

ГОРОД 2.0

ГОРОДА СТАНОВЯТСЯ ГЛАВНОЙ АРЕНОЙ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ЧТО ТРЕБУЕТ КАРДИНАЛЬНОГО ПЕРЕСМОТРА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ УРБАНИСТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В ПОЛЬЗУ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ. КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ В АДАПТАЦИИ ГОРОДА, БИЗНЕСА И ГОРОЖАН К НОВЫМ УСЛОВИЯМ И ВЫЗОВАМ ВРЕМЕНИ ИГРАЮТ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ).

МАРИЯ РОЗЕНБЛЮМ

С ВИДОМ НА БУДУЩЕЕ По данным ООН, в 2008 году городское население сравнялось по численности с сельским, а к 2050 году, согласно тому же источнику, более 70% людей будут жить и работать в городах. Стремительная концентрация городского населения (каждый день в города переезжают 50 тыс. человек), дающая мощный импульс экономическому, социальному и культурному развитию, заставляет человечество сталкиваться с целым рядом проблем. Хотя города занимают всего 2% континентального массива Земли, на их долю приходится 80% потребления мировой энергии и 70% выбросов углеродных соединений. Помимо эффективного энергопользования и сохранения экологии город стоит перед необходимостью решения огромного списка задач, связанных со снижением уровня преступности и социальной напряженности, ограниченностью ресурсов, исчезновением культурного и исторического наследия. Поскольку в условиях постиндустриального общества и международной интеграции концепция города как площадки для производства материальных и духовных ценностей больше не работает, оптимальным выходом из создавшейся ситуации может стать преобразование городского пространства в комфортную среду обитания, где здоровье и качество жизни будут признаны приоритетными по отношению к иным показателям. К тому же состояние городов, которым отводится роль основных агентов глобальной конкуренции, перестало быть национальной проблемой: за лидерство в мировой экономике теперь конкурируют не страны, а города.

Согласно исследованию, проведенному Глобальным институтом McKinsey, на 600 крупнейших городов мира приходится более половины мирового ВВП, тогда как доля их населения составляет 22% от числа жителей планеты. Это значит, что победу в борьбе за квалифицированные и креативные кадры — основной фактор процветания постиндустриального общества — может принести только повышение уровня жизни городского населения. Лишь создав благоприятные условия для работы и отдыха своих жителей, город становится основным инструментом устойчивого развития цивилизации. Именно поэтому качество жизни сегодня в гораз-



ГОРОД БУДУЩЕГО ЭКОЛОГИЧЕН, ОБЛАДАЕТ РАЗВИТОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ, ИСПОЛЬЗУЕТ НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ, КОМФОРТЕН ДЛЯ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

до большей степени определяет инвестиционную привлекательность города, нежели иные условия.

Современное представление о качестве жизни в городе связывается прежде всего с удобной и зрелой город-

ской инфраструктурой, которая характеризуется наличием эффективной транспортной системы, доступностью сервисов и услуг, в том числе муниципальных, демократизацией и прозрачностью городского управления, благоприятной экологической обстановкой и безопасностью.

ДВИЖЕНИЕ — ЭТО ЖИЗНЬ Решающее значение в процессе трансформации города в живую самоорганизующуюся систему играют ИКТ, которые позволя-

ют создать цифровую инфраструктуру, подобную нервной системе живого организма, необходимую для слаженного функционирования всех процессов. ИКТ в их точечном и комплексном приложении к городской инфраструктуре нацелены на создание оптимальных условий для активности человека, бизнеса и государства, а также на гармонизацию их взаимодействий на всех уровнях.

Компания Ericsson изучила 25 ведущих мегаполисов мира на предмет внедрения ИКТ, используя в качестве

«К 2020 ГОДУ ОУЛУ СТАНЕТ ИНКУБАТОРОМ МИРОВОГО УРОВНЯ»

ДЖУХА АЛА-МУРСУЛА, директор экономического департамента города Оулу, член совета директоров компании DNA Oy, рассказывает о своем городе — одном из образцовых примеров освоения ИКТ на благо горожан и бизнеса.



Оулу — это передовой ИКТ-кластер Северной Европы и один из самых интересных в мире. Оулу стремится стать лидирующей и самой активной экосистемой в Европе, выстроенной вокруг всей цепочки стоимости: от дизайна компонентов и устройств до производства конечных товаров и услуг. Ключевые игроки Оулу занимают разработками в области мобильных сетей, передачи данных без проводов и дизайном беспроводного конечного оборудования. Одна цифра объяснит все: у нас более 7 тыс. опытных инженеров заняты R&D в этой области. Их опыт и разработки могут применяться в самых разных сферах: здравоохранение, экологичное производство (cleantech), добыча полезных ис-

копаемых, ядерная энергетика, логистика и коммерция. В Оулу мы много инвестируем в научную медицину и решения, связанные со здоровьем, 3D-интернет, printed intelligence (технологии печати электроники), защиту данных, игры. Во всех этих направлениях у нас появляются стартапы. К 2020 году Оулу станет инкубатором мирового уровня для стартапов, которые планируют стать международными компаниями.

Могу привести примеры масштабных проектов, которые мы запустили: RadioCity 2020 и OuluHealth. Это проекты, использующие сразу несколько доменов для распространения опыта Оулу в области ИКТ на национальном и международном уровнях. Компания RadioCity 2020 руководствуется двумя соображениями: 75% оборота рынка ИКТ в Оулу приходится на разработку и производство программного обеспечения и оборудования для беспроводных коммуникаций; наиболее ожидаемые технологические прорывы должны произойти как раз в этой сфере за счет быстро растущих требований к мощности сетей.

Проект OuluHealth возник по той причине, что в регионе Оулу сильны здравоохра-

нение и ИКТ, в особенности мобильная и беспроводная связь. То есть здесь работает множество высококвалифицированных специалистов с большим опытом. OuluHealth объединяет эти компетенции и ресурсы, делая Оулу лидирующим центром в сфере здравоохранения.

Город Оулу готов к тем изменениям, которые производят ИКТ, а также к будущему развитию этой отрасли, участвует в программах по передаче знаний, например в национальной программе Bridge. Город отреагировал на случившиеся резкие изменения глобальной экономики и последовавшие увольнения, подготовив вместе с другими членами Инновационного альянса Оулу и прочими организациями программу ARM (в переводе с финского — «Резкие структурные изменения»). В рамках этой программы ведутся поддержка создания новых компаний в регионе, переподготовка и дальнейшее обучение опытных и молодых работников отрасли ИКТ, масштабные проекты стимулирования нового бизнеса и занятости, выделено соответствующее финансирование.

Также в городе в 2008 году был запущен сетевой портал для предоставления элек-

тронных услуг и доступа к информации Oulu Citizens Portal. Портал создан на базе открытой архитектуры Liferay и позволяет получить доступ ко всем сервисам через один логин. С мая 2012 года стала возможной мобильная аутентификация. Каждый житель, который обращается к порталу, получает доступ к кастомизированной странице, а также простую в использовании и надежную электронную почту. Сегодня на портале оказывается 50 услуг, которыми пользуются 21 тыс. человек в месяц. Один из самых популярных сервисов — Oulu-Omahoito, где зарегистрированы 15 тыс. человек. Это персональный медицинский сервис, позволяющий записаться в лабораторию, ознакомиться с результатами анализов, пообщаться с медперсоналом, внести данные исследований, проводимых на дому (уровень глюкозы в крови, давление и пр.), вести дневник диеты и физических упражнений.

Другой активно используемый сервис — электронный (на базе NFC) учет рабочего времени детей и персонала в 70 образовательных учреждениях начального уровня. Мобильная система обрабатывает бо-

лее 20 тыс. логинов в день и в реальном времени позволяет гибко распределять персонал между учреждениями в зависимости от потребности.

На муниципальном уровне инновационная политика регулируется предприятием BusinessOulu, которое полностью принадлежит городу и было создано для стимулирования появления новых форм бизнеса.

В плане развития широкополосного доступа у города стратегия следующая. В октябре 2003 года в городе была развернута муниципальная сеть Wi-Fi под названием rapOULU (Public Access Network Oulu). Сегодня это уже региональная беспроводная сеть с 1,3 тыс. точек доступа в городе Оулу и восьми соседних городах со свободным (без регистрации и аутентификации) и бесплатным доступом в интернет. В месяц к сети подключается более 40 тыс. уникальных устройств. Сеть также является ценным активом для многих R&D-проектов. Популярность сети так возросла, что городские власти и Университет Оулу недавно решили спонсировать трехкратное увеличение ее мощности.