



АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ,  
РЕДАКТОР REVIEW  
«100 ДНЕЙ ДО ИГР»

## РАЗ В ЖИЗНИ

Большинство людей, которые создают предстоящие Олимпийские игры в Сочи, в год Олимпиады московской были детьми. А самых активных ее участников — волонтеров, сотрудников Оргкомитета — еще не было на свете. Легенда Олимпиады-80, подогретая ее закрытостью для широких масс, тогда вдохновляла всю страну. И за возможностью прикоснуться к ней люди еще долго специально приезжали в столицу — селились в Олимпийской деревне, приходили на ВДНХ посмотреть и потрогать олимпийского Мишку, который под искренние слезы на трибунах поднялся в небо на воздушных шарах.

Спустя 34 года все по-другому: в сумасшедшем информационном потоке Олимпиада не главное событие каждого дня, да и попасть на нее просто: несколько кликов мышкой — и можно паковать чемоданы. И совершенно некогда подумать о том, что в последний (и, собственно, первый) раз нечто подобное с нашей страной случилось 34 года назад. И еще не понятно, когда случится в следующий. И что подрастающим детям будет любопытно посмотреть на захватывающее спортивное зрелище, творимое порой за гранью человеческих возможностей. И наверняка 34 года спустя они будут помнить, что побывали на Олимпиаде, точно так же, как мы помним огромного милого резинового мишку с детскими надувными кругами в виде олимпийских колец. Может, все-таки стоит раз в жизни подарить себе и детям необычный праздник? Тем более это и вправду не слишком сложно — несколько кликов мышкой.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review-100 дней до Игр)

Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»  
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»  
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»  
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»  
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета  
Павел Кассин — директор фотослужбы  
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»  
Рекламная служба:  
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353  
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»  
Алексей Доспехов — выпускающий редактор  
Наталья Дашковская — редактор  
Галина Дицман — главный художник  
Виктор Куликов — фоторедактор  
Екатерина Бородулина — корректор  
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.  
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».  
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.  
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).  
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».  
Адрес: Коряланкату 27, Коувола, Финляндия  
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Andrei Golovanov & Sergei Kivrin/  
PhotoXpress/ZUMAPRESS.com/Alamy/ИТАР-ТАСС

# ОЛИМПИАДА ВЫХОДИТ НА БОЛЬШОЙ ЭКРАН

С НЕКОТОРЫХ ПОР ПРИЕЗЖАЮЩИМ НА ОЛИМПИАДУ БОЛЕЛЬЩИКАМ, ЧТОБЫ ПРОНИКНУТЬСЯ ЕЕ АТМОСФЕРОЙ И ПОСМОТРЕТЬ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ, СОВЕРШЕННО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОКУПАТЬ БИЛЕТ НА СТАДИОН. ДЛЯ ЭТОГО ДОСТАТОЧНО ПОСЕТИТЬ LIVE SITE, ИЛИ «ГОРОДСКОЕ МЕСТО ПРАЗДНОВАНИЯ» — ПЛОЩАДКУ С ГИГАНТСКИМ ТЕЛЕЭКРАНОМ И СЦЕНОЙ. LIVE SITES УЖЕ ОТЛИЧНО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛИ СЕБЯ НА ПРЕДЫДУЩИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ, ОСОБЕННО ЛОНДОНСКИХ. ВО ВРЕМЯ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ LIVE SITES БУДУТ ФУНКЦИОНИРОВАТЬ КАК В ЕЕ СТОЛИЦЕ, ТАК И В ДРУГИХ ГОРОДАХ РОССИИ. АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ

## МЕСТА ВЕЛИКОГО БРИТАНСКОГО ЕДИНЕНИЯ

Live Sites — площадки, где болельщики могут смотреть в режиме онлайн на огромном экране трансляции соревнований, — тема не новая, хотя и довольно молодая. Впервые с санкции Международного олимпийского комитета такие площадки были открыты еще в 2000 году в Сиднее и быстро прижились. Live Sites активно использовали организаторы Олимпийских игр в Солт-Лейк-Сити, Турнире, Пекине и Ванкувере, где состоялась предыдущая зимняя Олимпиада.

Основной ванкуверский Live Site, кстати, пользовался громадным успехом. Ежедневно его посещали до 35 тыс. человек. Но, пожалуй, именно прошлогодняя летняя Олимпиада в Лондоне превратила Live Sites из просто штриха на большой олимпийской картине в очень важный элемент Игр.

Всю первую ее неделю утром, выходя из метро на станции в районе Вулдждж — окраинном по лондонским меркам, чтобы потом пройти пешком до стадиона, где проводились соревнования по стрельбе, я видел одну и ту же картину. Покрытый изумрудной травкой сквер, несмотря на ранний час, был полон людей. Кто-то сидел в

уютном шезлонге, кто-то — просто на земле. Кто-то пришел с компанией друзей, кто-то — семьей. И все смотрели на огромный экран, где шла трансляция очередного состязания. Утром, понятно, это были в основном состязания квалификационные, не самые хитовые. И все равно их смотрели.

В более поздние часы, когда наступала пора рейтинговых финалов, в вулджский сквер попасть мне не довелось. Но рассказывают, что в это время там уже было не то что яблоку — маленькому орешку — негде упасть.

Что уж тогда говорить про лондонский Live Site номер один — тот, который открыли в Олимпийском парке. Пространство огромное, рассчитанное на 10 тыс. человек. Но редкий вечер в нем обходился без абсолютного аншлага. И без большого праздника — не важно, одержал победу британский спортсмен или нет, — атмосфера все равно была такой, с какой сталкиваешься на каком-нибудь знатном музыкальном фестивале.

Пожилая дама по имени Линда, ответственная за работу волонтеров Park Live, сама, кажется, была шокирована ею и вообще тем, насколько востребованным оказался Live Site. Хотя объяснение этому феномену у нее нашлось

моментальное. Ну, в конце концов, не на все соревнования реально достать билеты. Скажем, желающих посмотреть стометровку в исполнении Усейна Болта было в сотни раз больше, чем мест на трибунах. Да и посетить несколько стартов — удовольствие дорогое, не всем по карману. А на Live Site вы, не находясь на стадионе, ощущаете его дух, соперничаете спортсменам, обмениваетесь впечатлениями с соседями. В общем, пропитываетесь олимпийским ароматом по полной программе, не пропуская ни одного важного момента благодаря телевидению. «Да это даже лучше, чем стадион! Поверьте, я лично несколько не жалею, что занялась этой работой. Впрочем, по-моему, никто из оказавшихся здесь людей не жалеет, что вместо арены им выпало смотреть за соревнованиями здесь», — признавалась Линда.

Оргкомитет британской Олимпиады, можно сказать, сделал ставку на Live Sites — и не прогадал. По всей стране их было открыто больше двух десятков, в самом Лондоне — пять. Пустовавших среди них не было. В общей сложности за время Олимпийских игр британские Live Sites посетили, по разным оценкам, от 1,2 млн до 2,7 млн человек, а главный Live Site в день принимал до 75 тыс. фанов. →

ЗА ВРЕМЯ ОЛИМПИАДЫ В ЛОНДОНЕ БРИТАНСКИЕ LIVE SITES ПОСЕТИЛИ ДО 2,7 МЛН ЧЕЛОВЕК



## ИНТЕГРАЦИЯ