



СВЕТЛАНА РАГИМОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«NETWORKED SOCIETY»

ЛЕГКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В промышленный век диктовали правила производители товаров, сегодня — потребители. Добиться успеха в наше время способен только такой бизнес, который знает о своих клиентах все и предлагает именно то, что им нужно, в правильное время в правильном месте. Ученые считают, что потребителю будущего нужен не товар, а функция. То есть, не автомобиль, а доставка тела, желательна работоспособного и в хорошем расположении духа, на работу. В такой модели физический носитель функции (не важно — автомобиль, автобус, велорикша или телепорт) принадлежит поставщику. А потребитель может именовать себя пользователем во всех ситуациях: в ресторане, магазине одежды, картинной галерее, парке и на рыбалке. Переход к экономике функций уже происходит: на многих живописных водоемах рыбаки должны отпускать пойманную рыбу. Студентки часто «покупают» платье, чтобы надеть его на свидание и сразу вернуть обратно.

По мере распространения ШПД потребители хотят получать все необходимое всегда и везде. Бизнесу уже сейчас нужно готовиться к этому хлопотливому будущему. Кажется, что технологии делают из нас капризных, требовательных и вечно жаждущих нового людей? Совсем нет. Инновации превращают нас в ответственных и социально вовлеченных граждан. Не больше 30 секунд займет сфотографировать яму во дворе и отправить ее на сайт дорожного департамента или оставить рекомендацию, где проложить пешеходную дорожку. Быть хорошим сегодня легко.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Технологии, соединяющие общество)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурдалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Светлана Рагимова — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвек Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Варвара Алай

ЖИЗНЬ НА ЗЕМЛЕ

В ПРОШЛОМ ГОДУ, ПО ДАННЫМ ERICSSON, КОЛИЧЕСТВО МОБИЛЬНЫХ ПОДКЛЮЧЕНИЙ В МИРЕ ПРЕВЫСИЛО 6 МЛРД, ПРИЧЕМ 1,7 МЛРД ИЗ НИХ — ПОДКЛЮЧЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ. ВСЕГО ЗА 25 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ИНДУСТРИИ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПРЕВРАТИЛАСЬ В ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА. СВЕТЛАНА РАГИМОВА

ТЫСЯЧЕЛЕТНИЕ ПЛАНЫ В прошлогоднем докладе Целевой группы ООН по оценке прогресса в достижении Целей развития тысячелетия (ЦРТ) говорится: «Для того чтобы в условиях острой необходимости решать проблемы, связанные с изменением климата, и не превышать экологические предельные величины, требуется значительное ускорение технического прогресса и распространение знаний. Без этого недостижимо устойчивое развитие. Соответственно, экстренными приоритетными задачами стали доступ к дешевым новым технологиям с целью смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним, а также сокращение риска стихийных бедствий». Эксперты ООН отмечают, что ИКТ не только изменили способы общения между людьми, но также содействовали повышению эффективности деловых операций, сделали информацию более доступной практически в любой сфере жизни.

По этой причине одной из задач по достижению восьмой цели развития тысячелетия (глобальное партнерство в целях развития) ООН назвала развитие сотрудничества с частным сектором для того, чтобы все могли пользоваться преимуществами новых технологий.

Согласно докладу ООН 2012 года, признавая важнейшую роль, которую играют ИКТ и широкополосный доступ в современной цифровой экономике, больше 130 правительств приняли или планируют принять национальную политику, план или стратегию содействия развитию ШПД. Большинство таких стратегий делают упор на создание общенациональной инфраструктуры, стимулирование повышения спроса путем внедрения электронных услуг и приложений и расширение возможностей подключения. Для реализации этих целей всегда требуются крупные инвестиции. Если объемы частных инвестиций ограничены, государственный сектор может первоначально финансировать строительство и эксплуатацию сети, как это было сделано, например, в Австралии, Малайзии и Сингапуре. Другой вариант — создание государственно-частных партнерств для управления проектами по всеобщему доступу, как в Кении, Таиланде и Франции. Третий подход: правительства могут рассмотреть возможность предоставления прямых субсидий — так было сделано в Европейском союзе и Соединенных Штатах в рамках пакетов мер по стимулированию развития ШПД.

ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ Новейшие технологии, такие, как «облачные» вычисления и большие данные, сегодня фактически определяют дальнейшее развитие различных отраслей. Особенно важной в этом смысле является трансформация энергетики. Генераль-



ный секретарь ООН Пан Ги Мун на одном из выступлений перед Генеральной ассамблеей прямо заявил: «Чтобы победить нищету и спасти планету, мы и можем, и должны добиться к 2030 году достижения цели создания устойчивой энергетики для всех. Промышленно развитые страны должны ускорить переход к низкоуглеродным технологиям. Развивающиеся страны, во многих из которых отмечается быстрый и динамичный рост экономики, имеют возможность перешагнуть через традиционные энергетические варианты, взяв на вооружение более экологически чистые энергетические альтернативы, которые будут подпитывать рост и активизировать экономическое и социальное развитие».

Без ИКТ эти цели совершенно недостижимы. Энергетика, чтобы стать эффективной, должна сначала превратиться в интеллектуальную. Департамент энергетики США подсчитал, что модернизация существующей энергетической системы с использованием технологий smart grids (умные сети) приведет к экономии \$46–117 млрд в следующие 20 лет.

Начало переходу к интеллектуальной энергетике уже положено. Например, в Швеции установлено более 600 тыс. умных счетчиков компании E.ON, обслуживание которых недавно было передано Ericsson. Эстония — одна из многих стран, установивших умные счетчики для достижения общей цели ЕС по повышению энергоэффективности на 20% к 2020 году. Ericsson развернула там совместный проект с электросетевой компанией Elektrilevi по переходу на интеллектуальную систему учета электроэнергии. Elektrilevi обслуживает почти полмиллиона потребителей. Ericsson увеличит количество умных счетчиков в ее сети с 5,7 тыс. в 2013 году до 630 тыс. к 2016 году.

ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА Транспортная отрасль — одна из тех, где активнее всего распространяется телематика. Анастасия Бару, главный редактор информационно-аналитического портала «Геожизнь», рассказывает: «M2M-технологии помогают контролировать автопарк, используются для внедрения ИТС в городах (интеллектуальных транспортных систем), начинают применяться в страховании транспортных средств. Содержание крупного автопарка уже сложно себе представить без установленных на транспортные средства телематических блоков, посредством которых отслеживаются перемещения, расход топлива, скоростной режим и манера вождения сидящего за рулем».

M2M-технологии активно применяются при построении интеллектуальных транспортных городских систем для грамотной организации движения и борьбы с заторами. В Сочи почти готов к запуску логистический центр, который предназначен для управления всеми видами транспорта: железнодорожным, воздушным, автомобильным и водным. Возможность мониторинга обеспечена оснащением всех транспортных средств телематическими блоками с ГЛОНАСС/GPS приемниками — общее количество имплантированных устройств более 6 тыс.

Идея замены бензиновых двигателей электрическими становится все более жизнеспособной. Но электромобиль не только энергоэффективен, это еще и подключенное устройство с множеством цифровых сервисов. Компания Volvo Cars разработала новую модель электрокара, в которой решены главные проблемы, сдерживающие развитие этого вида транспорта: недостаточная для покрытия больших расстояний зарядная емкость, отсутствие обслуживающей инфраструктуры и удобного пользовательского интерфейса. Антон Свекольников, PR-менеджер Volvo Car Russia, рассказывает, что V60 Plug-In Hybrid сочетает в себе возможности обычного автомобиля и экологичности электрокара, предлагая своему владельцу три режима эксплуатации. В первом — при использовании только заряда аккумулятора — автомобиль способен проехать до 50 км с нулевым выбросом вредных веществ. Во втором — гибридном режиме — сбалансированно совмещается работа двигателя внутреннего сгорания и электрической силовой установки. Режим полной мощности на 100% задействует турбированный дизельный двигатель и электромотор. Зарядить аккумулятор можно через обычную домашнюю розетку. Телекоммуникационная платформа на базе системы Volvo on Call дает владельцу возможность пользоваться различными сервисами, а также услугами круглосуточного ситуационного центра, находясь за рулем, а с помощью мобильного приложения поддерживать связь со своей машиной из любой точки мира.

Концепция V60 Plug-In Hybrid «3 в 1» позволяет использовать все преимущества «зеленого» автомобиля в городах, особенно там, где есть зоны, предназначенные исключительно для электрокаров, и уверенно чувствовать себя в поездках на дальние расстояния. →

СОГЛАСНО ДОКЛАДУ ООН 2012 ГОДА, ПРАВИТЕЛЬСТВА БОЛЕЕ 130 СТРАН ПРИНЯЛИ ИЛИ ПЛАНИРУЮТ ПРИНЯТЬ НАЦИОНАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ, ПЛАН ИЛИ СТРАТЕГИЮ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ШПД



СМЕЖНИКИ