправить в командировку, тоже необходимо учитывать. «Если я знаю, что у человека что-то случилось или кто-то из близких болен, это будет бесчеловечно куда-то отправлять его. А если уж рассуждать об эффективности поездки, то в таком состоянии работник вряд ли сможет принести пользу компании, концентрируясь на своих переживаниях», — говорит руководитель одного из производств в Ленинградской области. ■

ПОЛИТИКА ТРУДА