

вождает их постоянно. Где бы они не находились: на учебе, дома, на отдыхе или на работе, они остаются онлайн. Их привычки оказывают влияние на их отношение к работе и работодателям. Например, мы выяснили, что молодые специалисты привносят в свою работу очень многое из своей личной жизни, при этом не позволяя работе вторгаться в свою личную жизнь. Несмотря на то что они стремятся эффективно выполнять свои обязанности, для них почти невозможно отказаться от постоянного личного общения в рабочее время — например, они регулярно проверяют Facebook, пользуются мессенджерами, посылают и получают текстовые сообщения в течение всего дня. И считают это своим правом, а не привилегией. Основная черта будущих поколений, которая проявляется и определяет поведение людей уже сегодня, — потребность постоянно оставаться подключенными к сети, иметь постоянный доступ к полезной информации, развлекательному контенту и возможность общения. И эти потребности, в свою очередь, определяют направление развития технологий», — заключает он.

Хороший пример из этой области приводит сетевой теоретик Натан Юргенс: уже сегодня в нашем реальном мире очень много виртуальных элементов, а в мире виртуальном, соответственно, элементов «настоящих». Мобильными телефонами и компьютерами пользуются люди из плоти и крови, но когда мы путешествуем где-нибудь, оставив в гостинице все свои устройства, то интернет все равно влияет на наши действия. Мы думаем: стоит ли написать об этом в Facebook или Twitter после возвращения? Судя по всему, этот процесс взаимопроникновения реального мира и виртуального в дальнейшем будет лишь усиливаться. ■

## А ВЫ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ КАК ЧАСТО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?



ВЛАДИСЛАВ СОЛОНЬ

### Павел Солодкий, председатель НРО «Деловой России»:

— Я захожу в Facebook всегда, когда есть возможность. Когда есть Wi-Fi и появляется минута, читаю в ленте последние новости, посещаю группы по интересам. Но на эти ресурсы у меня уходит максимум 15–20 минут в день. Я не сторонник размещения в открытом доступе любительских фотографий. Я считаю, что ни к чему хвалиться, как и где ты проводишь отпуск. Меня больше интересуют профессиональные контакты с людьми, проведение мероприятий, участие в них, оперативная информация, ну и личная переписка с друзьями, которая позволяет сделать быстрое общение на любом расстоянии.

### Василий Ситдинов, генеральный директор Нижегородской сбытовой компании:

— Я почти не пользуюсь соцсетями — некогда. Раз в полгода захожу в «Одноклассники». На большее просто нет времени.

### Андрей Бухаров, руководитель территориального управления Росимущества по Нижегородской области:

— Раньше я пользовался такими социальными сетями, как Facebook, «Одноклассники», но сейчас мой аккаунт есть только в Twitter. Все-таки соцсети — это слишком личное, а поскольку должность у меня публичная, то информацию о частной жизни стоит держать при себе. Twitter же дает возможность донести нужную информацию до неограниченного круга лиц. Использую его только для рабочих целей.

### Александр Тимофеев, депутат законодательного собрания Нижегородской области:

— У меня есть аккаунт в Facebook, но пользуюсь я им крайне редко. Раз-два в неделю захожу, и то, когда долго еду в машине — хочется время занять.

### Александр Бочкарев, депутат думы Нижнего Новгорода:

— Я постоянно нахожусь в Twitter. Соцсети для меня — именно Twitter, в остальных же меня нет. Еще я смотрю форум Нижнего Новгорода, читаю обсуждения. На другие соцсети — «В контакте», «Одноклассники», Facebook мне не хватает времени. Я больше просматриваю РБК, нижегородские новостные сайты, которые являются информационными, а не развлекательными.

### Анна Гор, директор нижегородского филиала Государственного центра современного искусства «Арсенал»:

— Я пользуюсь только Facebook, потому что там находится все профессиональное сообщество в обла-

сти современного искусства, то есть мои ближайшие коллеги, и это самый быстрый способ с ними связаться. Признаться, я использую Facebook преимущественно не как писатель, а как читатель. Для меня это новостная лента, потому что там можно найти важную профессиональную информацию. Всего в соцсетях я провожу совсем немного времени, минут 15 в день. Как правило, я просматриваю Facebook за обедом, как раньше по утрам просматривали свежую газету. Другими соцсетями принципиально не пользуюсь, потому что соцсети для меня имеют исключительно прикладной характер, Facebook меня в этом плане вполне удовлетворяет.

### Александр Котюсов, президент группы компаний «Пир»:

— Я стараюсь как можно меньше пользоваться соцсетями, потому что они очень отвлекают от реальной жизни. А жизнь намного интереснее, чем соцсети, и лучше, честно говоря, книжки почитать, чем общаться в соцсетях. Тем не менее я активно пользуюсь Facebook, здесь я с определенной регулярностью, два-три раза в неделю, публикую посты на ту или иную тему, даю ссылки на свои интервью. Вообще, в Facebook я захожу ежедневно, потому что нахожу там интересную информацию городского или федерального уровня, которую не нашел бы, если бы специально искал. Еще я зарегистрирован в «Одноклассниках», но этой соцсетью практически не пользуюсь. Кстати, ко мне вообще не применимо понятие «сидеть в соцсетях»: я установил себе функцию оповещения на телефон и на планшет о сообщениях в соцсетях. Поэтому я трачу на соцсети не больше 10–20 минут в день.

# «МЕГАФОН»: СКОРОСТЬ ИСЦЕЛЯЕТ

**НЕДОСТАТОЧНАЯ СКОРОСТЬ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА МОЖЕТ ЛЕГКО СТАТЬ ПРИЧИНОЙ ДИСКОМФОРТА, ОСОБЕННО, КОГДА НЕВОЗМОЖНО ОПЕРАТИВНО ОТПРАВИТЬ ДОКУМЕНТ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ, ЗАГРУЗИТЬ СТРАНИЦУ В СОЦСЕТИ ИЛИ ПРОСМОТРЕТЬ ТРЕЙЛЕР К НОВОМУ ФИЛЬМУ. ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ПОДОБНЫХ ПРОБЛЕМ, «МЕГАФОН» ПРЕДЛАГАЕТ ПОПРОБОВАТЬ САМЫЙ БЫСТРЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ. ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В СЕТЯХ ТРЕТЬЕГО И ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЙ (3G/4G) ПОЗВОЛЯЕТ ОЦЕНИТЬ ФИРМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ОПЕРАТОРА.**

Например, новинка этого года — планшет MegaFon Login. Функциональный гаджет сочетает в себе все основные функции современного планшета. Работает на двухъядерном процессоре и имеет 1Гб оперативной памяти, оснащен семидюймовым дисплеем и стереодинамиками. По словам специалистов компании, в планшетный компьютер вшита система City Guide, позволяющая использовать устройство в качестве полноценного навигатора. При этом стоимость MegaFon Login весьма привлекательна. При покупке планшета вместе с опцией «Интернет S» абонент получит современное устройство и скоростной мобильный интернет всего за 5360 рублей.

Кроме того, в салонах «МегаФона» представлены фирменные модемы и роутеры, довольно компактные и удобные для использования как дома или на работе, так и в поездках. Данные устройства предлагаются в комплекте с интернет-пакетом. Например, комплект «Модем E352» включает в себя само usb-устройство, sim-карту и специальный тарифный план «МегаФон-Онлайн». Приобретая такой комплект, абонент получает месяц безлимитного интернета. Если же вы решите приобрести роутер, к примеру E586, он не только обеспечит быстрый беспроводной доступ в интернет в любой точке приема сети «МегаФон», но и может использоваться в качестве wi-fi роутера.



Еще одно устройство в линейке компании — флагманский смартфон MegaFon 4G Turbo. «Он работает на скорости до 100 Мбит/с в сетях 4G от «МегаФона», которые сегодня уже действуют в Арзамасе и Дзержинске. Данный смартфон будет интересен и нижегородцам, так как он без проблем функционирует в сетях 3G. К тому же он может работать в формате видеозвонка. В Нижнем Новгороде «МегаФон» — единственный оператор, сети которого предоставляют возможность использовать эту

функцию фронтальной камеры смартфона. При этом цена аппарата вместе с опцией «Интернет S» составляет всего 10860 рублей», — рассказывает «мега-гуру» Центрального филиала ОАО «МегаФон» Сергей Масленицын.

На фоне появления доступных по цене смартфонов и планшетов увеличиваются и объемы потребляемого мобильного трафика в сетях передачи данных. Вместе с тем абоненты всегда ждут появления новых выгодных условий интернет-доступа. Поэтому помимо гаджетов в арсенале компании есть целая линейка интернет-опций «Интернет XS, S, M, L, XL», позволяющая абоненту выбрать оптимальный объем для своего мобильного устройства.

«Современный мир невозможно представить без многочисленных гаджетов: смартфоны, планшеты значительно облегчают нам жизнь, делая ее

более мобильной. Однако без доступа к сети интернет все эти устройства — лишь умные игрушки. Именно поэтому наша компания делает акцент на предоставлении качественного, а главное — быстрого мобильного интернета. Приобретая современные мобильные устройства оператора, клиент получает гаджет с интернетом от «МегаФона» внутри, достаточно просто вставить сим-карту», — отметила директор по связям с общественностью Центрального филиала ОАО «МегаФон» Данилова Юлия.

РЕКЛАМА