

→ В 2013 году Volvo Cars планирует поставить на рынок 7,6 тыс. гибридных автомобилей, а в 2014 году — более 10 тыс. Не исключена возможность запуска продаж этой модели в России в 2014 году. Нефтегазовый сектор также осваивает беспроводные технологии. Например, мобильная связь активно используется при нефтегазодобыче. «Для этой отрасли характерна значительная удаленность технологических объектов друг от друга: скважины располагаются на территориях, не имеющих инфраструктуры, зачастую далеко одна от другой и от нефтесборных пунктов», — объясняет Родион Мерзляков, руководитель департамента промышленной автоматизации компании «Ай-Ти». — Для организации связи между объектами, для объединения систем учета и автоматизации раньше приходилось прокладывать тысячи километров кабеля и обеспечивать его безопасность, оплачивать его обслуживание и ремонт, что требовало огромных затрат». Только три-четыре года назад для организации цифровых каналов связи между объектами нефтедобычи начали активно использовать технологии широкополосной передачи данных: Wi-Fi, WiMAX, Radio Ethernet, ZigBee и другие.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ВЕК Мобильные коммуникации производят сегодня революцию, подобную той, которая произошла с появлением электричества. Количество соединений M2M (Machine-to-Machine) к 2020 году, согласно прогнозу Machina Research, составит половину всех подключений для передачи данных, то есть 12 млрд. Мобильный ШПД проникает во все отрасли. Леннарт Карлсон, профессор в области автоматизированного проектирования в Технологическом университете Лули в Швеции, выпустил работу под названием «Прощай, индустриальный век», в которой говорится о значении новых технологий для дальнейшего развития человечества. «Промышленная революция, начавшаяся 250 лет назад, зародилась из-за широкого использования новых технологий. Сейчас появились новые способы производства, дистрибуции и потребления вещей. Эти изменения глубоко затрагивают социум и являются не менее революционными, чем те, что сформировали индустриальное общество», — говорит профессор Карлсон. По его мнению, коммуникации радикально меняют наши представления о товарах. Он говорит, что сегодня происходит движение в сторону так называемых индустриальных продуктово-сервисных систем, комплексных продуктов, функциональных продаж или функциональных продуктов. Вскоре товаром станет уже не физический объект (владельцем его будет оставаться поставщик), а функция.

В такой картине мира технологии связи приобретают критически важное значение. По мнению господина Карлсона, в будущем коммуникации должны будут предоставлять даже в непроходимых джунглях и горах. Если заниматься продажей функций, то после того, как они доставляются покупателю, их необходимо мониторить, чтобы следить за уровнем доступности, собирать данные о возникающих проблемах и по возможности предотвращать их. Это требует наличия различных сенсоров и датчиков, информация с которых должна быть проанализирована (с помощью инструментов Big Data), причем в реальном времени. Профессор предлагает представить, что машина, которая является физической частью товара-функции, может содержать 10–300 сенсоров, каждый из которых генерирует сигнал частотой 1–1000 Гц.

В качестве примера господин Карлсон приводит компанию Hagglunds Drives ab Bosch Rexroth, которая продает гидравлические моторы и двигательные системы, используемые в горнодобывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Если клиент желает приобрести функцию, а не продукт с обслуживанием, функцию необходимо отслеживать, чтобы иметь уверенность, что соблюдается гарантированный уровень ее доступности. Это требует анализа 50–60 параметров и отслеживания их соотношений, желательно в реальном времени. То есть данные должны передаваться по быстрому и беспроводным каналам связи.

«Мы уже являемся свидетелями того, как мобильный широкополосный доступ меняет нашу жизнь к лучшему, и по мере развития мобильных технологий будут совершенствоваться бизнес-модели. Реализация потенциала больших данных на базе «облачных» технологий позволит принимать более эффективные решения, выводя развитие индустрий на принципиально иной уровень», — комментирует Ларс Тоффт, вице-президент по развитию бизнеса Ericsson в регионе Северная Европа и Центральная Азия. ■

РАСТУТ В СЕТЯХ

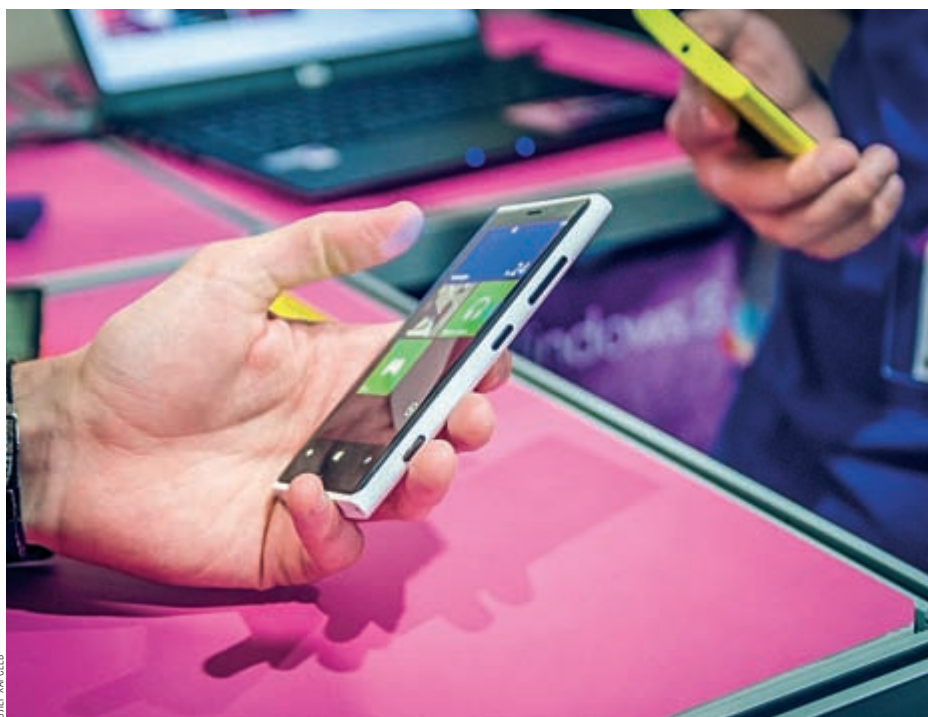
ОПЕРАТОРЫ РЫНКА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ПРИЗНАЮТ, ЧТО ОСНОВНЫМ ДРАЙВЕРОМ РОСТА ИХ БИЗНЕСА СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА. РОСТ ЧИСЛА ПОДКЛЮЧЕНИЙ К УСЛУГАМ МОБИЛЬНОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ОБЪЕМ ТРАФИКА СТИМУЛИРУЮТ ПОЯВЛЕНИЕ ДЕШЕВЫХ СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ. ЭКСПЕРТЫ ПРОГНОЗИРУЮТ, ЧТО В ДАЛЬНЕЙШЕМ ДИНАМИКУ ОБЪЕМОМ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА БУДЕТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ LTE. АЛЕКСАНДРА ВИКУЛОВА

БОЛЬШЕ, УМНЕЕ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЕЕ По данным экспертов поволжского филиала «Евросети», в первом полугодии 2013 года по отношению к первому полугодью 2012-го доля смартфонов в общем объеме продаж телефонов на местном рынке выросла с 26% до 41%. По информации компании «Связной», только в Нижнем Новгороде за шесть месяцев 2013 года количество проданных обычных мобильных телефонов снизилось на 20,4% до 115 тыс., а продажи смартфонов выросли на 52% до 100,2 тыс. «Обычные сотовые телефоны без операционных систем покупатели меняют на смартфоны, позволяющие выходить в интернет, постоянно видеть рабочую почту, быть на связи в социальных сетях, делать качественные фотографии и использовать телефон как навигатор», — поясняет управляющий поволжским филиалом «Евросети» Валентин Друзяк. При этом год от года пользователи хотят видеть все больше функций в своем устройстве, отмечают эксперты «Связного». «В продажах смартфонов усиливается тренд многофункциональности. Пользователи уже не хотят ограничиваться возможностями, ставшими стандартом: выход в интернет, работа с приложениями и соцсетями, расширенный функционал фото- и видеосъемки. Например, объем продаж многосимочных смартфонов в целом по стране в первом полугодии 2013 года по сравнению с тем же периодом прошлого года вырос с 5% до 30%. Почти в три раза увеличились продажи смартфонов с NFC (Near Field Communication — коммуникация ближнего поля — технология беспроводного обмена данными между устройствами в радиусе 10 см), с 3% до 10% — смартфонов с LTE (Long Term Evolution, стандарт мобильной передачи данных 4G)», — рассказывает директор по региональному развитию группы «Связной» Денис Шейбаль.

Эксперты «Евросети» отмечают, что тренд перехода с обычных сотовых на «умные» особенно заметен в денежном выражении. Если в натуральном выражении поволжский рынок вырос на 1%, то в денежном — на 23% (было продано 2,9 млн гаджетов на 14,7 млрд руб.), при этом доля смартфонов в деньгах выросла с 59% до 77%. То есть только смартфонов поволжские пользователи приобрели более чем на 11 млрд руб.

При этом средняя цена «умного телефона» постепенно снижается, отмечают специалисты «Евросети». В Поволжье в первом полугодии 2013 года смартфоны в среднем подешевели с 9,7 тыс. руб. до 9,5 тыс. руб. Правда, в Нижнем Новгороде, по информации «Связного», цены на смартфоны пока одни из самых высоких в округе: в среднем аппарат стоит 10,3 тыс. руб. В то же время растет популярность и значительно более дешевых устройств. По

ТОЛЬКО В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА КОЛИЧЕСТВО ПРОДАННЫХ ОБЫЧНЫХ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ СНИЗИЛОСЬ НА 20,4% ДО 115 ТЫС., А ПРОДАЖИ СМАРТФОНОВ ВЫРОСЛИ НА 52%



данным «Связного», если в начале прошлого года коммуникаторов в ценовой категории до 3 тыс. руб. в продаже в принципе не было, то за шесть месяцев этого года их доля в общем объеме продаж достигла 8%.

Ритейлеры отмечают, что в городах с населением 300–500 тыс. человек гаджеты продаются еще более активно, чем в миллионниках. «Это обусловлено тем, что рынок в крупных городах более насыщен и входит в фазу развития, которая будет характеризоваться более умеренным ростом. В то же время на рынок продолжают выходить устройства бюджетных ценовых категорий, доступные для большего количества потребителей, среди которых жители небольших городов. Сегодня купить смартфон можно меньше чем за 2 тыс. руб., а планшет — меньше чем за 3 тыс. руб. Безусловно, ценовая доступность стимулирует продажи высокотехнологичных устройств», — говорит Денис Шейбаль.

ТАБЛЕТКА ДЛЯ ОБЩИТЕЛЬНОСТИ Несмотря на бурные темпы роста продаж смартфонов, участники рынка говорят, что постепенно спрос смещается в сторону планшетов (Tablet PC). «Число пользователей

планшетных компьютеров в сети «Билайн» в Нижегородской области в августе 2013 года по сравнению с августом 2012-го выросло в 2,3 раза. Этот рынок растет сейчас самыми высокими темпами: по оценкам экспертов компании, среднегодовой темп роста в сегменте в 2013–2015 годах составит 60–70%», — рассказывает директор Приволжского региона ОАО «Вымпелком» Олег Гордеев.

Эксперты связывают такую динамику рынка Tablet PC с тем, что рынок ноутбуков близок к насыщению по параметру первичной покупки. «Семьи, в которых уже есть ноутбук, предпочитают в качестве второго девайса планшет, который при своей выигрышной компактности косвенно увеличивает срок службы ноутбука», — объясняет Валентин Друзяк. В результате, по данным «Евросети», в первом полугодии 2013 года количество проданных в Поволжье планшетов увеличилось на 355%, в денежном выражении этот рынок вырос на 192% (продано 468 тыс. устройств на 5,3 млрд руб.). По оценкам «Связного», нижегородцы купили 41,7 тыс. Tablet PC, что почти в четыре раза больше, чем за тот же период предыдущего года, а в денежном выражении —

СТРУКТУРА ВЕНДОРОВ НА РЫНКЕ СМАРТФОНОВ В ВЫРУЧКЕ ПФО (%)

ВЕНДОРЫ	2012	2013
ПРОЧИЕ	11	14
FLY	1	4
HTC	10	8
SONY	4	9
APPLE	12	18
LG	6	7
NOKIA	16	10
SAMSUNG	40	51

ИСТОЧНИК: «ЕВРОСЕТЬ». ДАННЫЕ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ПЛАНШЕТОВ В ВЫРУЧКЕ В ПФО (%)

ВЕНДОРЫ	2012	2013
ПРОЧИЕ	18	20
DIGMA	1	2
HUAWEI	2	4
TEXET	1	2
ASUS	5	6
PRESTIGIO	2	7
APPLE	44	28
SAMSUNG	26	31

ИСТОЧНИК: «ЕВРОСЕТЬ». ДАННЫЕ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ