

В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ АБСОЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ НАД ТРАНСПОРТОМ И СВЯЗЬЮ — ЗАЛОГ УСПЕХА НЕ ТОЛЬКО РЕВОЛЮЦИЙ, НО И СОБЫТИЙ ВПОЛНЕ КОНСТРУКТИВНЫХ. В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ТРУДНО ОТЫСКАТЬ ДЕЙСТВО, КОТОРОЕ ПО МАСШТАБАМ И СЛОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОЖЕТ СРАВНИТЬСЯ С ОЛИМПИЙСКИМИ ИГРАМИ. ИМЕННО ПОЭТОМУ В СОЧИ ЗА ВОПРОСЫ ТРАНСПОРТА И МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ОТВЕЧАЮТ СТОЛПЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ — «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ», «АЭРОФЛОТ» И «МЕГАФОН».

НОВЫЕ КРЫЛЬЯ Большинство участников и гостей Игр будут добираться до Сочи воздушным транспортом. В новом зимнем расписании «Аэрофлота» — 5 ежедневных регулярных рейсов Москва—Сочи с возможностью увеличения до 12. К услугам пассажиров — среднемагистральные лайнеры Airbus 321, а к началу Игр для осуществления дополнительных рейсов компания выведет на маршрут дальнемагистральные Airbus A330 и Boeing 777. Задолго до Олимпиады «Аэрофлот», в том числе с учетом олимпийской перспективы, заключил контракты с Boeing на 16 дальнемагистральных B777-300ER, которые стали самыми вместительными в парке.

С 27 января по 25 февраля 2014 года «Аэрофлот» свяжет прямым авиасообщением столицу зимних Игр с крупнейшим транспортным узлом Европы Франкфуртом-на-Майне. Регулярные рейсы по маршруту Сочи—Франкфурт—Сочи будут выполняться ежедневно на комфортабельных лайнерах A321.

Игры в Сочи обещают стать самыми прогрессивными с точки зрения современных технологий. Пассажиры «Аэрофлота» ощутят это уже на подступах к столице Игр: на ряде рейсов им будет обеспечен доступ в интернет по Wi-Fi.

Крупнейший российский авиаперевозчик позаботился не только о себе, но и о других авиакомпаниях: реализован проект по обеспечению регулярного сообщения с аэродромами Сочи и Геленджик практически в любых погодных условиях. Благодаря новой процедуре захода на посадку ILS с применением спутниковых технологий ГЛОНАСС, GPS и современной процедуры ИКАО RNP AR Appoach удалось снизить высокие метеоминимумы Сочиного аэропорта без ущерба для безопасности полетов.

ПЕРВЫЕ «ЛАСТОЧКИ» Более грандиозного проекта, чем в Сочи, у ОАО РЖД, отметившего недавно десятилетие, еще не было. Компания взяла на себя строительство главной транспортной артерии зимних Игр — совмещенной автомобильной и железной дороги Адлер—«Альпика-Сервис». На 48,2 км пути приходится 12 тоннелей в Горном кластере и 46 мостов, а общая длина возведенных по проекту дорог превысила 130 км. Сложнейшая конфигурация трассы обусловлена не только особенностями ландшафта, но и необходимостью сохранить уникальную экосистему региона.

В СОЧИ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

Олимпийские игры — мероприятие, безусловно, семейное. Игры всегда объединяли у экранов телевизоров разные поколения, теперь же у жителей нашей страны появилась возможность увидеть захватывающие олимпийские соревнования вживую. Компании-партнеры «Сочи 2014» придумали несколько интересных программ, которые дают возможность их участникам оказаться в самом центре главного спортивного события 2014 года всей семьей.

«СПАСИБО, МАМА!» Уже не первые Олимпийские игры компания P&G проводит уникальный проект «Спасибо, мама!». В фокусе находятся не только сами спортсмены, но и их мамы. «Мы знаем: за каждой победой, за каждым новым рекордом стоит мама, чье терпение, вера и забота привели спортсмена на пьеде-

сталь», — говорится в сообщении компании. P&G пригласила всех мам спортсменов — участников зимних Игр 2014 года присоединиться к программе гостеприимства и подарила им возможность поддержать своего сына или дочь на олимпийских соревнованиях в Сочи.

Очередной этап программы компания объявила 29 октября. В российскую команду P&G вошли семь спортсменов: хоккеист Евгений Малкин — посол уверенности Head & Shoulders, фигуристка Елена Ильиных — посол красоты Pantene Pro-V, фигуристка Алена Леонова — посол ослепительной улыбки Blend-a-Med 3D White Luxe, фигуристка Екатерина Боброва — посол красоты Venus, биатлонист Дмитрий Малышко — посол компании P&G, биатлонистка Анна Миленина — посол энергии Duracell — и фигуристка Оксана Домнина — посол компании P&G и бренда Pampers. Многие участники мероприятия

еще одна новая железнодорожная ветка соединила центр Сочи с аэропортом. Больше половины всех авиапассажиров, прибывающих на Игры, будут добираться до города именно железнодорожным транспортом. Время в пути составит чуть меньше часа. Это уже пятое интермодальное сообщение в России наряду с Москвой, Екатеринбургом, Владивостоком и Казанью.

Кроме того, компания РЖД провела реконструкцию старейших курортных станций на перегоне Туапсе—Адлер Дагомыс, Мацеста и Хоста. Построены три новые станции: «Альпика-Сервис» (Красная Поляна) — конечная станция в горах, от которой можно будет добраться до Центра санного спорта «Санки» и других олимпийских объектов, Эсто-Садок на 43-м км трассы Адлер—«Альпика-Сервис» и Олимпийский парк (Веселое) — конечная станция в прибрежной зоне.

Перевозить участников и гостей Олимпийских игр будут «Ласточки» — новейшие электропоезда, специально разработанные для пригородных пассажирских перевозок на железных дорогах России. Электропоезда приспособлены для эксплуатации в самых разных климатических условиях — от -40°C до +40°C, в условиях повышенной влажности и обледенения, они отвечают самым современным нормам безопасности и комфорта пассажиров. В Сочи впервые будут эксплуатироваться вагоны, оборудованные подъемниками для инвалидов-колясочников, с помощью которых пассажир может попасть внутрь как с высокой, так и с низкой платформы.

В целом все объекты РЖД в Сочи возведены и реконструированы с учетом требований безбарьерной среды. Дополнительные звуковые и световые сигналы, тактильные указатели на вывесках и табло с расписанием для слабовидящих и слабослышащих людей, специальные билетные кассы, лифтовые кабины, пандусы, комнаты отдыха, санузлы для людей с инвалидностью — эти объекты были вписаны в здания старых станций при реконструкции, не говоря уже о том, что новые сооружения оборудованы такими системами изначально. Компания обещает постепенно распространить эти стандарты по всей сети железных дорог в России.

БУДЕМ НА СВЯЗИ Уровень нагрузки на мобильные сети во время Игр можно сравнить разве что с новогодней ночью — с той разницей, что «ночь поздравле-

ний» растянется на две недели, а плотность абонентов на единицу площади будет экстремальной.

«МегаФон» возводит в Сочи телекоммуникационную инфраструктуру, которая, как обещают в компании, будет поддерживать бесперебойную мобильную связь и мобильный интернет в условиях предельных нагрузок.

Мобильное покрытие на территории проведения Игр обеспечит более 700 базовых станций «МегаФона» стандарта 2G/3G/4G. «МегаФон» первым из российских операторов предложил жителям Краснодарского края воспользоваться мобильным интернетом на самых высоких скоростях: в Краснодаре и Сочи уже успешно работают сети 4G. Олимпийские зимние игры в Сочи станут первыми в истории, где будут доступны услуги сети 4G на скорости от 10 МБ/сек. Каждый абонент «МегаФона» сможет скачать более 1 Гб трафика данных, используя возможности высокоскоростного интернета. К сетям «МегаФона» смогут подключиться и абоненты других операторов: открыты зоны межсетевого роуминга на спортивных

объектах Горного и Прибрежного кластеров. Чтобы использовать сеть «МегаФона» при нахождении в зоне межсетевого роуминга, абонентам других операторов достаточно будет самостоятельно выбрать ее в настройках своего мобильного устройства. Система была успешно протестирована во время самых массовых мероприятий 2013 года в Сочи, среди которых «Один год до Игр», чемпионат мира по хоккею среди юниоров и XII международный инвестиционный форум «Сочи-2013».

Немаловажно, что после Игр-2014 обновленная сеть и построенные объекты «МегаФона» будут продолжать работать и обеспечивать высококачественной мобильной связью и интернетом жителей и гостей Сочи. Собственно, вся транспортная и телекоммуникационная инфраструктура после Игр останется в Сочи и окрестностях, превратив курортный регион в один из самых развитых и продвинутых в России. А многие разработки, которые компания-гиганты обкатают в Сочи, будут реализованы по всей стране. ■



ВАНТОВЫЙ МОСТ НА ТРАССЕ «АДЛЕР — КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

объектах Горного и Прибрежного кластеров. Чтобы использовать сеть «МегаФона» при нахождении в зоне межсетевого роуминга, абонентам других операторов достаточно будет самостоятельно выбрать ее в настройках своего мобильного устройства. Система была успешно протестирована во время самых массовых мероприятий 2013 года в Сочи, среди которых «Один год до Игр», чемпионат мира по хоккею среди юниоров и XII международный инвестиционный форум «Сочи-2013».

Немаловажно, что после Игр-2014 обновленная сеть и построенные объекты «МегаФона» будут продолжать работать и обеспечивать высококачественной мобильной связью и интернетом жителей и гостей Сочи. Собственно, вся транспортная и телекоммуникационная инфраструктура после Игр останется в Сочи и окрестностях, превратив курортный регион в один из самых развитых и продвинутых в России. А многие разработки, которые компания-гиганты обкатают в Сочи, будут реализованы по всей стране. ■

объектах Горного и Прибрежного кластеров. Чтобы использовать сеть «МегаФона» при нахождении в зоне межсетевого роуминга, абонентам других операторов достаточно будет самостоятельно выбрать ее в настройках своего мобильного устройства. Система была успешно протестирована во время самых массовых мероприятий 2013 года в Сочи, среди которых «Один год до Игр», чемпионат мира по хоккею среди юниоров и XII международный инвестиционный форум «Сочи-2013».

Немаловажно, что после Игр-2014 обновленная сеть и построенные объекты «МегаФона» будут продолжать работать и обеспечивать высококачественной мобильной связью и интернетом жителей и гостей Сочи. Собственно, вся транспортная и телекоммуникационная инфраструктура после Игр останется в Сочи и окрестностях, превратив курортный регион в один из самых развитых и продвинутых в России. А многие разработки, которые компания-гиганты обкатают в Сочи, будут реализованы по всей стране. ■



В СОЧИ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

Олимпийские игры — мероприятие, безусловно, семейное. Игры всегда объединяли у экранов телевизоров разные поколения, теперь же у жителей нашей страны появилась возможность увидеть захватывающие олимпийские соревнования вживую. Компании-партнеры «Сочи 2014» придумали несколько интересных программ, которые дают возможность их участникам оказаться в самом центре главного спортивного события 2014 года всей семьей.

«СПАСИБО, МАМА!» Уже не первые Олимпийские игры компания P&G проводит уникальный проект «Спасибо, мама!». В фокусе находятся не только сами спортсмены, но и их мамы. «Мы знаем: за каждой победой, за каждым новым рекордом стоит мама, чье терпение, вера и забота привели спортсмена на пьеде-

сталь», — говорится в сообщении компании. P&G пригласила всех мам спортсменов — участников зимних Игр 2014 года присоединиться к программе гостеприимства и подарила им возможность поддержать своего сына или дочь на олимпийских соревнованиях в Сочи.

Очередной этап программы компания объявила 29 октября. В российскую команду P&G вошли семь спортсменов: хоккеист Евгений Малкин — посол уверенности Head & Shoulders, фигуристка Елена Ильиных — посол красоты Pantene Pro-V, фигуристка Алена Леонова — посол ослепительной улыбки Blend-a-Med 3D White Luxe, фигуристка Екатерина Боброва — посол красоты Venus, биатлонист Дмитрий Малышко — посол компании P&G, биатлонистка Анна Миленина — посол энергии Duracell — и фигуристка Оксана Домнина — посол компании P&G и бренда Pampers. Многие участники мероприятия

пришли в компании своих мам, которые благодаря P&G поедут на Игры в Сочи.

Объявление героев дня сопровождалось премьерным показом документальных фильмов «Как вырастить чемпиона» с участием известных российских фигуристок Елены Ильиных и Екатерины Бобровой и их мам. Серия фильмов «Как вырастить чемпиона» — всемирная. К каждому Олимпийским играм P&G готовит новые истории о спортсмене и самом главном человеке в его жизни — маме. И на каком бы языке ни говорили герои, эти истории всегда полны любви и благодарности.

«Программа „Спасибо, мама!“ отдает дань уважения всем мамам в России и мире, которые помогают детям достигать впечатляющих высот», — говорит Сотериос Маринидис, вице-президент P&G в Восточной Европе и Центральной Азии. — В P&G мы верим, что любовь и забота мам играют ключевую роль в становлении каждого че-

ловека, потому что мамы отличаются той непоколебимой верой в своих детей, которой можно только восхищаться и учиться. Каждая мама также, в свою очередь, нуждается в поддержке, и с помощью своей продукции P&G старается помочь мамам в их важных повседневных обязанностях».

ЛУЧШЕЕ — ДЕТАМ

Компания «Макдоналдс» проводит всероссийский детский конкурс «Сегодня — зрители, завтра — победители!». 166 победителей вместе с родителями отправятся на Игры в Сочи. Творческий проект стартовал на сайте www.playmcdonalds.ru. На конкурс принимаются фотографии или видео об увлечении ребенка спортом, о совместных занятиях родителя и ребенка физкультурой, об активном семейном досуге. Фото или видео юные участники сопровождают небольшим рассказом о том, почему именно они должны отправиться в Сочи. В конкур-

се могут принять участие дети от 2 до 17 лет, работы от имени своего ребенка могут отправить родители. На первом и втором этапах выбирать лучшие творения будут посетители сайта: во второй тур пройдут все проекты, получившие 30 и более лайков, в третий — 250, набравших абсолютное наибольшее количество лайков. В финальном, третьем туре 166 лучших работ из 250 выберет жюри с участием выдающихся спортсменов и тренеров. Победители будут объявлены 17 декабря.

Возможность поехать на Олимпиаду разыгрывает на своем сайте и Skoda, официальный автомобиль Игр в Сочи. Пользователь регистрирует себя и свою семью, после чего начинает набирать баллы. Они начисляются, если к акции присоединятся родственники претендента, если участник рассказывает о своей семье, о прохождении тест-драйва любого автомобиля Skoda. ■