

Мы помогли Marriott подключить Интернет-продажи. На \$7 млрд в год. А их гости теперь могут отключить свои заботы.

Marriott – это около 3 700 объектов в более чем 70 странах. Компании было необходимо сделать свой сервис заказа отелей более легким – через Интернет и на разных языках. Мы помогли компании внедрить платформу, поддерживающую 9 веб-сайтов на 7 разных языках. В результате в 2011 году продажи через сайт Marriott.com превысили \$7 млрд и он вошел в десятку крупнейших мировых сайтов электронной коммерции.

High performance. Delivered.

>
accenture