

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕТАЛЛ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ 2012-2013 ГОДОВ РЕАЛИЗУЮТ РЯД СЫРЬЕВЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ И РАЗРАБАТЫВАЮТ НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ЗА СЧЕТ ИНВЕСТПРОГРАММ КОМПАНИИ ВЫЙДУТ НА БЕЗУБЫТОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И УВЕЛИЧАТ ПРИСУТСТВИЕ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ РЫНКЕ. ВПРОЧЕМ, АНАЛИТИКИ УКАЗЫВАЮТ НА СТАГНАЦИЮ СРЕДИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЗ-ЗА СОКРАЩЕНИЯ ЦЕН НА СЫРЬЕ. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ДО 2015 ГОДА КОМПАНИИ РЕГИОНА ОСТАНУТСЯ В ДЕПРЕССИВНОМ СОСТОЯНИИ.

МАРИЯ ПОЛУС

СТАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ В промышленности Челябинской области, которая пережила спад в период кризиса (2008–2009 годов), фиксируется рост производства. Как сообщили в Челябинскстате, за 2012 год металлурги выпустили 18,1 млн тонн стали (за 2009 год — 15,3 млн тонн). Также выросло производство стальных труб (с 0,6 млн тонн до 1,1 млн тонн), крепежных изделий (с 26,2 млн до 40,2 млн тонн), железобетонных конструкций (с 567,7 тыс. кубометров до 1,2 млн кубометров). Ежегодный объем отгруженных товаров в рамках добычи полезных ископаемых вырос с 14,4 млрд рублей (в 2009 году) до 27,6 млрд рублей (в 2012 году), в рамках обрабатывающего производства — с 530,6 млрд рублей до 936 млрд рублей.

При этом ключевые промышленные компании отработали 2012 год с убытком. Так, чистый убыток Магнитогорского меткомбината за прошлый год составил порядка 2,8 млрд рублей, Челябинского меткомбината — 435 млн рублей, Ашинского метзавода — 70 млн рублей.

Чтобы постепенно исправить ситуацию, металлурги делают акцент на техпереворужение собственных мощностей. Так, согласно стратегии развития до 2022 года, ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК) намерен инвестировать в различные проекты более 210 млрд рублей. В частности, ММК уже потратил более 40 млрд рублей собственных средств на «Стан 5000» (производство толстолистовой стали, был запущен в 2009 году) и более 45 млрд рублей — на «Стан 2000» (выпуск холоднокатаного проката, пер-

вая очередь начала работать в 2011 году). Реализация второго проекта была завершена в 2012 году — компания запустила в эксплуатацию вторую очередь комплекса. «Сегодня комплекс выпускает прокат для производства внешних и внутренних деталей автомобилей. Продукция комплекса также востребована в сегменте производителей бытовой техники и в строительной отрасли», — отмечают на меткомбинате. По итогам реализации программы комбинат увеличил производственные показатели: в 2012 году ММК произвел 13,037 млн тонн стали и выпустила 11,936 млн тонн товарной металлопродукции. Это выше показателей 2011 года на 6,9% и 7% соответственно.

Холдинг «Мечел» потратил на техпереворужение своего южноуральского актива — ОАО «Челябинский металлургический комбинат» (ЧМК) — с 2003 по 2012 года в рамках инвестпрограммы более 70 млрд рублей. Главный проект — строительство рельсобалочного стана (суммарный объем инвестиций — более 30 млрд рублей). В течение 2013 года на объекте уже были проведены горячие испытания, официальный запуск запланирован на четвертый квартал года. «Новый стан способен производить рельсы длиной до 100 метров и фасонный прокат, востребованный в строительной отрасли. Запуск стана положительно скажется на прибыльности дивизиона, поскольку весь объем выпускаемой низкомаржинальной заготовки пойдет в дальнейший передел для производства фасонного проката и рельсов. С выходом на полную мощность объем поста-

вок рельсов для скоростного совмещенного и высокоскоростного движения, а также рельсов для эксплуатации в условиях низких температур составит до 400 тыс. тонн в год. В целом, общая производственная мощность стана превысит 1 млн тонн продукции в год. Кроме того, ввод производства позволит создать более 1 тыс. новых рабочих мест. Как рассказывают в ЧМК, при строительстве железных дорог в рамках стратегии развития железнодорожного транспорта до 2030 года (стратегия одобрена правительством РФ) будут использоваться, в том числе рельсы, производства ЧМК.

Ашинский металлургический завод реконструирует прокатное и сталеплавильное производство, чтобы уменьшить убыточность. «На предприятии разрабатываются и принимаются все необходимые технические и экономические меры, чтобы противостоять сложностям сегодняшнего кризисного рынка. Реконструкция листопркатного производства задумывалась нами как цельный проект, однако ввиду тяжелого положения в металлургии было принято решение разбить ее на этапы. Весь 2013 год займет реализация первого из них, на котором мы будем заниматься исключительно участком листоотделки, который включит в себя отделочное оборудование, агрегаты резки, правки, маркировки, обвязки, ультразвукового контроля», — говорит генеральный директор завода Владимир Мызгин. Предполагается, что компания после завершения реконструкции увеличит выпуск толстолистового проката в 1,5 раза — до 1 млн тонн в год.

В целом, компания за 2012 год показала сокращение объемов производства по ряду товаров: выплавка стали уменьшилась на 15% по сравнению с 2011 годом и составила 652 тыс. тонн. Производство толстолистового проката составило 570,6 тыс. тонн, что на 10,3% меньше показателей 2011 года. Отгрузка толстолистового металлопроката составила 578,8 тыс. тонн, это на 9,4% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

ВЫЙТИ СТАНОМ В течение первого полугодия 2013 года в среднем машиностроительные предприятия нарастили показатели по производству. За первое полугодие 2013 года в регионе увеличился выпуск автомобилей-самосвалов (176,3% по сравнению с периодом январь-июнь 2012 года), кранов башенных (115%), кранов мостовых электрических (140,9%), ав-

тоцистерн (134,5%), оборудования для кондиционирования воздуха (135,8%). По информации минпрома региона, наращивали объемы производства, например, ОАО «Магнитогорский крановый завод», ОАО «Миасский машиностроительный завод», ОАО «Челябинский автомеханический завод».

Вместе с тем, на некоторых предприятиях наблюдалась и отрицательная динамика. Это обусловлено неблагоприятной конъюнктурой рынка. Так, например, Копейский машзавод в течение 2012 года сокращал показатели по производству. За период январь–ноябрь 2012 года компания выпустила продукцию на 2,6 млрд рублей (на 20% меньше показателей аналогичного периода). «Ситуация на угольном и калийном рынках продолжает оставаться неблагоприятной, что сказывается на реализации продукции нашего предприятия», — заявлял в компании. Компания в период до 2018 года намерена на 50% увеличить продажи своей продукции за счет модернизации. «Запланировано техпереворужение производства шестеренок деталей, валов, корпусов. Мы приступили к глубокой модернизации литейного производства и производства металлоконструкций. Планируем создать целый ряд новых моделей, которые будут использоваться в угольной и калийной отраслях», — заявлял гендиректор предприятия Виктор Семенов. Планируется, что на производстве для испытаний будут изготовлены образцы проходческих комбайнов, рассчитанных на угольную и соледобывающую промышленность.

В течение прошедшего года также ухудшились показатели ОАО «Автомобильный завод „Урал“» (Миасс). За 2012 год компания сократила на 39,8% (по сравнению с 2011 годом) выпуск грузовых и автомобилей и машинокомплектов. Всего было отгружено примерно 7 тыс. единиц продукции (против 11,6 тыс. машин в 2011 году суммарной стоимости 18,6 млрд рублей). Также компания сократила выпуск запасных частей на 19% и полноприводных автомобилей «Урал» на 23,1%. Однако в течение прошлого года предприятие увеличило экспортные поставки на 20% по сравнению с 2011 годом. В целом, доля экспорта в общем объеме продаж составит ориентировочно 18% и сохранится в следующем году на том же уровне. «Это произошло за счет поставок нашей техники в страны дальнего зарубежья, в частности Африку, страны Латинской Америки», — пояснил он. →



В 2012 году выросло производство стальных труб

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

