

36 → В своем докладе, сделанном в конце апреля на расширенном заседании коллегии Минэкономразвития России «Итоги деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации в 2012 году и задачи на 2013 год», министр экономического развития России Андрей Белоусов одним из резервов роста экономики назвал развитие МСП. «Сегодня в этом секторе занято около 17 млн человек, включая индивидуальных предпринимателей — это четверть всех занятых в экономике, — заявил министр. — Еще столько же, около 18 млн человек, работает в теневом секторе согласно балансу занятых в экономике. То есть за счет создания условий для выхода из тени малых предпринимателей можно увеличить долю малого бизнеса ВВП с сегодняшних 19 до 40–50 процентов, что соответствует параметрам развитых стран мира», — сказал министр.

Тем временем проблемы, мучающие «малышей» не первый год, а, возможно, и не один десяток лет, остаются прежними, тасуясь лишь между собой по рейтингу значимости для предпринимателей. Господин Катырин говорит, что одна из главных проблем — это кадры. «У нас сегодня нет квалифицированных рабочих кадров. Да не только рабочих, но и управленцев среднего звена катастрофически не хватает. Может быть, Москву и центральные города это касается в меньшей степени, потому что они более привлекательны и им проще решать вопрос трудовых ресурсов, но в целом по стране ситуация такая», — сетует он.

ЧЕТВЕРТЬ ЗАНЯТЫХ Согласно исследованию общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» «Предпринимательский климат в России: индекс опоры 2012», респондентами которого стали более 6 тыс. предпринимателей из 40 регионов России, список ключевых для малого бизнеса проблем возглавляет дефицит кадров. «В 2011 году негативные оценки относительно доступности персонала высказывали 56 процентов респондентов, а в 2012 году уже 68 процентов. Лишь каждая третья компания не испытывает проблем с поиском квалифицированных инженеров и технических специалистов, и только каждая пятая относительно легко может найти квалифицированных рабочих», — говорится в исследовании. Юлия Сахарова, директор HeadHunter Санкт-Петербург, со ссылкой на данные Петростата на конец 2012 года, отмечает, что в Петербурге работает 18 392 предприятия малого бизнеса, в которых задействовано около 330 тыс. человек, то есть примерно четверть трудоспособного населения города. «Самые многочисленные из них — предприятия строительного, обрабатывающего, торгового секторов, а также компании по аренде и продаже недвижимости, — комментирует Юлия Сахарова. — Это самые активные с точки зрения привлечения персонала сектора экономики и в то же время и самые проблемные: именно эти отрасли чаще других испытывают острый недостаток в квалифицированных кадрах и в массовом персонале на линейные позиции. Так, по данным исследований hh.ru, на одну открытую вакансию в строительстве или производстве приходится немногим более одного резюме, и ситуация продолжает ухудшаться на фоне активного развития предприятий и недостаточного при-



СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРОБЛЕМ ВОЗГЛАВЛЯЕТ ДЕФИЦИТ КАДРОВ

тока молодых кадров в соответствующих профессиональных областях (инженеры, квалифицированные рабочие, технологи). Она добавляет, что для малого бизнеса ситуация усложняется еще и тем, что в конкурентной борьбе за персонал крупный бизнес пользуется преимуществами: известность бренда, собственные учебные центры или кафедры в учебных заведениях, большие инвестиции в обучение, оценку и развитие персонала, прозрачные карьерные перспективы, социальные гарантии и профсоюзы.

МИНУС 300 ТЫСЯЧ На второе место в исследовании «Опоры России» в 2012 году вырвалась тема высокого для МСП уровня налоговой нагрузки. Это в первую очередь связано с увеличением страховых взносов. «Формально сами налоги (налоговая база и налоговые ставки) для малого бизнеса не увеличиваются, — говорит Михаил Орлов, партнер КПМГ в России и СНГ

(департамент налогового и юридического консультирования). — Более того, следует отметить прошлогодние существенные послабления в налоговой сфере: увеличение оборота доступа для применения упрощенной системы налогообложения (УСН), серьезная модификация патентной системы, введение добровольного порядка применения единого налога на вмененный доход (ЕНВД). Однако, если смотреть чуть шире и говорить не о налоговом бремени, а о фискальной нагрузке на бизнес, то здесь не все так хорошо. Реформа единого социального налога (ЕСН) в 2009 году привела к тому, что организации малого бизнеса стали больше платить с фонда оплаты труда. Если еще в 2010 году все плательщики, применяющие систему УСН, уплачивали 14 процентов, то в 2011-м — 26 процентов, но только те, кто занят в социально значимых отраслях, и в 2012–2013 годах ставка была снижена до 20 процентов. Остальные малые предприятия

уплачивают по общему тарифу — 30 процентов. Текущий 2013 год ознаменовался скандальным изменением величины тарифа для индивидуальных предпринимателей с 17 до 35,6 тыс. рублей. Это привело к тому, что более 300 тыс. индивидуальных предпринимателей отказались от своего статуса и ушли в другие сферы деятельности (не исключено, что большинство просто ушло «в тень»). От того, что теперь эти платежи называются страховыми, а не налоговыми, проблема с нагрузкой на фонд оплаты труда не исчезла», — рассуждает Михаил Орлов.

Это подтверждают и представители малого бизнеса. «Большинство взносов имеют фиксированную величину, не зависят от масштаба предприятия и его успешности. По нашему опыту могу сказать, что главным бременем являются взносы в Пенсионный фонд и страховые фонды. Их объем велик, а эффективность использования этих платежей государством сомнительна», — говорит Денис Качкин, управляющий партнер юридической фирмы «Качкин и партнеры».

НЕДОСТУПНЫЕ ФИНАНСЫ Третья по значимости проблема, периодически поднимающаяся на вторую строчку, — низкая доступность финансовых ресурсов. Чем больше период, на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность их получить. Почти половина (48%) респондентов «Опоры России» отмечают, что главным препятствием для получения финансирования являются «неподъемно» высокие ставки по кредиту. «Деньги для малого и среднего бизнеса — это одна из самых актуальных проблем, — соглашается Сергей Катырин. — Нет залоговой базы, которая позволяла бы серьезному количеству предприятий работать с банками в масштабах страны, деньги дорогие и короткие».

По оценкам Елены Ютландовой, финансового директора консалтинговой группы «НЭО Центр», несмотря на усилия государства по поддержке малого и среднего бизнеса, в том числе путем предоставления заемных ресурсов через банковскую систему, задолженность субъектов малого и среднего бизнеса перед банками не показывает экстраординарных темпов роста. «Для обеспечения адекватных объемов кредитования малого бизнеса усилил только банков недостаток, необходимо соучастие других кредитных институтов. Сложность организационной структуры государственной поддержки малого бизнеса делает ее малоэффективной, ограничивает круг предприятий, которым могла бы быть доступна эта помощь. Неоправданно высокое налогообложение у нас буквально уничтожает малое предпринимательство, оставляя бизнесу не более 10–15 процентов полученной прибыли», — отмечает эксперт.

По словам аналитика отдела рыночного анализа и консультаций компании «КИТ Финанс Брокер» Андрея Архипова, банки готовы предоставлять кредиты для малого бизнеса даже с низким уровнем обеспечения, вопрос только в стоимости кредита. «Ставки по кредиту начинаются от 14 процентов годовых. И находятся на уровне потребительских, — говорит господин Архипов. — Для начинающего предприятия, которое не может предоставить обеспечение, ставка по кредиту начинается от 19–20 процентов. Большинство предприятий малого и среднего бизнеса привлекает финансирование за счет кредитов и лизинга. → 40