

ЭКСПО

Показательные поступления

Формат всемирной выставки, родившийся в Англии более полутора столетий назад, немедленно стал популярным и желанным. Сделать его прибыльным удавалось не всем и не сразу, но риск всегда считался оправданным.

—история—

Принято считать, что идею проведения первой всемирной выставки, известной сегодня благодаря лаконичному бренду «Экспо» (сокращение от английского exposition), выдвинул принц Альберт, супруг британской королевы Виктории. Но на самом деле он лишь благословил инициативу снизу, выдвинутую сэром Генри Коулом. Тот, побывав на Парижской промышленной выставке 1849 года, обратил внимание на отсутствие участников из других стран и решил исправить это упущение.

В 1850 году была создана Королевская комиссия, а 1 мая 1851 года в лондонском Гайд-парке, в специально построенном роскошном Хрустальном дворце открылась экспозиция со «скромным» названием «Великая выставка промышленных работ всех народов». Названию не уступал и девиз экспозиции «Пусть все народы работают совместно над великим делом совершенствования человечества».

В число «всех народов» (в выставке участвовали 40 стран, было представлено 20 тыс. экспонатов) попала и Россия. Большую часть из 365 российских экспонатов составляли сырьевые товары (зерно, кожа, пенька, мука, меха и т.п.). Доставшиеся России три золотые медали были получены за ювелирные изделия — работы придворных ювелиров Каммере и Зефтигена, серебро фабрики Сазикова и малахитовые изделия, в том числе мебель, фабрики Демидовых. За пять с половиной месяцев работы выставку посетили около 6 млн человек.

Проведение выставки финансировалось британскими промышленниками и торговцами, членами Королевского общества содействия искусствам, ремеслам и торговле. Прибыль организаторов составила 186 тыс. фунтов (примерно 12 млн современных фунтов в сопоставимых ценах). Эти деньги были вложены в покупку земли и создание музеев и других культурно-просветительских учреждений в лондонском районе Южный Кенсингтон.

Уже тогда, в 1851 году, в Лондоне были заложены некоторые традиции всемирных выставок. В частности, ряд зданий и сооружений, построенных для их проведения, был демонтирован по окончании экспози-

ции, часть же сохранилась. В списке сохранившихся немало выдающихся памятников архитектуры. В 1855 году Франция исправила ошибку, замеченную сэром Коулом, и провела свою Всемирную выставку — сельского хозяйства, промышленности и изящных искусств. К выставке по повелению императора Наполеона III была создана Официальная классификация вин Бордо, используемая до сих пор. Число посетителей составило чуть менее 6 млн человек. С коммерческой точки зрения мероприятие вышло провальным: расходы составили эквивалент \$10 млн, доходы едва превысили \$1 млн.

В 1862 и 1867 годах всемирные выставки прошли еще раз в Лондоне и Париже соответственно. Англичанам удалось заработать на своей выставке аж 670 фунтов. Французы, чью выставку можно было назвать всемирной с некоторой натяжкой (в ней почти не участвовали другие страны, кроме Великобритании, а также английских и французских колоний), удалось привлечь рекордное число зрителей — около 10 млн человек. Расходы составили около \$5,9 млн, доходы — около \$2,8 млн, дефицит был погашен из казны государства и парижской мэрии.

В 1876 году Международная выставка искусств, промышленных изделий и продуктов почв и шахт состоялась по другую сторону Атлантики — в Филадельфии. На ней побывали 10 млн человек (каждый пятый житель Соединенных Штатов). Все было организовано с чисто американским размахом: около 200 павильонов было построено на территории, огороженной пятикилометровым забором. Деньги собирали за счет выпуска акций (удалось распространить менее 18% от числа выпущенных), свой вклад внесли город Филадельфия и штат Пенсильвания. Кредит в \$1,5 млн из федеральной казны организаторы посчитали подарком и вернули его только по решению суда.

В 1879 году Всемирная выставка в Париже оказалась наконец финансово успешной. И это было лишь началом успеха: Парижская (1889) выставка поставила рекорд по числу посетителей — 32 млн человек (прибыль составила 8 млн франков — более \$1 млн в деньгах того времени). После этого отбоя от желающих провести «Экспо» не было.

Алексей Алексеев



Основы формата всемирных выставок были заложены в Англии в середине XIX века

ИХ СОЗДАЛИ ДЛЯ «ЭКСПО»

Выставочные павильоны «Экспо» — это, как правило, быстровозводимые конструкции, а выставленные в них экспозиции по окончании выставки возвращаются в свои музеи или просто отправляются в утиль. Однако несколько зданий и элементов экспозиций не только пережили «Экспо», для которых они были сделаны, но и сами стали туристическими достопримечательностями.

Здание Всемирной выставки (Мельбурн, 1880)
Памятник Христофору Колумбу (Барселона, 1888)
Эйфелева башня (Париж, 1889)
Большой дворец на Елисейских полях (Париж, 1900)
Музей искусств Сент-Луиса (Сент-Луис, 1904)
Аквариум (Милан, 1906)
Дворец изящных искусств (Сан-Франциско, 1915)
Павильон Германии на Всемирной выставке (Барселона, 1929)

Картина Пабло Пикассо «Герника» (Париж, 1937, сейчас находится в Музее королевы Софии в Мадриде)
Скульптура «Рабочий и колхозница» (Париж, 1937, сейчас находится в Москве)
Атомium (Брюссель, 1958)
Павильон СССР (Монреаль, 1967, сейчас находится на ВВЦ в Москве)



Открыта подписка на 2014 год!

Оформите подписку на газету «Коммерсантъ» удобным для вас способом:

- через редакцию;
- через альтернативные агентства;
- через Почту России.

Вместе с газетой «Коммерсантъ» вы получаете цветные тематические бизнес-приложения.

! Для гостиниц, ресторанов, фитнес-клубов, салонов красоты, автосалонов — спецпредложение

Телефон: (343) 287-37-05

ул. Максима Горького, д. 65,
подъезд №3, этаж 6
e-mail: podpiska@kommersant-ural.ru
<http://eburg.kommersant.ru>

ЗАО «Коммерсантъ» в Екатеринбурге