

«БЕЗ КАЧЕСТВЕННОГО ИНТЕРНЕТА БИЗНЕС РАСТИ НЕ МОЖЕТ»

ПОВСЕМЕСТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА (ШПД) В ИНТЕРНЕТ ПОЗВОЛЯЕТ РЕГИОНАМ РОССИИ БЫСТРЕЕ ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК И ИСПОЛЬЗОВАТЬ НОВЕЙШИЕ ПРОГРАММНЫЕ РАЗРАБОТКИ С ПОМОЩЬЮ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. КАК РАЗВИВАЕТСЯ ШПД В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ЧЕМ РЕГИОН ПРИВЛЕКАЕТ ИТ-КОМПАНИИ И С КАКИМИ СЛОЖНОСТЯМИ СТАЛКИВАЕТСЯ ОБЛАСТНОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИ ВНЕДРЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ, РАССКАЗАЛ МИНИСТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, СВЯЗИ И СМИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СЕРГЕЙ КУЧИН. АННА ПАВЛОВА



«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Как развивается нижегородский рынок ШПД? Как мы смотримся на фоне других регионов России?

СЕРГЕЙ КУЧИН: У нас рынок очень конкурентный. Есть регионы, где конкуренция крайне низка и государство вынуждено само формировать инфраструктуру, строить магистральные сети за счет бюджета. В Нижегородской области в этом нет необходимости — у нас работают все крупные федеральные операторы ШПД: «Ростелеком», «Эр-Телеком», «Мегафон», МТС и «Билайн», которые в основном и делят нижегородский рынок, а также около 200 небольших операторов. Если сравнивать Нижегородскую область с другими территориями, то, по данным Минкомсвязи РФ, мы занимаем 11-е место среди регионов России по уровню использования ШПД, то есть по доле абонентов ШПД среди населения. Это неплохой показатель, тем более что нижегородский рынок довольно динамичный и растет быстро по сравнению с другими отраслями экономики. Например, в 2012 году прирост абонентов ШПД по региону составил порядка 10%.

Не стоит сбрасывать со счетов и тенденцию перехода пользователей на мобильный интернет. Мобильная передача данных растет просто с космической скоростью: количество абонентов, использующих мобильное подключение к интернету, в 2012 году по отношению к 2011 году увеличилось в Нижегородской области почти на 350 тыс. до 1,8 млн пользователей. В следующем году я ожидаю очередного скачка числа абонентов мобильного интернета в связи с внедрением технологии 4G. Это совершенно другие скорости, которые станут дополнительным стимулом для роста рынка.

Без качественного интернета сегодня расти невозможно, потому что почти все бизнес-процессы ушли во Всемирную сеть. Множество облачных сервисов дают возможность любому бизнесу — от ИП до крупных корпораций, не вкладывая средств в создание новых продуктов и новой инфраструктуры, пользоваться программными продуктами для решения бизнес-задач — от бухгалтерии и складского учета до работы с кадрами.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Как региональное правительство способствует развитию сети ШПД в области? Какие меры поддержки операторов можно было бы, на ваш взгляд, перенять у других регионов?

С.К.: Так как напрямую рынок ШПД мы не регулируем, то главное здесь — активное взаимодействие с его игроками. Еще в 2011 году правитель-

ство Нижегородской области подписало соглашение с пятью крупнейшими операторами связи в регионе. В рамках этого соглашения мы утвердили основные направления развития отрасли, а компании при нашем участии сформировали свои инвестиционные планы и взяли на себя обязательства по строительству сетей.

Кроме того, в постоянном режиме функционирует рабочая группа при министерстве, в которую входят руководители всех крупных операторов связи и где обсуждаются вопросы, связанные с развитием отрасли. К примеру, недавно были изменены правила захода интернет-провайдеров в многоквартирные дома, правила оплаты электроэнергии, потребляемой оборудованием связи, правила взаимодействия с ТСЖ, и весной возникли споры по применению этих норм. Домоуправляющие компании читают правила так, операторы связи — иначе, граждане — по-третьему. Мы на рабочей группе нашли компромисс.

Министерство также работает с жалобами граждан на качество связи в регионе. Например, недавно мы получили серию обращений по поводу «белых пятен» на трассе Нижний Новгород — Киров. Сотрудники министерства выехали и сделали замеры сигнала по всей трассе, вычислили качество связи и передали информацию операторам связи с указанием на проблему и просьбой ее снять. На основании этого обращения операторы скорректировали свои инвестпланы: поставили другое оборудование на базовые станции, перенастроили его, даже заложили строительство базовых станций.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Какова ситуация с разработкой и внедрением новейших информационных технологий?

С.К.: Обычно новые технологии появляются там, где находятся их авторы. Конечно, ИТ-компании сосредоточены в Москве, Петербурге. Но многие регионы, в том числе Нижегородская область, также имеют у себя на территории компании, которые разрабатывают новые продукты. Во-первых, в Нижнем Новгороде базируется офис российского представительства корпорации Intel, которая постоянно внедряет высокотехнологичные новинки. Кроме того, у нас работает много местных компаний. Например, разработчик программного обеспечения для телевидения «Тэком», который сейчас является поставщиком ПО по мониторингу качества телевизионного сигнала для «Первого канала», ТК «Россия», НТВ. Кроме того, приход в регион новых технологий способствует форуму

CloudsNN, который недавно в третий раз прошел в Нижегородской области. Сегодня подавляющее большинство разработок в сфере компьютерного софта так или иначе связано с облачными технологиями, и такая площадка помогает новым технологиям развиваться.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: А чем регион может привлечь игроков ИТ-рынка?

С.К.: Здесь не нужно изобретать велосипед. Основные меры поддержки любого бизнеса уже придуманы и используются: финансовые и административные. Первые — это либо прямое финансирование или субсидирование проектов, либо преференции, в том числе налоговые. Сейчас в Нижегородской области для этой сферы особых преференций нет, есть только меры поддержки, предусмотренные федеральным законодательством для небольших компаний, работающих в сфере ИТ. Поэтому мы оказываем прежде всего административную поддержку или предоставляем площади для развития новых проектов в бизнес-инкубаторах и технопарках. Мы уже ведем переговоры с ИТ-компаниями, которые могут стать резидентами технопарка «Анкудиновка». По одной из них решение будет принято до конца этого года, еще по одной, возможно, в 2014 году.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Как правительство региона использует современные возможности, которые дает ШПД? Как обстоят дела в районах?

С.К.: Органы власти используют ИТ в первую очередь для автоматизации управленческих процессов. Это, в частности, электронный документооборот, прикладные задачи в сфере бухгалтерии и кадров, а также специфичные продукты для работы с госзакупками, с геоинформацией, для управления конкретными отраслями — градостроительством, дорожным хозяйством. Это не уникальные задачи: в соседних регионах задачи те же самые, хотя мы можем решать их по-разному.

Что касается муниципалитетов, то основных ограничений по внедрению в их работу новых технологий два: политическое и финансовое. Говоря о политических, я имею в виду готовность и желание первых руководителей муниципалитета использовать современные решения. Есть случаи, когда работает правило «я так привык, мне другого не надо». И руководители некоторых наших органов власти и муниципалитетов не готовы внедрять новые методы работы, потому что их устраивают существующие технологии. Возможно, это изменится со временем, при смене руководителя

или когда опыт коллег покажет, что это удобнее. Если говорить о финансовой стороне вопроса, то внедрение любых ИТ-решений требует финансовых и человеческих ресурсов. Не секрет, к примеру, что на первом этапе перехода на электронный документооборот в любом ведомстве бумаги расходуется примерно в пять раз больше. Со временем этот показатель выравнивается и сокращается, но изначально появляется обратный эффект, и это является определенным тормозом для внедрения новых решений, тем более когда люди привыкли работать по старинке.

Повлиять на муниципалитеты напрямую мы не можем, финансировать и создавать проекты для каждого муниципалитета тоже, но можем помочь. В частности, разработкой и внедрением готовых решений. Например, работа с сайтами: каждый муниципалитет вправе создать свой сайт в интернете, но мы даем им возможность не тратиться на это, а предоставляем бесплатный конструктор муниципального сайта, который позволяет на местном уровне быстро создать собственный ресурс. На сегодня из 50 территорий около 30 пользуются этим шаблоном. Еще один пример: в 2012 году мы запустили единую корпоративную сеть органов власти и МСУ в Нижегородской области. Наше министерство администрирует эту сеть, оплачивает каналы связи до каждого муниципального образования, которые позволяют районным администрациям пользоваться ресурсами сети бесплатно. Причем мы серьезно экономим на масштабах: в 2013 году обслуживание корпоративной сети обошлось нам в 4,8 млн руб., а два года назад аналогичные затраты всех органов власти были близки к 20 млн руб., хотя сейчас мы платим за большее количество точек и в несколько раз увеличили пропускную способность.

«Ъ-ТЕЛЕКОМ»: Как лично вы используете возможности высокоскоростного доступа в интернет? Какими сервисами чаще всего пользуетесь?

С.К.: Я очень люблю все новое и пользуюсь практически всем, что появляется. Как минимум, пытаюсь это попробовать. У меня на столе появляются в бумажном виде только те документы, которые должны быть в таком виде по определению. Все остальное у меня на компьютере или на планшете. Соответственно, я могу работать с министерскими документами в любом месте. Я пользователь портала госуслуг — и нижегородского, и федерального. Купить билеты на поезд, самолет, в театр, в кино гораздо удобнее с мобильного телефона. ■